

敬鵬工業股份有限公司

永續報告書

2022

敬鵬工業股份有限公司 編製
中華民國 112 年 8 月 10 日

公開資訊站網址：<http://mops.twse.com.tw>；本公司網址：<http://www.chinpoon.com>

目 錄

項	目	頁 次
	關於本報告書	4
	董事長的話	6
1.	公司簡介	7
1.1	公司基本資料	7
1.2	生產據點	8
1.3	公司營運	9
1.4	公司員工組成	15
1.5	公司治理組織及運作	16
1.6	公協會的會員資格	24
2.	公司永續政策及執行	25
2.1	永續發展委員會的成立	25
2.2	永續發展重大主題的確定	26
2.3.	永續發展重大主題的管理方針	30
2.4.	氣候變遷管理政策	42
2.5	利害關係人的溝通	53
3.	完善治理	56
3.1	誠信經營	56
3.2	風險管理	58
4.	員工共榮	74
4.1	員工概況	74
4.2	薪酬與福利	78
4.3	權益保障及溝通	82
4.4	教育訓練與職涯規則	86
4.5	職場安全	89
5.	環境永續	104
5.1	永續環境承諾與政策	104
5.2	氣候變遷管理政策	104
5.3	能源管理	105
5.4	水資源管理	108
5.5	空氣污染管理	111
5.6	廢水管理	113

5.7 廢棄物管理	115
5.8 環保支出	116
6. 夥伴共勉	117
6.1 客戶關係管理	117
6.2 供應商管理	120
6.3 綠色產品管理	124
7. 社會共好	126
7.1 扶助弱勢	126
7.2 敦親睦鄰	128
7.3 友善大地	129
7.4 支持在地文化	130
7.5 多元教育	131
7.6 體育支持	133
8. GRI對照表	138
9. 第三方查證聲明書	143

關於本報告書

敬鵬工業自2023年首次出版永續報告書，依據GRI準則編製，並參酌且依循SASB 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board) 發布之硬體行業指標，向利害關係人說明本公司在經濟、環境、社會上的策略及活動，展現落實永續發展的決心及成果。

範疇及計算依據

本報告書揭露資料涵蓋敬鵬於 2022年1月至2022年12月間全球據點之企業永續績效表現，其邊界包含臺灣、中國大陸、泰國的據點，並納入供應商重要資訊，體現本公司對價值鏈之責任感與影響力。

2022年度相關數據均經由第三公正單位查驗證，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，於各相關章節中註明。

- 本報告書為本公司首次編製的永續報告書，為求取得各相關利害關係人對本報告書的信任，「永續發展委員會」規劃進行永續報告書第三方驗證。初步階段將先就重要項目進行第三方確信，再逐步擴大至全部項目的確信。驗證的層級亦將由「有限確信」逐步提升至「合理確信」。最終目標則是達到全本報告書取得「合理確信」驗證結果。
- 財務數據由安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG) 查帳確認，以新台幣計算。
- ISO 14064-1 溫室氣體查證，由艾法諾國際股份有限公司(AFNOR)、中國質量認證中心查證。
- ISO 14001 環境管理系統，由DQS Inc.、BSI (英國標準協會)、TUV Rheinland (德國萊茵)認證。
- ISO 50001 能源管理系統，由中國質量認證中心認證。
- IECQ QC080000 有害物質流程管理系統，由BSI (英國標準協會) 認證。
- ISO 45001 職業健康安全管理系統，由DQS Inc.、BSI (英國標準協會) 認證。

報告書撰寫原則及綱領

敬鵬蒐集國際間重要經濟、環境及社會議題，透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題，於2022年第四季透過問卷回饋及內部決議重要議題，並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。本報告書參照GRI Standards準則，揭露議題之績效成果與管理方針。

報告書發行

報導期間與本公司合併財報一致，為2022年1月1日至2022年12月31日。

敬鵬每年定期發行永續報告書

現行發行版本：2023年8月發行，未有資訊重編情形

上一發行版本：無

下一發行版本：預計 2024年6月發行

意見回饋

如有任何建議或疑惑，可透過以下信箱或敬鵬網站首頁「利害關係人專區」反應。

敬鵬工業股份有限公司

地址：桃園市蘆竹區內厝里內厝街46號

電話：+886-3-322-2226

Email：spokesman@cppcb.com.tw

敬鵬永續官網：www.chinpoon.com/sustainability

董事長的話

回顧過去一年，大環境充滿很多變化與挑戰，疫情反覆、國際經貿起伏、供應鏈斷鏈等種種不確定因素考驗企業的應變能力與經營韌性。氣候變遷導致的極端天氣影響，也愈趨明顯，為了人類的存續，各國紛紛加速採取更積極的行動，思考人類永續發展的方向和應有的作為。

我一直秉持一個企業經營的核心理念，就是「共好」。企業維持良好的業績、營運及獲利，是必須達到的基本任務。但只有公司欣欣向榮是不夠的，公司的股東和員工必須能分享公司創造的成果，同時公司的作為必須使我們的社會和環境變得更好。只有共好，才能維持美好而長久的未來。這是我經營公司的基本信念。

過去我們累積深厚的研發與製造實力，在全球汽車板市場中創造佳績，建立公司健全的營運能力及財務體質。在全球正面臨嚴峻氣候議題的挑戰中，敬鵬希望發揮我們優秀的能力，接軌國際低碳趨勢，在各面向預做周全部署，並設定積極的目標自我驅動，承諾2030年全球辦公室零碳排、2050年達成RE100（100%使用再生能源）與朝向淨零努力。同時在環境保護的策略上，公司將會持續提升能源、物料及水資源的運用效率。同時帶動供應商參與，由內而外建構具韌性和永續性的供應鏈。

我們秉持共好的精神，關切ESG議題，除強化研發能量、製造與管理的運作效率，帶動整體生產力提升外，亦對社會和環境的永續發展問題，積極擴展更多正向影響力，以期為我們社會的永續發展盡一份心力。2023年是敬鵬成立第44個年頭，過去的考驗淬鍊出我們面對挑戰的信心與實力，未來我們將持續努力，同步完成企業本身的持續經營、以及環境和社會的永續發展這一雙重目標。

董事長 曾劉玉枝

1. 公司簡介

1.1 公司基本資料

公司全名	敬鵬工業股份有限公司
總部	桃園市蘆竹區內厝里內厝街46號
股票代號	2355.TW，在台灣證交所掛牌的上市公司
成立日期	1979年9月26日
地理分布	總部設立於台灣，生產據點在台灣桃園市、中國江蘇省常熟市、泰國曼谷市。
集團全球員工人數	6,860人
實收資本額	新台幣39.75億元
2022年營業額	新台幣176億元

1.2 生產據點

下述所列事業單位與本公司合併財報的事業單位一致。

桃園廠區：桃園市蘆竹區內厝里內厝街46號

平鎮廠區：桃園市平鎮區湧光里工業二路10號

長榮廠區：桃園市蘆竹區長興里長榮路171、171之1號

中國常熟廠區：江蘇省常熟高新技術產業開發區黃浦江路98號

泰國廠區：Bangkadi Industrial Park, Mu 5, 152 Tiwanon Road, Amphur Muang,
Pathumthani 12000, Thailand



1.3 公司營運

1.3.1 營業範圍

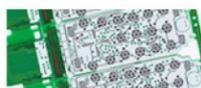
1.3.1.1 本公司業務主要內容：

- (1) 電子用印刷線路板及電子材料之製造加工買賣業務。
- (2) 沖床及鋼鐵類之電子用印刷線路板模具之製造加工買賣。
- (3) 絕緣板之製造加工買賣。
- (4) 前項有關進出口貿易業務。

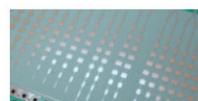
1.3.1.2 營業比重：本公司所營業務主要為印刷電路板製造、加工、買賣，2022年度佔營業比重約為100%。

1.3.2 產品項目

HDI板、多層板(~26層)、單/雙面板、銀(銅)膠貫孔板、厚銅板(~14oz), 高頻板、金屬基板、銅凸基板、撓折板、散熱銅錠、埋入式散熱片等等。



單面/假雙面/銀貫孔/銅貫孔
主要用途：電視遙控器、電腦相關等消費型電子產品



高頻板
主要用途：ADAS雷達、衛星天線、智慧天線、LNB等



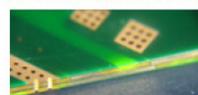
多層板(~26層)
主要用途：汽車ECU、伺服器、電信通訊、自動化機械、醫療等



金屬基板 & 銅凸基板
主要用途：背光模組、路燈、商用照明、投影機光源、汽車照明、電子點車



HDI & IVH
主要用途：汽車資訊娛樂系統、ECU、ADAS、鏡頭、路由器...



厚銅板(~14oz)
主要用途：汽車OBC、接線盒、高功率逆變器、轉換器



撓折板
主要用途：汽車ECU、接線盒、汽車EPS、ADAS、家電產品

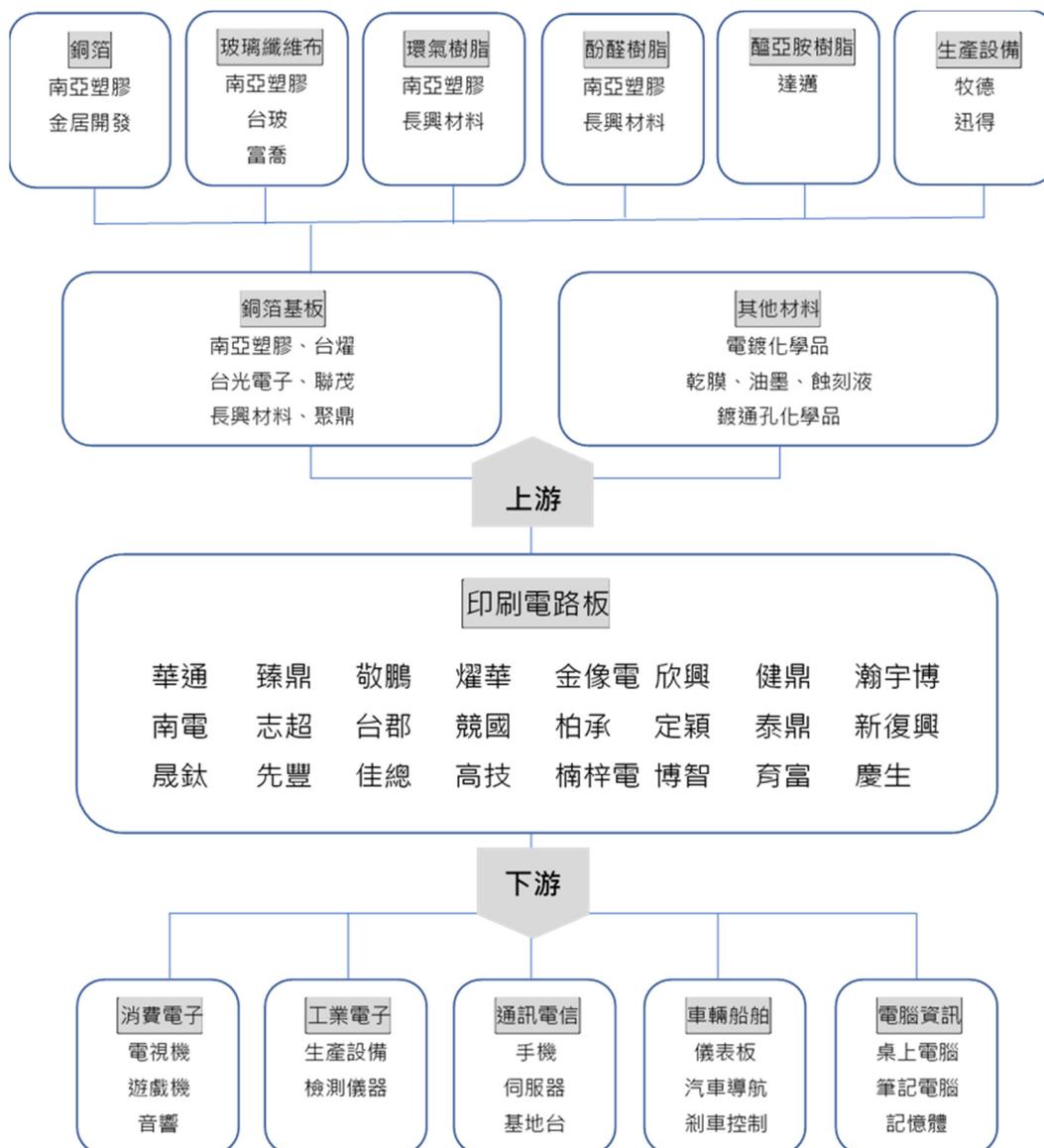


散熱銅錠 & 埋入式散熱片
主要用途：電子點車、LED照明驅動器、工業用電源管理、電力儲存、高功率模組

1.3.3 產業鏈

本公司屬印刷電路板產業，為電子零組件產業中的重要一環。PCB產業製造承載電子零件的印刷電路板。其中游為紙質基板、環氧樹脂基板等銅箔基板廠廠商、以及乾膜、油墨、蝕刻液等材料廠商。其上游則是銅箔、玻璃纖維布、環氧樹脂等材料廠商。PCB產業的下游則是家電、消費電子產品、電腦產品、通訊產品、車船航空器電子組件等行業。

印刷電路板產業關聯圖



1.3.4 本公司市場分析及產銷分析

1.3.4.1 本公司主要商品銷售地區別及應用別

單位：新台幣仟元

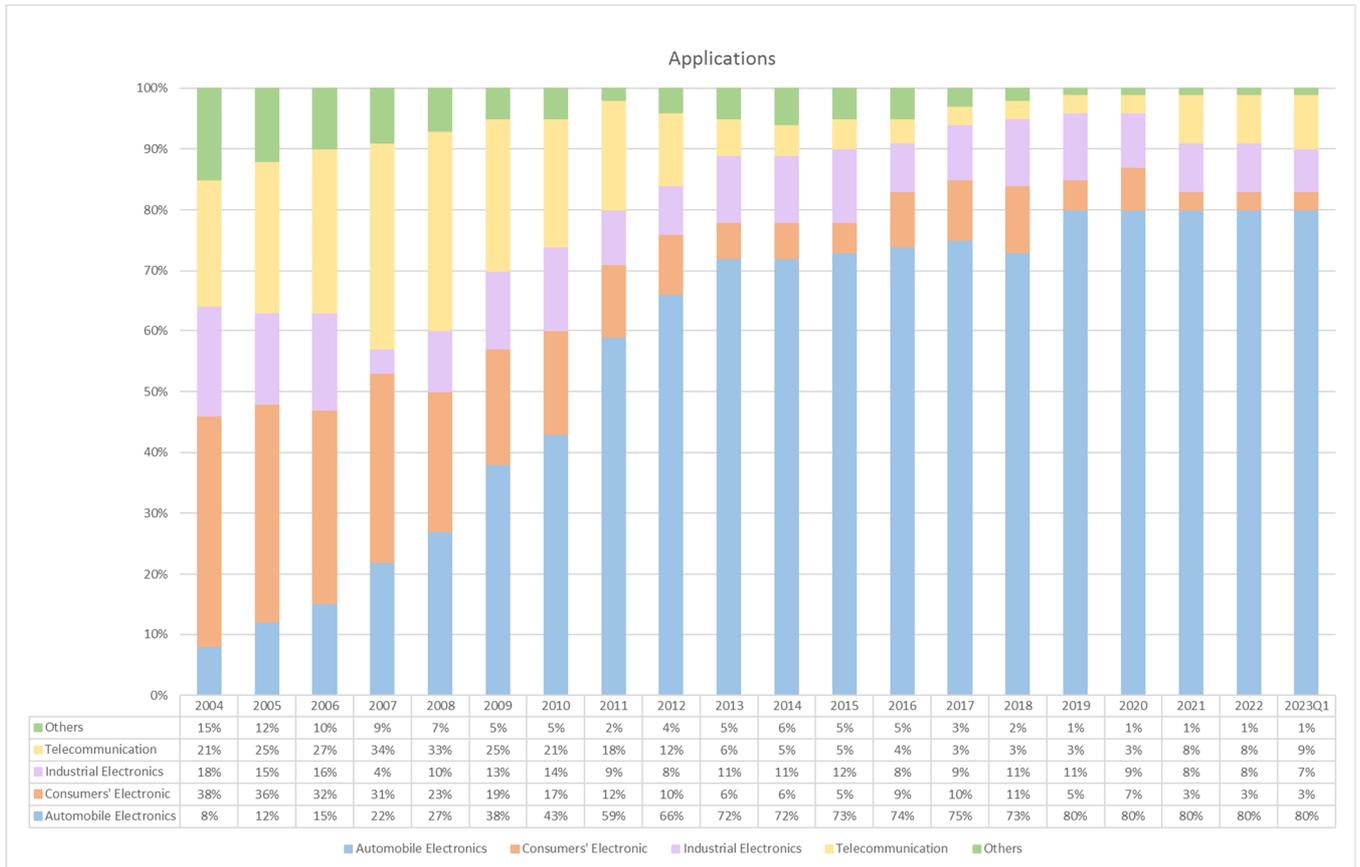
年度	2020		2021		2022	
	金額	%	金額	%	金額	%
美洲	3,251,390	21.23%	3,971,305	21.80%	4,192,024	23.80%
歐洲	4,949,916	32.32%	5,867,269	32.20%	5,858,145	33.26%
亞洲	5,676,933	37.07%	6,866,123	37.69%	6,132,629	34.81%
其他地區	1,435,046	9.38%	1,514,583	8.31%	1,431,530	8.13%
合計	15,313,285	100.00%	18,219,280	100.00%	17,614,328	100.00%

1.3.4.2 最近兩年度生產量值及生產地區比重

單位：新台幣仟元, M²

生產 量值 主要 商品（或部門別）	2021			2022		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
單面印刷電路板	1,672,072	1,637,415	1,897,593	1,555,426	1,183,153	1,702,533
雙面及多層印刷電路板	4,194,162	4,039,096	14,949,550	4,751,510	3,374,918	13,852,374
合計	5,866,234	5,676,511	16,847,143	6,306,936	4,558,071	15,554,907

註：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。



1.3.4.3 最近二年度銷售量值

單位：新台幣仟元, M²

銷售 量值 主要商品 (或部門別)	年度		2021				2022			
			內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值		
單面印刷電路板	40,782	160,551	1,503,476	1,917,033	84,501	344,850	1,121,118	1,568,216		
雙面及多層印刷電路板	106,000	685,098	3,800,233	15,456,598	121,346	829,388	3,165,958	14,871,874		
合計	146,782	845,649	5,303,709	17,373,631	205,847	1,174,238	4,287,076	16,440,090		

1.3.5 經營績效

項 目 \ 年 度	最近五年度財務資料(註1)				
	2018	2019	2020	2021	2022
營業收入	20,173,888	17,848,498	15,313,285	18,219,280	17,614,328
營業毛利	2,075,859	1,394,508	869,832	1,133,647	1,507,127
營業損益	895,053	298,142	(123,771)	(185,654)	272,677
營業外收入及支出	(519,984)	534,212	148,497	646,318	470,006
稅前淨利	375,069	832,354	24,726	460,664	742,683
繼續營業單位 本期淨利	162,225	659,972	45,702	337,700	496,238
本期淨利(損)	162,225	659,972	45,702	337,700	496,238
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	7,716	(184,552)	(79,873)	(173,693)	283,724
本期綜合損益總額	169,941	475,420	(34,171)	164,007	779,962
淨利歸屬於 母公司業主	163,311	660,825	46,118	337,782	496,591
淨利歸屬於非控制 權益	(1,086)	(853)	(416)	(82)	(353)
綜合損益總額歸屬 於母公司業主	170,801	476,043	(33,504)	164,415	780,130
綜合損益總額歸屬 於非控制權益	(860)	(623)	(667)	(408)	(168)
每股盈餘(註3)	0.41	1.66	0.12	0.85	1.25

年 度 (註1)		最近五年度財務分析				
		2018	2019	2020	2021	2022
分析項目 (註3)						
財務結構 (%)	負債占資產比率	33	32	32	34.22	29.79
	長期資金占不動產、廠房及設備比率	217	200	209	206.70	235.86
償債能力 %	流動比率	203	204	191	203.88	245.26
	速動比率	150	154	144	142.77	174.99
	利息保障倍數	7	15	2	22.02	27.21
經營能力	應收款項週轉率 (次)	4.95	4.89	4.35	4.76	4.34
	平均收現日數	73.73	74.64	83.9	76.68	84.10
	存貨週轉率 (次)	4.68	4.87	4.78	4.74	3.89
	應付款項週轉率 (次)	5.25	5.71	5.42	5.59	5.37
	平均銷貨日數	77.99	74.94	76.35	77.00	93.83
	不動產、廠房及設備週轉率 (次)	2.71	2.38	2.02	2.47	2.49
	總資產週轉率 (次)	0.83	0.77	0.67	0.79	0.76
獲利能力	資產報酬率 (%)	1	3	0.47	1.54	2.24
	權益報酬率 (%)	1	4	0.29	2.20	3.18
	稅前純益占實收資本額比率 (%)	9	21	1	11.58	18.68
	純益率 (%)	1	4	0.3	1.85	2.81
	每股盈餘 (元)	0.41	1.66	0.12	0.85	1.25
現金流量	現金流量比率 (%)	26	28	21	-2.35	36.15
	現金流量允當比率 (%)	116	140	177	122.24	144.17
	現金再投資比率 (%)	3	6	3	-1.33	6.55
槓桿度	營運槓桿度	5.86	14.27	-27.13	-21.36	15.34
	財務槓桿度	1.07	1.26	0.79	0.89	1.12

1.4 公司員工組成

本公司聘用人才，通過各種人力招聘管道、內部推薦、員工回任等方式，尋找優質人才。同時打造平等且透明的升遷管道，不同年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等背景員工，皆一視同仁，未有區別對待。依照員工的專業背景及個人職業表現，給予適當的職位及薪資。

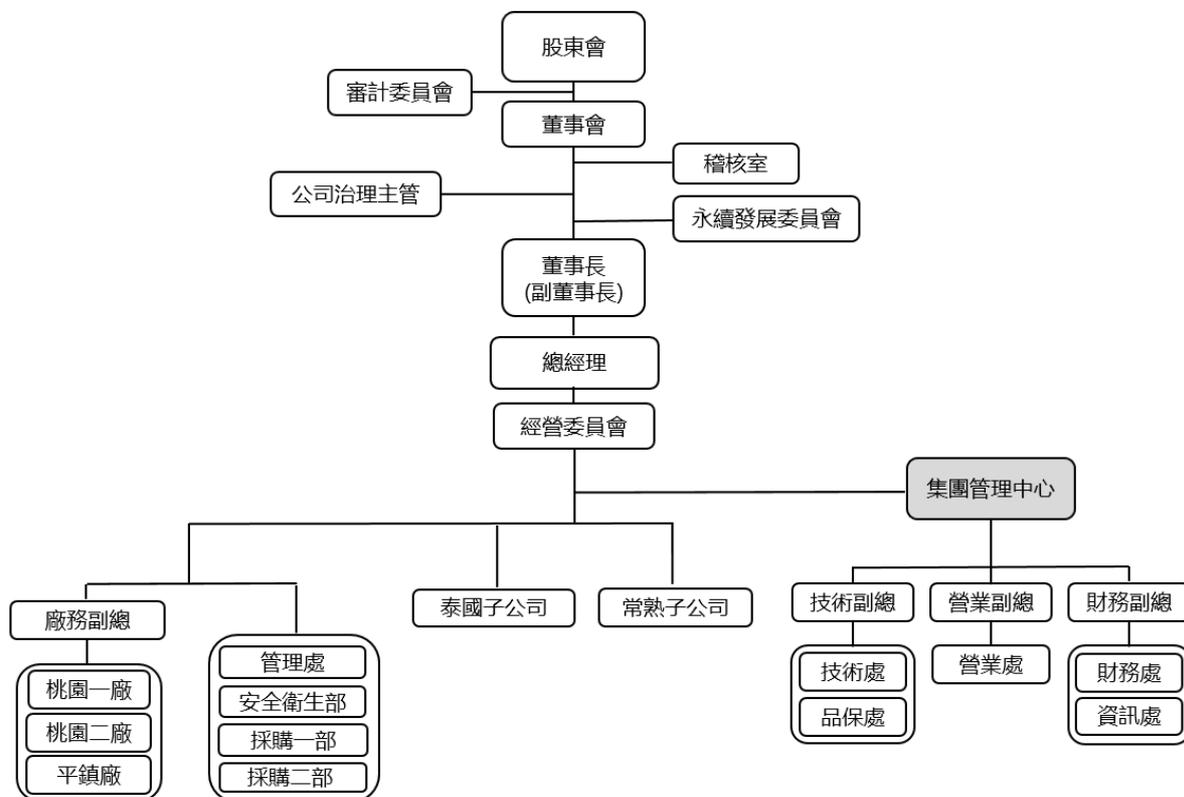
隨著生產規模持續擴大，本公司員工人數不斷增長，截至2022年12月31日止，集團總人數為6,860人。本公司生產廠區分別坐落於台灣桃園市、中國常熟市、泰國曼谷市。台灣2,936人，約占總人數42.8%；中國2,851人，約占總人數41.5%，泰國1,074人，約占總人數15.7%。員工組成結構詳見4.1.1。

本公司常有承包廠商的員工在廠區內工作，其中有設備安裝人員、設備維修和維護人員、保全人員、清潔人員等，每月有10-30人左右。這些外來員工皆須遵行本公司設定的勞工衛生安全的規範。

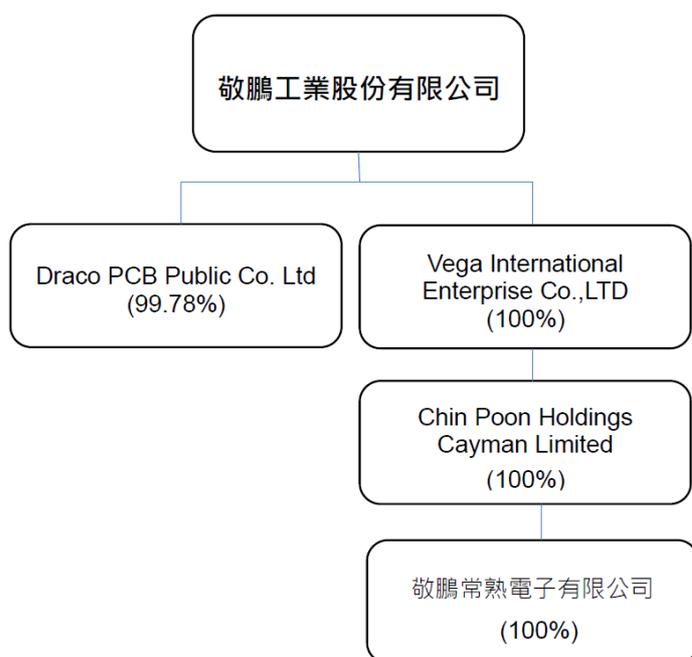
員工組成統計，請詳見 4.1。

1.5 公司治理組織及運作

1.5.1 公司組織圖



1.5.2 集團架構



1.5.3 董事會

1.5.3.1 董事會成員及資格

本公司最高治理單位為董事會，組成成員為 1 位董事長、6 位董事（含董事長）、3 位獨立董事。董事長為董事會主席；皆具備豐富經營管理知識與企業經營長才。組織成員列下：

姓名	職稱	性別	專業資格與經驗
曾劉玉枝	董事長	女	董事會/董事委員會領導經驗 PCB 市場經驗 海外市場經驗 PCB 技術及設備經驗 工廠管理專業 投資專業
林丕吉	董事	男	董事會/董事委員會領導經驗 其他上市公司董事成員 PCB 市場經驗 海外市場經驗 PCB 技術及設備經驗 工廠管理專業 投資專業
黃維金	董事	男	董事會/董事委員會領導經驗 其他公司董事成員 PCB 市場經驗 海外市場經驗 投資專業
童小紅	董事	女	董事會/董事委員會領導經驗 其他公司董事成員 工廠管理專業 投資專業
賴惠三	董事	男	董事會/董事委員會領導經驗 其他公司董事成員 PCB 市場經驗 PCB 上游材料產業經驗 工廠管理專業 投資專業
曾文育	董事	男	董事會/董事委員會領導經驗 其他公司董事成員 PCB 市場經驗 投資專業

姓名	職稱	性別	專業資格與經驗
陳湘生	獨立董事	男	董事會/董事委員會領導經驗 其他上市公司董事成員 PCB 市場經驗 海外市場經驗 PCB 技術及設備經驗 工廠管理專業
陳錫師	獨立董事	男	董事會/董事委員會領導經驗 投資專業 會計專業
徐松在	獨立董事	男	董事會/董事委員會領導經驗 投資專業 財務專業

董事會運作情形，請詳見敬鵬 2022 年度年報 3.4.1 及 3.4.2。

董事對公司法理相關進修情形，請詳見敬鵬 2022 年度年報 3.4.6。

1.5.3.2 董事會多元化及獨立性

1.5.3.2.1 董事會多元化

本公司"公司治理實務守則"第二十條載明，董事會成員之組成應考量多元化，如具備不同專業背景、專業技能、產業經驗、性別等。並具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，達到公司治理之理想目標。董事會整體應具備之能力如下：

- 1、營運判斷能力。
- 2、會計及財務分析能力。
- 3、經營管理能力。

- 4、危機處理能力。
- 5、產業知識。
- 6、國際市場觀。
- 7、領導能力。
- 8、決策能力。

本公司董事會由 9 席董事組成，包含 6 席董事及 3 席獨立董事，獨立董事占比 33%，具備豐富產業經驗，涵蓋 PCB 產業相關之化學、材料、機械、工程、財務會計、經濟、金融等專業與實務經驗。整體具備營運判斷、經營管理、危機處理、國際市場觀、領導決策等能力。

本公司注重董事會成員組成之性別平等，目前女性董事占比 22%，獨立董事任期年資 4-6 年，所有獨立董事其連續任期均不超過 3 屆。

本公司董事會成員落實多元化情形：

姓名及職稱	國籍	性別	年齡			獨立 董事 任期 年資	營運 判斷 能力	會計 及財 務分 析能 力	經營 管理 能力	危機 處理 能力	產 業 知識	國際 市場 觀	領 導 能力	決 策 能力
			61-70歲	71-80歲	81-90歲									
曾劉玉枝 董事長	中華 民國	女		√			√	√	√	√	√	√	√	√
林丕吉 董事	中華 民國	男		√			√		√	√	√	√	√	√
黃維金 董事	中華 民國	男		√			√	√	√	√	√	√	√	√
童小紅 董事	中華 民國	女		√			√	√	√	√	√		√	√
賴惠三 董事	中華 民國	男		√			√	√	√	√	√	√	√	√
曾文育 董事	中華 民國	男	√				√		√	√	√		√	√
陳湘生 獨立董事	中華 民國	男		√		4-6年	√		√	√	√	√	√	√
陳錫師 獨立董事	中華 民國	男			√	4-6年	√	√	√	√			√	√
徐松在 獨立董事	中華 民國	男	√			4-6年	√	√	√	√			√	√

1.5.3.2.2 董事會獨立性

本公司董事會由 9 席董事組成，包含 6 席董事及 3 席獨立董事，獨立董事占比 33%。

有關本公司獨立董事的獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；本人、配偶、二親等以內親屬（或利用他人名義）持有公司股份數及比重，如敬鵬 2022 年度年報 3.2.1 列表所示；亦未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；最近 2 年亦未收取本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。

1.5.3.2.3 避免利益衝突之機制

敬鵬於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。敬鵬設有獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議，董事會討論任何議案時，應充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。敬鵬亦設置發言人制度及架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，股東建議及各項問題可透過投資人信箱反映，將由專人處理。

董事對利害關係議案迴避之執行情形，請詳見敬鵬 2022 年度年報 3.4.2.2。

1.5.4 公司最高治理單位輔助機構的職能

經營委員會：

以專案形成之跨部門功能整合組織，其下設有產品委員會、價格委員會、預算委員會、人力委員會，以整合公司資源及凝聚共識，俾利於營運之整合及效率、效能之提昇。

永續發展委員會：

- a. 為公司內部最高層級的永續發展決策中心，為董事會的功能委員會之一。由董事長擔任主席，與獨立董事及多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。
- b. 永續發展委員會擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由定期會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。
- c. 永續發展委員會為氣候變遷管理的最高組織，由董事長擔任主席，每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動，及檢視執行狀況與討論未來計劃，並且向董事會報告。

公司治理主管：

- a. 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
- b. 製作董事會及股東會議事錄。
- c. 協助董事、監察人就任及進修。
- d. 提供董事、監察人執行業務所需之資料。
- e. 協助董事、監察人遵循法令。
- f. 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

1.5.5 審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，以及審計委員會信箱投書報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

本公司審計委員會由全體獨立董事組成，3名獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定之專業、工作經驗、獨立性及兼任獨立董事家數等資格條件。

本公司審計委員會工作重點主要包括：

1. 財務報表稽核及會計政策與程序
2. 內部控制制度暨相關之政策與程序
3. 重大之資產或衍生性商品交易
4. 重大資金貸與背書或保證
5. 衍生性金融商品及現金投資情形
6. 法規遵循
7. 經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突
8. 資訊安全
9. 公司風險管理
10. 簽證會計師資歷、獨立性及績效評量
11. 簽證會計師之委任、解任或報酬
12. 財務、會計或內部稽核主管之任免
13. 審計委員會職責履行情形
14. 審計委員會績效評量自評問卷

審計委員會之運作情形，請詳見敬鵬 2022 年度年報 3.4.4。

1.5.6 薪資報酬委員會

為落實公司治理，並健全董事及經理人員薪資報酬制度，已設置「薪資報酬委員會」，設置委員 3 人，由董事會決議委任。薪酬委員會主要職責為協助董事會制定並定期檢討評估董事、經理人於集團永續發展的各面向績效目標達成情形與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

敬鵬的高階經理人薪酬與公司經營績效連結，為了強化對創造長期股東價值的責任，實現 ESG 的成果，高階經理人的績效評核項目除財務性指標外，亦納入本報告「2.公司永續政策及執行」的目標。高階經理人的薪酬由薪資、變動獎金以及盈餘分配之員工紅利組成，其中變動薪酬依據當年度公司營運績效表現核定，依職務及績效佔整體薪酬 20%至 50%不等，期使高階經理人薪酬與公司營運績效及永續績效結果高度連結。高階經理人的年度薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，其資訊也適當揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解。

薪酬委員會之運作情形，請詳見敬鵬 2022 年度年報 3.4.8。

董事酬金及高階主管薪酬的發放情形，請詳見敬鵬 2022 年度年報 3.3。

1.6 公協會的會員資格

敬鵬為台灣電路板協會的長期會員。

2. 公司永續政策及執行

2.1 永續發展委員會的成立

遵循本公司ESG政策的願景與使命，公司本來以公司治理主管及總經理室為推動企業社會責任專職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形。同時，由人資、總務、採購、工務、廠務等單位於其權責範圍中落實企業的社會責任。為求更加完善公司推動永續發展的組織和層級，2022年設立「永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心。2023年8月再升級為董事會的功能委員會之一。由董事長擔任主席，與獨立董事及多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。

「永續發展委員會」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由定期會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。

「永續發展委員會」主席預計每年向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃。2023年5月17日已召開第1次會議，議案內容包含(1)鑑別需關注之永續發展重大主題，擬定因應之行動方案；(2)永續相關議題之目標及政策修訂；(3)監督永續經營事項之落實，並評估執行情形；(4)利害關係人管理年度報告；(5)氣候相關財務揭露 (TCFD) 導入與實踐情形報告；(6)環境管理年度報告；(7)促進員工福祉及安全年度報告；(8)回饋社會行動年度報告；(9)風險管理運作情形年度報告；(10)永續發展實務守則修訂。2023年8月10日召開第2次會議，呈報2022年度的永續報告書。

公司董事會聽取永續發展委員會專案報告，針對永續發展委員會提出的永續發展重大主題、因應之行動方案、永續相關議題之目標及政策、永續事項之落實及執行情形等事項，董事會則擇要評判這些策略成功的可能性，後續亦經常檢視其執行的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。

2.2 永續發展重大主題的確定

各部門對永續發展議題的調查，主要來自其日常營運。各部門在日常營運中，經常與相關利害人互動及交流，並與專家、講師及學者諮詢其業務相關聯的永續發展議題及對策，同時會視業務需要進行各項意見調查。彙整各部門相關事項的盤查結果及各部門對相關利害關係人進行的意見調查（合計420件），訂定出潛在重大主題清單如下：

面向	重大主題	代號
營運	研發與創新	M1
營運	產品品質	M2
營運	智慧製造	M3
營運	新市場開發	M4
營運	客戶服務	M5
營運	經濟績效	M6
營運	資訊安全	M7
營運	風險管理	M8
營運	營運持續管理	M9
治理	法規遵循	G1
治理	公司治理	G2
治理	反貪腐	G3
環境	廢棄物和有害物質管理	E1
環境	空氣汙染物管理	E2
環境	綠色產品	E3
環境	水資源管理	E4
環境	能源與氣候變遷策略	E5
環境	環保支出與投資	E6
環境	供應商環境評估	E7
員工	人才吸引與留任	H1
員工	員工福利	H2
員工	職業健康與安全	H3
員工	教育訓練與職涯發展	H4
員工	勞資關係	H5
社區	產品責任	S1
社區	社區參與及社會回饋	S2
社區	人權遵循	S3
社區	供應商社會評估	S4

並經過以下重大主題確認步驟，最終確認十大重大主題：

階段	步驟	說明																
第一階段 辨識	步驟一 確立溝通對象	7 類主要利害關係人 由公司14 位部門主管依 AA1000SES 五項考量因子，評估各利害關係人的關切權重，最終選出了7 類主要群體進行議合，包括股東、客戶、員工、供應商、銀行、政府和社會。																
	步驟二 蒐集永續議題	28 項考量面 今年利害關係人永續主題鑑別，我們參考了數家標竿企業的永續主題，再考量印刷電路板產業的機會和威脅、以及敬鵬的優勢和劣勢，經內部討論後，得到 28 項考量面。																
第二階段 分析	步驟三 調查利害關係人的關注程度	各部門與利害關係人的交流及訪談 經由與利害關係人的交流及訪談，以取得利害關係人對各主題的關注程度。 <table border="1" data-bbox="549 1104 1214 1411"> <thead> <tr> <th>利害關係人</th> <th>最關心主題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>客戶</td> <td>產品品質</td> </tr> <tr> <td>員工</td> <td>經濟績效及員工福利</td> </tr> <tr> <td>股東</td> <td>經濟績效與風險管理</td> </tr> <tr> <td>供應商</td> <td>營運持續</td> </tr> <tr> <td>銀行</td> <td>營運持續</td> </tr> <tr> <td>政府</td> <td>員工福利與安全</td> </tr> <tr> <td>社會</td> <td>社區參與及社會回饋</td> </tr> </tbody> </table>	利害關係人	最關心主題	客戶	產品品質	員工	經濟績效及員工福利	股東	經濟績效與風險管理	供應商	營運持續	銀行	營運持續	政府	員工福利與安全	社會	社區參與及社會回饋
	利害關係人	最關心主題																
客戶	產品品質																	
員工	經濟績效及員工福利																	
股東	經濟績效與風險管理																	
供應商	營運持續																	
銀行	營運持續																	
政府	員工福利與安全																	
社會	社區參與及社會回饋																	
	步驟四 分析經營團隊對營運衝擊的評估	永續發展委員會的討論 永續發展委員會由公司內部最高經營管理人員組成，包括董事長、總經理、副總、廠長、部門最高主管等。經由永續發展委員會的討論，了解組織對各主題的影響程度以及各主題對永續發展可能的實際及潛在影響程度。評估的要素主要有五項：衝擊的可能性、衝擊的嚴重性、某個考量面帶來潛在風險或可能機會、對永續發展衝擊的重要程度、組織從衝擊中發展或獲得優勢的機會。經營團隊認為目前對永續發展的衝擊較大的重大主題包括：研發與創新、產品品質、智慧製造、能源與氣候變遷策略、廢棄物和有害物質管理、空氣汙染物管理、綠色產品、水資源管理、教育訓																

階段	步驟	說明
		練與職涯發展、職業健康與安全。
第三階段結果	步驟五 繪製重大性矩陣	10 大重大主題 製作重大性矩陣而得到前10大重大主題：研發與創新、產品品質、智慧製造、能源與氣候變遷策略、廢棄物和有害物質管理、空氣汙染物管理、綠色產品、水資源管理、教育訓練與職涯發展、職業健康與安全。
	步驟六 決定揭露邊界	3 個組織 考慮整個價值鏈，瞭解永續議題對於上下游的影響，決定永續資訊揭露的邊界，組織內為：台灣母公司、常熟子公司、泰國子公司（只有部份項目包含泰國子公司）。

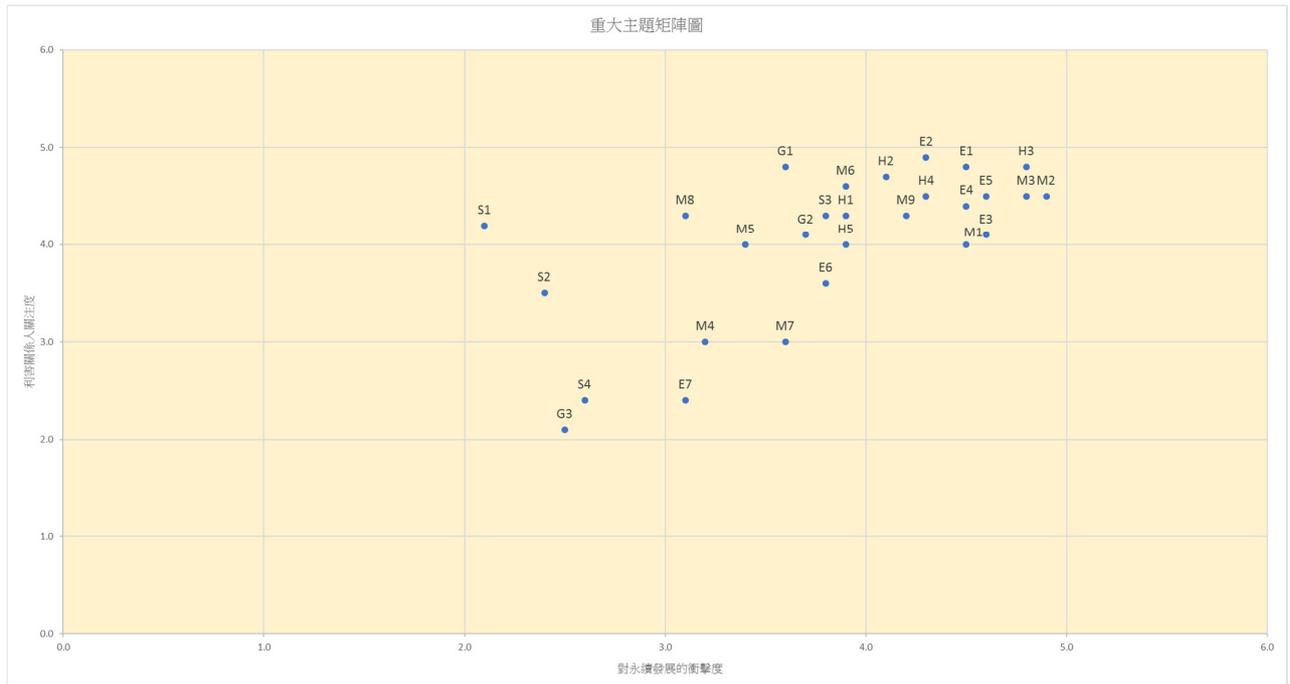
經過永續發展委員會的討論，列出本公司在永續發展課題方面的10項重大主題清單。並以矩陣圖呈現這些議題對利害關係人的相關性及對永續發展的衝擊程度。

經濟績效及營運持續，乃是很多利害關係人關注的焦點，但這一議題比較廣泛。本公司為電子零組件的製造廠商，若要落實到公司的具體事項，則是研發與創新、產品品質、智慧製造，它們才是會具體對本公司的經濟績效及營運持續造成衝擊的重大因素，亦即對多數利害關係人有重大衝擊的課題，故列為本公司永續發展重大主題。

公司的運作及成長主要依靠員工的通力合作，因此員工是公司最重要的利害關係人。他們的安全及長期的職涯發展，對公司及員工本身都是相當重要的課題。因此，教育訓練與職涯發展、職業健康與安全，亦列為本公司永續發展的重大主題。

本公司生產印刷電路板，有很多物理及化學製程，不但會消耗大量的能源及水資源，亦會產生不少廢料、廢水、廢氣，對環境有極大的潛在衝擊。因此，能源與氣候變遷策略、廢棄物和有害物質管理、空氣汙染物管理、綠色產品、水資源管理（含廢水管理），皆列為本公司永續發展的重大主題。

重大主題矩陣圖呈現如下：



代號	重大主題
M1	研發與創新
M2	產品品質
M3	智慧製造
M4	新市場開發
M5	客戶服務
M6	經濟績效
M7	資訊安全
M8	風險管理
M9	營運持續管理
G1	法規遵循
G2	公司治理
G3	反貪腐
E1	廢棄物和有害物質管理
E2	空氣汙染物管理

代號	重大主題
E3	綠色產品
E4	水資源管理
E5	能源與氣候變遷策略
E6	環保支出與投資
E7	供應商環境評估
H1	人才吸引與留任
H2	員工福利
H3	職業健康與安全
H4	教育訓練與職涯發展
H5	勞資關係
S1	產品責任
S2	社區參與及社會回饋
S3	人權遵循
S4	供應商社會評估

2.3. 永續發展重大主題的管理方針

敬鵬持續呼應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，將 17項永續目標與營運活動及公司發展策略結合，於產品設計開發、原物料採購、製造、銷售等整體價值鏈中納入SDGs考量，並以此做為我們永續發展的長期策略。透過重大性分析流程，我們將重大主題與SDGs進行相關性的連結與排序，區分出三個不同的層級，以鑑別出17項的SDGs中與敬鵬核心營運最有相關之SDG來制訂永續目標。層級最高的為與公司核心業務連結者，並可透過管理方針之制訂，滿足SDGs的永續目標。次者為風險管理，目的在於降低公司營運過程中，可能對全球永續發展產生之負面影響。因此敬鵬建立管理與衡量機制，來減緩各項潛在衝擊。與公司目前發展無顯著直接關連之SDGs定義為最低層級，但可能因國際情勢之發展，在未來時演變成公司相關之永續議題，因此將會持續關注。此外，針對與敬鵬核心能力相關的SDGs，我們進一步設定永續發展目標，讓公司資源的投入更有效性。

永續發展委員會經過討論後，並針對十項重大主題設定其KPI，作為管理方針的目標和指標。

2.3.1 經濟面

2.3.1.1 研發與創新

與世界及材料及設備供應商保持密切合作關係，並與國內外研究單位與學術界有密切合作；再與一流之同業合作，開發出符合市場脈動與客戶需求之產品，藉由有效的研發資源與客戶的高度互動，贏得客戶的滿意及信任，保證產品居於世界領先地位。

長期目標 (2024年)	2021年目標	達標情況	2022年目標	達標情況
Development of any layer via filling (5+nb+5)	Any layer via filling 量產 (3+nb+3)	V	Any layer via filling 樣品製作 (4+nb+4)	V
Development of embedded Cu inlay (Flatness<5um)	Regular Cu inlay 基板技術開發及量產 (Flatness<25um)	V	Semi-embedded Cu inlay 製造技術開發	V
特殊車用撓折板產品開發 (降低材料成本30%)	Advanced Semi-flex 開發 (FR4+PI複合材應用)	V	Semi-flex 反折工法開發 (取代 Rigid-flex)	V
ADAS 產品線型變異<3%及尺寸安定性提升10%	Radar system 天線線型變異<6%	V	Radar system 基板尺寸安定性提升10%	V
高信賴性鑽孔製程智慧整合系統計畫 (鑽針壽命增加20%)	A.鑽針IOT管理平台系統 B.鑽孔磨耗特徵因子選取	V	自動派工與備鑽系統	V

2.3.1.2 產品品質

提供優良品質合理價位的產品及具競爭力的交期與服務，使客戶滿意。

長期目標 (2025年)	2021年目標	達標情況	2022年目標	達標情況
KPI 1：不符 HSF 管理要求之客退件數： 0 件	0 件	達標	0 件	達標
KPI 2：客戶整體滿意度	70分	80分；達標	75分	81分；達標

2.3.1.3 智慧製造

提升自動化能力，並增進工廠大數據分析能力，深化工廠的智慧製造能力，以建置智慧工廠的未來為努力的目標。加強自動製造及智慧製造的投資，以提升良率及效率，並能減少人力。

項目	2025年 長期目標	2021年 目標	達標 情況	2022 年 目標	達標 情況	說明
KPI 1：生產設備機聯網涵蓋率	80%	50%	V	60%	V	機台有連網則算機聯網達標
KPI 2：勞動效率節省	20%	5%	V	11%	V	以2020年預算人力編制為計算基礎
KPI 3：人工智慧導入件數	40件/3年	10件/年	V	10件/年	V	AI+AIOT+ 圖像辨識之 AI 專案項目計算

2.3.2 環境面

敬鵬工業符合 ISO 14001 要求，建立環境管理系統，充分考量產品生產過程中產生的汙染(如：空汙、水汙、廢棄物)及水電耗用等顯著環境議題和產品製造過程中恐引入的危害物質；設置專責管理單位及人員，對空汙、水汙、廢棄物等進行環境汙染預防、能資源管控。

2.3.2.1 能源與氣候變遷策略 (含溫室氣體管理)

敬鵬工業依循 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量，邊界範圍包含台灣廠區及常熟廠區，以此掌握整體溫室氣體排放狀況，進而檢視與設定目標。根據 2021 年碳盤查結果為 197,445.978 公噸 CO₂e/年，2022 年碳盤查結果為 173,929.290 公噸 CO₂e/年，較 2021 年下降 12%，客戶及政府的減碳目標持續執行減碳措施。

敬鵬工業持續落實各項減量措施，期望達到 2025 年前減碳 25% 的目標，並在 2050 年達到淨零排放。

單位：公噸 CO₂e/年

地區		台灣廠區	常熟廠區
2021	廠區合計	107,593.124	89,852.854
	總計	197,445.978	
2022	廠區合計	96,009.896	77,919.394
	總計	173,929.290	

詳見敬鵬 2.4。

2.3.2.2 能源耗用管理

2022 年度整體電力耗用強度為 20.450 千度/百萬營收，較 2021 年下降 7.4%，雖未達到耗用強度降低 8%的目標，但敬鵬工業持續鑽研各項節能專案，2023 年電力耗用強度目標預計下降 5%。

電力耗用強度		
年	2021	2022
用電量合計 (度)	342,452,497	316,302,431
度/百萬產值	22,077	20,450
電力耗用強度年度節省目標	8%	8%
實績	12.9%	7.4%

2022 年度整體電力碳當量耗用強度為 10.4 CO₂e /百萬營收，較 2021 年下降 7.4%，未達到耗用強度降低 8%的目標，仍持續加強減少電力消耗，期盼於 2023 年達到電力耗用強度下降 8%的目標。

用電量轉換碳當量耗用強度		
年	2021	2022
用電量轉換碳當量合計 (CO ₂ e)	174,308	160,998
碳當量/百萬產值	11.2	10.4
電力耗用強度年度節省目標	8%	8%
電力耗用強度年度節省實績	12.9%	7.4%

詳見敬鵬 5.3。

2.3.2.3 廢棄物管理和有害物質管理

藉由提升廢棄物再利用率及廢水處理效率，以降低原物料耗用、環境排放量，進而降低營運成本及環境衝擊。

長期目標 (2025年)	2021年目標	達標情況	2022年目標	達標情況
KPI 1：有害事業廢棄物再利用率維持 90% 以上	有害事業廢棄物再利用率維持 90% 以上	V	維持有害事業廢棄物再利用率 90% 以上	V
KPI 2：無法再利用之一般事業廢棄物產出量-5%	無法再利用之一般事業廢棄物產出量-1%	V	無法再利用之一般事業廢棄物產出量-2%	V

詳見敬鵬 5.7。

2.3.2.4 廢水處理

2022 年臺灣及大陸廠區廢水排放量分別約為 176 萬與 118 萬公噸，分占總排放量的 59%與 41%。2020 年的每百萬產值廢水排放強度平均為 256.4 立方米，2021 年的每百萬產值廢水排放強度平均為 218.1 立方米至 2022 年每百萬產值廢水排放強度平均為 191.0 立方米，在降低廢水負荷方面敬鵬桃園廠及平鎮廠亦配合環保機關及平鎮工業區污水處理中心，推行放流水總量管制或自主減量，除符合法規規定外，並以加嚴標準來管理放流水銅含量及氨氮，削減汙染量以降低承受水體之負荷，達到環境友善的目標。

廢水排放量與排放強度				
年	2019	2020	2021	2022
排放量合計 (立方米)	3,505,676	3,213,872	3,383,689	2,954,683
排放強度 (立方米/百萬產值)	237.7	256.4	218.1	191.0

詳見敬鵬 5.6。

2.3.2.5 空氣污染物管理

印刷電路板製程中產生的空氣污染物主要包括酸、鹼性廢氣及揮發性有機廢氣。在空污排放管制成果上，2022 年各污染物種類排放總量皆較 2021 年除氮氧化物上升 46%外，硫氧化物無排放，揮發性有機物及懸浮微粒皆有下降，分別下降 13%及 28%。

2021 年的每百萬產值空污排放強度平均為 4.27 公斤至 2022 年每百萬產值空污排放強度平均降為 3.79 公斤，顯見每單位產值空污排放強度下降趨勢。

空氣污染物排放量與強度				
年		2020	2021	2022
氮氧化物	合計 (公斤)	3,279.74	2,863.2	4,166.3
	公斤/百萬產值	0.26	0.18	0.27
硫氧化物化物	合計 (公斤)	0.10	0.1	0.0
	公斤/百萬產值	0.00	0.00	0.00
揮發性有機物	合計 (公斤)	60,612.3	58,051.8	50,533.1
	公斤/百萬產值	4.84	3.74	3.27
懸浮微粒	合計 (公斤)	5,153.6	5,370.5	3,840.3
	公斤/百萬產值	0.41	0.35	0.25
合計	公斤/百萬產值	5.51	4.27	3.79

詳見敬鵬 5.5。

2.3.2.6 綠色產品

透過綠色採購及製造，使公司產品符合無有害物質法規與客規及利害關係者期望，以強化環保、降低營運風險。

長期目標 (2025年)	2021年目標	達標情況	2022年目標	達標情況
KPI 1：有害物質不使用承諾書/宣告書簽署完成率	100%	達標	100%	達標
KPI 2：REACH/有害物質調查表完成率	100%	達標	100%	達標
KPI 3：原物料及成品XRF檢驗合格率	100%	達標	100%	達標
KPI 4：第三方檢測報告合格率	100%	達標	100%	達標

詳見敬鵬 6.3。

2.3.2.7 水資源管理

整體而言，近三年來整體企業耗水量並無明顯增加，且其單位產值用水是逐步下降的，2020 年的每百萬產值水資源耗用強度平均為 280.8 立方米，2021 年的每百萬產值水資源耗用強度平均為 251.6 立方米至 2022 年每百萬產值水資源耗用強度平均為 241.2 立方米，相較於 2021 年下降 4% 水資源耗用強度，每單位產值水資源耗用強度是下降趨勢，預計 2023 年每百萬產值水資源耗用強度下降 5%。

水資源耗用強度		
年	2021	2022
用水量合計 (百萬公升)	3902.1	3730.3
立方米/百萬產值	251.6	241.2
用水量耗用強度年度節省目標	8%	5%
用水量耗用強度年度節省實績	10%	4%

2022 年度整體水碳當量耗用強度為 0.000056 CO₂e /百萬營收，較 2021 年下降 4%，未達到耗用強度降低 5% 的目標，仍持續改善，期許達到 2023 年水耗用強度下降 5% 的目標。

用水量轉換碳當量耗用強度		
年	2021	2022
用水量轉換碳當量合計 (CO ₂ e)	0.909	0.869
碳當量/百萬產值	0.000059	0.000056
用水量耗用強度年度節省目標	8%	5%
用水量耗用強度年度節省實績	10%	4%

詳見敬鵬 5.4。

2.3.3 社會面

員工是企業最珍貴的夥伴，確保員工的安全健康及長期職涯發展，則是企業最重要的基本責任。

2.3.3.1 員工教育訓練與職涯發展

提供完善的培訓機制與職涯發展方向，吸引及留任頂尖人才，擴大及維持企業的生產力及競爭力。

長期目標 (2025年)	2021年目標	達標情況	2022年目標	達標情況
KPI 1：規劃課程執行率 100%	規劃課程執行率 100%	V	規劃課程執行率 100%	V
KPI 2：課程滿意度調查90分	課程滿意度調查85分	V	課程滿意度調查 85分	V
KPI 3：平均每人訓練時數45分鐘	平均每人訓練時數35分鐘	V	平均每人訓練時數38分鐘	V
KPI 4：證書考照通過率100%	證書考照通過率95%	V	證書考照通過率 97%	V

2.3.3.2 職業健康與安全

透過職安衛管理系統運作與持續改進措施，提升公司職安衛運作績效，避免重大意外事故之發生，防止人員傷害，並影響出貨，造成公司損失。

為宣達致力保護勞工安全與健康，本公司建立職業安全衛生管理系統，以求符合職業安全衛生法規及其他要求、ISO45001 及客戶特定要求事項，進而使其降低危害與風險。積極落實環境及職業安全衛生政策傳達每一員工，秉持「符合法規、預防為先、安全第一、持續改善。」的職業安全衛生政策。

更承諾做到如下的目標

1. 提供安全工作條件及環境，保障員工安全及健康。
2. 履行法規及其他相關要求，善盡企業社會責任。
3. 消除危害及降低職業安全衛生風險，增進全員工作安全。
4. 持續改善職業安全衛生管理系統，提升安全與衛生管理績效。
5. 暢通溝通流程，落實工作者及勞工代表諮詢及參與安全衛生相關活動。

長期目標 (2025年)	2021年目標	達標情況	2022年目標	達標情況
KPI 1：零重大災害	0	V	0	V
KPI 2：勞工健康服務計畫百分比	100%	V	100%	V
KPI 3：完備職業安全衛生教育訓練	100%	V	100%	V

2.4. 氣候變遷管理政策

2.4.1 溫室氣體排放量盤查

敬鵬工業依循 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量，邊界範圍包含台灣廠區及常熟廠區，以此掌握整體溫室氣體排放狀況，進而檢視與設定目標。根據 2021 年碳盤查結果為 197,445.978 公噸 CO₂e/年，2022 年碳盤查結果為 173,929.290 公噸 CO₂e/年，較 2021 年下降 12%，客戶及政府的減碳目標持續執行減碳措施。

- 盤查範圍如下：

類別	範圍	執行方式
範疇一 Scope 1 直接溫室氣體排放	1. 固定燃燒排放 如：發電機、鍋爐等能源 2. 移動式燃燒排放 如：公務車、堆高機等消耗石化原料產生的溫室氣體 3. 逸散性溫室氣體排放	進行定性、定量檢查
範疇二 Scope 2 能源間接溫室氣體排放	外購電力	進行定性、定量檢查
範疇三 Scope 3 其他間接溫室氣體排放	員工通勤、委外作業，如：廢棄物清運、空/海/陸運輸承攬商等	未執行盤查

● 溫室氣體排放量：

單位：公噸 CO₂e/年

地區		台灣廠區	常熟廠區
2021年	Scope 1	5,141.674	4,870.448
	Scope 2	102,451.450	84,982.405
	廠區合計	107,593.124	89,852.854
	總計	197,445.978	
2022年	Scope 1	2,171.627	1,434.032
	Scope 2	93,838.269	76,485.362
	廠區合計	96,009.896	77,919.394
	總計	173,929.290	

註：1. 以上數據為四捨五入至小數點第3位結果。

2. 2023年4月中已完成第三方溫室氣體盤查查驗，預計6月中 可以拿到查驗證書。

3. 溫室氣體排放係數來源於《2006年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》、臺灣經濟部能源局《109年度電力排碳係數》、臺灣行政院環保署《溫室氣體排放係數管理表 6.0.4版》、《中國區域電網基準線排放因子》及《中國能源統計年鑒2016》。

4. 2021年 GWP 值依 IPCC 2013年第五次公告之各種溫室氣體之全球暖化潛勢 GWP (100-year)；2022年 GWP 值依 IPCC 2013年第六次公告之各種溫室氣體之全球暖化潛勢 GWP (100-year)。

5. 溫室氣體排放種類包含：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆及 NF₃。

6. 根據公司產品特性，以生產 PCB 板時各溫室氣體排放量為標準。

2.4.2 氣候變遷管理政策

本公司以永續發展委員會為氣候變遷管理的最高組織，由董事長擔任主席，每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動，及檢視執行狀況與討論未來計劃，並且向董事會報告。

本公司依據 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量，檢視公司營運所面臨的衝擊。根據 2023 年碳盤查結果，持續執行減碳措施。2023 年 4 月中已完成第三方溫室氣體盤查查驗，預計 6 月中 可以拿到查驗證書。

同時，依照金融穩定委員會公布之 TCFD 建議書架構，本公司考量 PCB 產業生產製程與供應鏈特性，進行氣候變遷對於公司的風險與機會評估。為降低前開風險因子，本公司亦同步成立企業永續的委員會監督管理環境與氣候議題，鑑別可行之機會並研擬因應措施，評估短、中、長期的風險管理與轉型策略。由負責的委員會透過「風險矩陣」，評估重大氣候風險事件的發生頻率，及其對於營運衝擊的嚴重程度，定義出風險控管的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策。長期則以導入 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD) 制度，發佈 TCFD 報告書為目標，從「氣候風險揭露」逐步走向「氣候相關財務揭露」，建立量化績效指標的目標管理與揭露機制。

a. 氣候的風險與機會執行架構

聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change · IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 第一工作組報告書指出，2011 年至 2020 年地球表面十年均溫比 1850 年至 1900 年工業化前五十年均溫高約

1.09°C，明確指出了若為控制暖化，則需積極以淨零碳排或碳中和為目標，控制升溫不超過 1.5°C。

在面對高度不確定的氣候風險，全球競逐淨零碳排的趨勢下，國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board，FSB) 提出氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，TCFD) 框架，以協助企業管理氣候變遷相關議題。

我們深知，氣候變遷對公司所帶來之風險與機會，不能再只停留於鑑別的基本階段，評估與管理後的營運策略連結，為公司永續經營上最重要的課題之一。因此，敬鵬工業導入 TCFD 框架，分析政策與法規、市場與科技的轉變、商譽及實質性風險等面向之風險與機會，發展調適及減緩策略，揭露氣候變遷相關財務資訊，提升與利害關係人間的溝通。

執行架構	敬鵬工業策略與行動
治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 「董事會」：檢視永續管理策略、重大行動計畫、風險管理政策、年度執行成果等。 ● 「永續發展委員會」：負責氣候相關的最高管理委員會是「永續發展委員會」，由董事長與總經理擔任指導委員，各單位主管負責轄下委員會的運作，各委員會小組成員涵蓋公司所有營運單位之部門代表，專責確認 ESG 議題之管理準則與執行情形，檢視組織的績效目標、監測執行等，並每年向董事會報告一次。 ● 「溫室氣體查核小組」：為永續經營委員會轄下之組織，主要職責包括評估和/或管理氣候相關之議題，關鍵績效指標之管理審查，擬定等短中長期目標，策略包含提升能資源效率、評估使用再生能源、碳排放管理等，積極落實綠色管理成效。
策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據 TCFD 架構共鑑別出短中長期之 5 項機會和 10 項風險。

執行架構	敬鵬工業策略與行動
	<ul style="list-style-type: none"> ● 三個不同升溫情境分析，評估氣候變遷對公司營運可能造成的財務衝擊。 ● 以《ESG 政策》及《環境資源政策》為指引，規劃與執行減緩氣候變遷相關作為，並關注全球氣候行動相關趨勢，持續朝碳中和目標邁進。
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據氣候變遷影響的範圍和狀況，依據實體與轉型風險發生的機率和嚴重程度（影響程度）對其進行評分，並根據得分將其劃分為不同的象限，針對發生頻率高和嚴重性高之項目，將透過跨部門討論並擬定相關管理措施。
指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 設定氣候變遷相關管理指標，包含： <ul style="list-style-type: none"> - 溫室氣體：單位營收溫室氣體排放強度(tCO₂e/百萬營收)2023 年維持在 15.5 以下，2025 年維持在 12 以下。 - 水資源：單位營收水資源耗用強度(立方米/百萬營收)2023 年維持在 222 以下，2025 年維持在 200 以下。 - 能源管理：單位營收耗電強度(度/百萬營收)2023 年維持在 3544 以下，2025 年維持在 3198 以下。 ● 相關排放資訊已依溫室氣體盤查書及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準執行盤查作業，並委由第三者查驗，以檢視公司營運所面臨的氣候變遷衝擊，持續推動減緩措施。2023 年 4 月中已完成第三方溫室氣體盤查查驗，預計 6 月中可以拿到查驗證書。 ● 因應氣候變遷及溫室氣體減量的規範，已訂定 2025 年(-25%)及 2050 年(淨 0)溫室氣體減量等目標。

b. 氣候變遷風險/機會鑑別

經由「永續發展委員會」中的相關部門，依據其業務範圍內所可能面對之氣候變遷風險與機會，進行鑑別與分析。依據各風險與機會之可能性（3 等級）和衝擊度（3 等級），繪製矩陣圖以掌握重大風險與機會，並擬定管理

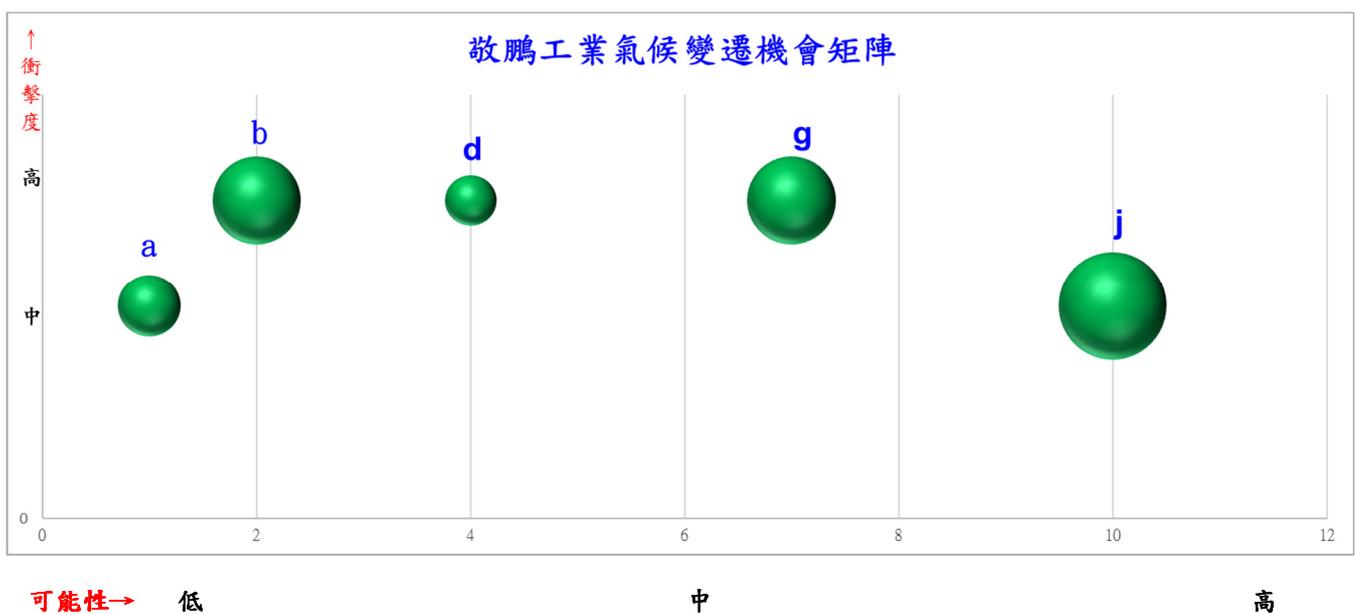
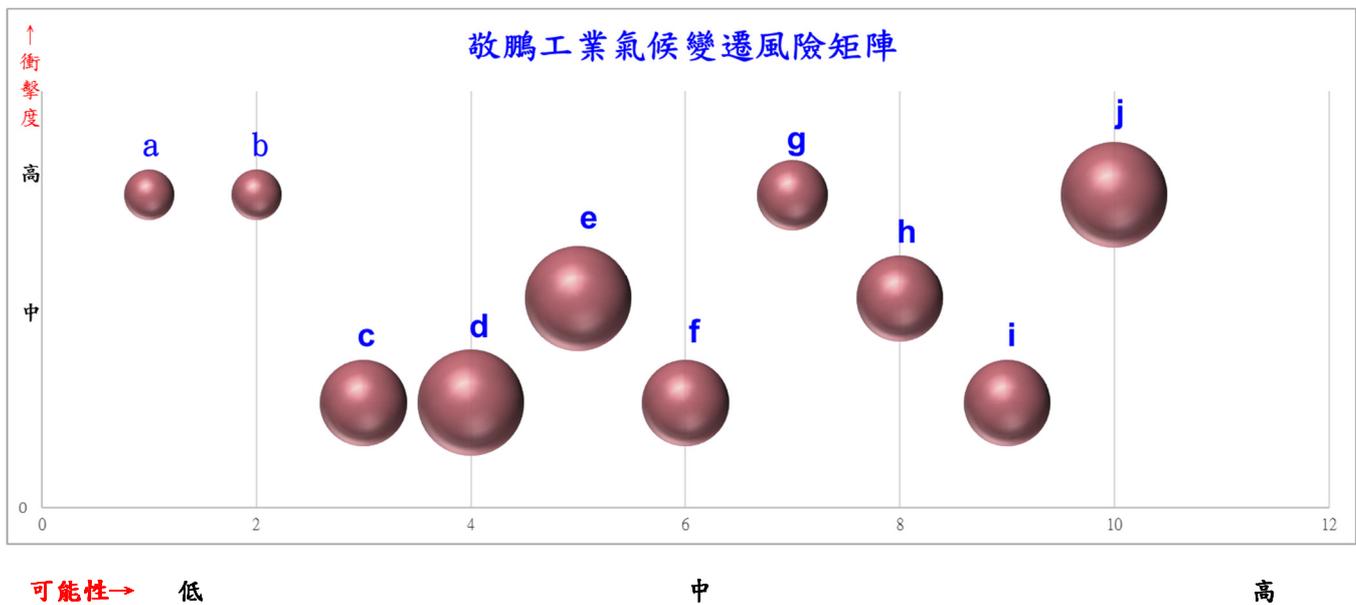
方法降低、轉移或避免潛在的衝擊。矩陣分析結果顯示，轉型與實體風險分別為總量管制與排放交易，以及平均雨量改變和新法規的不確定性、碳稅、能源稅 / 燃料稅、再生能源法規等。在機會部分，為生產製程、低碳能源、水資源使用、替代性或多樣化資源等項目。

指標項	說明	風險分級
暴露度	指企業因氣候變遷產生之損失。	1：20萬以上 2：20~100萬 3：100萬以上
脆弱度	指企業易受氣候變遷影響的程度	1：完全/不太可能 2：大約/多半可能發生 3：非常可能發生/一定會發生
危害度	指氣候災害未來的發生機率。	1：50% ↓ 2：50~90% 3：90% ↑

指標項	說明	風險分級
效益度	投入的資源帶來的效益	1：100萬以下 2：100萬~500萬 3：500萬以上
正向度	指企業受正向改變的可能性。	1：完全/不太可能 2：大約/多半可能發生 3：非常發生/一定會發生
發生度	指外部機會未來的發生機率。	1：50% ↓ 2：50~90% 3：90% ↑

危害度/效益度		低	中	高	低	中	高	低	中	高	脆弱度/發生度
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	
高	3	M	M	H	M	H	H	H	H	H	
中	2	L	L	M	L	M	H	M	H	H	
低	1	L	L	M	L	L	M	L	M	H	
氣候風險評量		1			2			3			暴露度/正向度
		低			中			高			

項次	設定評估項目	風險				風險狀況	機會				機會狀況
		衝擊度	可能性				衝擊度	可能性			
		暴露度	危害度	脆弱度	危害*脆弱		正向度	效益度	發生度	效益*發生	
a	引發自然資源改變	3	1	2	2	中	2	1	3	3	中
b	新技術導入(低碳、環保技術等)	3	2	1	2	中	3	3	2	6	高
c	海平面上升	1	2	3	6	中	-	-	-	-	-
d	法規符合性(再生能源、碳排等等)	1	3	3	9	高	3	1	2	2	中
e	強制申報(碳排、空汙管制)	2	3	3	9	高	-	-	-	-	-
f	溫度改變	1	3	2	6	中	-	-	-	-	-
g	新設備投資	3	2	2	4	高	3	3	2	6	高
h	新稅收制度(燃料/能源/碳稅)	2	2	3	6	高	-	-	-	-	-
i	降雨型態變遷	1	3	2	6	中	-	-	-	-	-
j	總量管制/碳排交易	3	3	3	9	高	2	3	3	9	高



類型	風險/機會來源	風險細項	類型	衝擊/關聯程度	可能發生的時間
轉型 / 實體風險	新稅收制度(碳稅)	碳稅	轉型	高	中期
	強制申報(碳排、空汙管制)	排碳管制	轉型	高	中期
	引發自然資源改變	再生能源占比要求	轉型	中	中期
	總量管制/碳排交易	企業氣候資訊揭露相關要求增加	轉型	高	中期
	總量管制/碳排交易	未來客戶對永續查驗證需求增加	轉型	高	中期
	新技術導入(低碳技術)	低碳技術轉型	轉型	中	長期
	新稅收制度(燃料/能源)	化石燃料價格上漲及稅收要求變	轉型	高	長期
	法規符合性(環境法規、碳排等等)	新法規不確定性	轉型	高	中期
	溫度改變	極端溫度改變	實體	中	長期
	降雨型態變遷	降雨形式和分布變遷	實體	中	長期
機會	新設備投資	生產製程	機會	高	長期
	引發自然資源改變	低碳能源	機會	中	中期
	引發自然資源改變	水資源使用	機會	中	中期
	引發自然資源改變	替代性或多源化資源	機會	中	中期

備註說明：短：1~3年；中：4~7年；長：7年以上

風險來源	類型	發生	影響	管理做法
總量管制與排放交易 (企業氣候資訊揭露相關需求增加) (未來客戶對永續查驗證需求增加)	轉型	中期	大陸廠區 - 常熟因應蘇州市能源發展規劃，由能源供應/結構/產業/技術/變革六方面，推行能源轉型，面對未來更嚴峻的電力、碳總量管制，倘若未來營運規模及產能擴增，相關設備需考量節電及低碳排。	<ul style="list-style-type: none"> ● 依循 ISO 14064 溫室氣體盤查標準落實盤查作業，並持續監控管理，降低碳排放強度 ● 持續擴增研發量能，與設備商及材料廠商合作開發低碳技術
降雨型態變遷 (降雨形式和分布變遷)	實體	長期	降雨多集中在部分地區，導致缺水狀況發生	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期監控水情，各廠區於建廠初期，即評估水資源的使用和留存議題，並於廠區內設置蓄水池。於平時即追蹤各區域水庫蓄水量與監控管理各廠區用水狀況 ● 抗旱時期召開應變會議 ● 由緊急應變用水度小組，統一進行水車、水槽、水源及其他水資源

風險來源	類型	發生	影響	管理做法
				調度相關準備，確保營運不中斷
法規符合性(環境法規、碳排等等) 引發自然資源改變	轉型	中期	《氣候變遷因應法》、《再生能源發展條例》、《上市櫃公司永續發展路徑圖》等法規及要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續關注法規之演進及評估草案內容
新稅收制度(碳稅) 新技術導入(低碳)	轉型	中期	未來台灣《氣候變遷因應法》開徵碳費，產能擴增將受限、營運成本增加 減碳設備設置與運轉，造成營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 依循 ISO 14064 溫室氣體盤查標準，實施盤查及持續監控管理，降低碳排放強度 ● 持續擴增研發量能，與設備商及材料廠商合作開發低碳技術 ● 設定減碳目標，持續評估、規劃碳權抵換策略，朝碳中和目標邁進
新稅收制度(能源稅/燃料稅)	轉型	長期	能源稅/燃料稅的開徵，將會增加公司的營運支出	<ul style="list-style-type: none"> ● 關注法規變動，並提早建立因應對策，以滿足法規需求 ● 透過設備改善及更新，提升能源效率
引發自然資源改變 (再生能源占比要求) '法規符合性 (再生能源法規)	轉型	中期	台灣廠區因應再生能源發展條例規範，依法規要求設置/使用再生能源，將增加公司的資本支出	<ul style="list-style-type: none"> ● 2030 年前依需求規劃再生能源使用及評估太陽能光電設置
溫度改變 (極端溫度改變)	實體	長期	夏天平均溫度上升，為維持廠區內的溫溼度條件，需開啟更多的空調系統才足以滿足生產或電力的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升空調系統效能，並加裝變頻器智慧調控，可以減少能源使用與溫室氣體的排放

機會來源	發生	影響	管理
新設備投資 (生產製程)	長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低產品不良率可降低報廢成本 ● 減少其它藥水耗用量以降低藥水成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 導入循環經濟思維，減少碳排放及能資源的使用 ● 電鍍製程導入新藥水
引發自然資源改變 (低碳能源)	中期	工廠內鍋爐原以燃料油、柴油等作為燃料使用，陸續更換燃料來源，改為天然氣，可有效降低燃燒石化燃料所產生之溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年前持續汰換高耗能設備、提升能源效率；2030 年前規劃使用再生能源及太陽能光電設置，並持續關注法令政策發展趨勢，推動低碳節能改善計畫
引發自然資源改變 (水資源使用)	中期	提升水資源使用效率，降低對原水的依賴	<ul style="list-style-type: none"> ● 回收製造生產用水，監控回收水之水質，並分流回用至相關系統，持續提升水資源回收再使用率
引發自然資源改變 (替代性或多樣化資源)	中期	提升供應鏈的氣候韌性及風險承受能力，穩定供貨來源	<ul style="list-style-type: none"> ● 規劃透過跨部門之「供應鏈管理」評估與管理採購風險

c. 氣候轉型情境分析

針對氣候風險鑑別結果，敬鵬工業以 2050 年時 RCP2.6、RCP4.5-6.0 及 RCP8.5 三種不同升溫情境分析，分別代表世界嚴格控制升溫、嘗試溫室氣體減量與不作為的三種情境，對於轉型與實體風險因子進行參數假設與財務衝擊估算。其中風險因子假設為碳稅、產品市佔率，並以溫度及雨量的變化來進行模擬。三種情境的模擬下，財務衝擊面向都為成本增加與營收降低為主。

項目		情境分析		
		RCP2.6 (低度排放)	RCP4.5-6.0 (穩定~中度排放)	RCP8.5 (高度排放)
轉型風險因子	排放強度 (tCO ₂ e/百萬營收)	15.5	12	-
	產品市佔率 (%)	下降3%-5%	下降3%-5%	-
實體風險因子	溫度	<1.5°C	+0.9~2.3°C	+3.2~5.4°C
	降雨 (mm / 天)	4.2 mm/天	4.55mm/天	4.8 mm/天
財務衝擊面向		碳稅導致成本增加 產品被低碳產品取代， 營收降低	碳稅導致成本增加 產品被低碳產品取代， 營收降低	極端氣候導致 廠房設備受損、 營運中斷 極端氣候導致 供應鏈斷鏈

註1：濃度途徑 (Representative Concentration Pathways · RCP) 為不同程度的人為溫室氣體排放量情況下的「情境假設」。

註2：RCP2.6為溫室氣體增加相對較低的情境，輻射強迫力先在21世紀中葉達到最大值3Wm⁻²，大約和二氧化碳濃度490ppm 相似，然後再緩慢下降到21世紀末。此情境為假設各國嚴格控制升溫，積極減少溫室氣體排放量的情況。

註3：RCP4.5-6.0為輻射強迫力會在21世紀末達到一個穩定狀態的情境，約為4.5Wm⁻²與6Wm⁻²間，和二氧化碳濃度650~850ppm 相似，代表世界各國嘗試達到溫室氣體減量的目標，溫室氣體仍維持中等-中高排放的情境。

註4：RCP8.5為輻射強迫力持續的增加到大於8.5Wm⁻²，即二氧化碳濃度會大於1,370ppm，代表世界各國並無任何減量的動作，溫室氣體維持高排放的最壞情境。

註5：產品市佔率下降肇因為市場對於綠色產品的期待及要求持續提高。

2.5 利害關係人的溝通

集團依據利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱 AA1000 SES) 進行利害關係人與重大性議題之鑑別，藉此掌握利害關係人關切的環境、經濟及社會相關重大性議題，回應利害關係人之訴求與期待。由集團永續委員會評估小組成員鑑別出對營運影響具重要性及相關性之利害關係人，包括員工、客戶、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、政府機構、非政府組織與媒體等七大族群。為強化對各利害關係人的溝通，並建立了多種溝通管道，傾聽各利害關係人的聲音，瞭解他們對集團的期望，學習他們的長處。對利害關係人的選擇、溝通頻率、關切議題及集團的回應方式如下。

2.5.1. 利害關係人意見調查

工作項目	工作進度
利害關係人意見調查	由各部門對其相關利害關係人進行意見調查。經檢會已分配各部門擔當的責任份數，並已通知各單位。已於2023年1月底完成420份左右的問卷調查。

2.5.2. 利害關係人意見調查結果

議題關注度排名	面向	議題	定義與說明	非常不關注1	不關注2	普通3	關注4	非常關注5	合計	加權總分
1	經濟面	1-2. 財務績效	集團的營業收入、成本、淨利、每股盈餘(EPS)、資產/負債等	3	72	117	125	103	420	1513
2	社會面	3-4. 職業健康與安全	集團員工與承攬商的職業健康與安全管理之政策，如工傷事故率、職業病、員工健康促進等	5	68	132	106	109	420	1506
3	社會面	3-1. 人才吸引與留任	員工新進率、離職率、福利、定期績效檢核、薪酬制度，及提升員工職能及過渡協助方案 (EAP) 等	3	88	108	114	107	420	1494
4	社會面	3-2. 員工權益與多元平等	員工多元化、性別平等、反歧視、人權議題(如原住民、童工等)，以及員工的權益(如勞資會議等)	3	77	126	124	90	420	1481
5	經濟面	1-3. 誠信經營及法規遵循	反貪腐、不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷行為、法律法規遵循(經濟、社會與環境)	5	66	172	88	89	420	1450
6	經濟面	1-5. 資訊安全與客戶隱私	資訊安全政策與制度、資訊風險控制、客戶之機密採取的管理措施(如客戶資料保密、客戶產品規格)	5	92	124	111	88	420	1445
7	社會面	3-3. 員工培訓與訓練	集團的員工教育訓練(含基層與中高階主管)的政策、實施計畫、員工每年受訓時數	5	87	136	107	85	420	1440
8	環境面	2-5. 有害物質管理	集團的有害物質管制與使用，並符合國際要求(如RoHS、REACH)	8	91	136	98	87	420	1425
9	環境面	2-3. 水資源管理	集團的水資源使用量與排放量(含廢污水)，以及相關減量規劃與措施	11	83	151	104	71	420	1401
10	環境面	2-4. 廢棄物管理	一般廢棄物與有害廢棄物排放量、處理方式、減量、回收量，並符合國際要求	9	97	133	111	70	420	1396
11	經濟面	1-4. 創新研發	創新研發政策與方向、研發費用、研發成果與績效、專利申請	8	119	114	101	78	420	1382
12	經濟面	1-1. 公司治理與風險管理	董事會之組成及職責、內部稽核、公司股權結構及股東權益、投資人關係、風險管理	7	113	131	90	79	420	1381
12	環境面	2-1. 氣候變遷因應	集團因應氣候變遷的策略，即集團的淨零排放目標與承諾	14	78	164	101	63	420	1381
14	環境面	2-2. 能源與溫室氣體管理	集團的能源使用量、清潔能源使用、溫室氣體排放量、空汙管理，以及相關減量規劃與措施	10	89	159	95	67	420	1380
15	經濟面	1-7. 採購實務與管理	採購原物料之政策、杜絕衝突礦產、綠色採購(如降低材料消耗、選擇可降解、可再生材料、易回收材料)、在地採購	9	103	138	102	68	420	1377
16	經濟面	1-6. 供應商管理	供應鏈管理的策略、準則、管理與稽核，以及促進供應商落實社會責任(如RBA準則、RoHS、REACH、人權、溫室氣體減量等)	7	127	120	106	60	420	1345
17	社會面	3-5. 社區投資與參與	集團投入於社區的資源之政策與規劃，以及向當地社區進行溝通	17	103	159	91	50	420	1314

2.5.3. 利害關係人溝通

各部門對永續發展議題的調查，主要來自其日常營運。各部門在日常營運中，經常與相關利害人互動及交流，並與專家、講師及學者諮詢其業務相關聯的永續發展議題及對策，同時會視業務需要進行各項意見調查。為強化對各利害關係人的溝通，並建立了多種溝通管道，傾聽各利害關係人的聲音，瞭解他們對集團的期望，學習他們的長處。對利害關係人的選擇、溝通頻率、關切議題及集團的回應方式如下表：

對象	對集團的重要性	溝通管道及頻率	關注議題	回應方式及成果
員工	員工為集團最重要的核心之一，並提供集團足夠的競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工熱線、座談會、信箱、滿意度調查、心靈之約等管道不定期與員工溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工權益與多元平等 ● 誠信經營及法規遵循 ● 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 招募身心障礙人士至集團就業，盡最大能力幫助弱勢族群。 ● 設立特別困難員工救濟金、員工互助基金、員工親屬慰問金等，資助需要幫助的員工。 ● 建立無障礙溝通系統，設立 24 小時求助熱線，讓員工表達意見或提供建議，並建立心靈港灣及員工關愛中心，疏導員工心理、促進健康成長。
客戶	客戶為集團創造經濟的主要來源，集團依客戶需求，提供最優質的產品與服務。	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG 季度及年度活動 ● 不定期客戶來訪及稽核 ● 電話會議 ● 季度及年度稽核 	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊安全與客戶隱私 ● 創新研發與低碳技術 ● 員工權益與多元平等 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與客戶保持緊密聯繫，保護客戶隱私，隨時接受客戶審核。 ● 向客戶報告 ESG 狀況及下游供應商 ESG 管理狀況。 ● 不斷強化客戶服務，提供快速、便捷、高效率、高品質、經濟創新的產品和服務。 ● 因應時代趨勢，積極節能減碳，提供客戶降低碳排放的產品。
供應商 / 承攬商	供應集團生產所需原料，與供應商共同成長打造永續供應鏈。	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商年度大會 ● 供應商管理平台 ● 外部申訴管道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商管理 ● 採購實務與管理 ● 誠信經營及法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦年度供應商大會及不定期的 ESG 稽核，向供應商傳達集團對供應鏈的要求。 ● 建立 ESG 管理平台，以利供應商線上學習RBA。 ● 規範及集團 ESG 相關要求。
股東 / 投資人	任何對集團已投資或有投資意願的全球投資法人，包括法人投資人及個人投資人等。	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年召開股東會 ● 每季召開法說會 ● 每年定期發布集團年報及永續報告書 ● 成立發言人平 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理與風險管理 ● 財務績效 ● 創新研發與低碳技術 	<ul style="list-style-type: none"> ● 集團透過股東會、法說會以及其他會議等，向股東 / 投資人說明公司之前景、市場發展趨勢、成長策略與獲利能力，及 ESG 執行狀況。

對象	對集團的重要性	溝通管道及頻率	關注議題	回應方式及成果
		台 ● 不定期舉辦投資人會議 / 投資論壇		
政府機構	集團積極配合與遵守營運據點的當地政府法規，並杜絕任何形式的不法行為。	● 不定期公文往來、郵件及電話溝通 ● 參與政策研討會、座談會、公聽會 ● 行業標準草擬溝通 ● 不定期現場查核	● 誠信經營及法規遵循 ● 公司治理與風險管理 ● 財務績效	● 透過拜訪、會議及公文與當地政府機構溝通，積極回應政府提出的政策並提出建言。 ● 依照當地政府法規要求，定期提供相關報告或回覆。
非政府組織	透過與非政府組織深度交流與溝通，共同關注當地社區議題。	● 不定期電話會議 ● 年度各項 ESG 活動及評比	● 誠信經營及法規遵循 ● 職業健康與安全 ● 氣候變遷因應	● 參加國際 ESG 論壇，與 NGOs 討論 ESG 議題。 ● 參與 NGOs 推動的相關活動，如 CDP、Climate Action 100+ 等。 ● 與 NGOs 共同推進相關環境議題（如 RoHS、WEEE 等）。
媒體	媒體為集團與利害關係人之間的橋樑，透過傳達集團即時訊息，助利害關係人了解並強化集團形象。	● 及時發送新聞稿 ● 不定期舉辦記者會	● 財務績效 ● 創新研發與低碳技術 ● 誠信經營及法規遵循	● 透過不定期接受媒體採訪與發佈新聞稿，呈現集團營運現況與未來發展，並將新聞稿發布於集團官方網站。 ● 同時整合媒體關注之事項以及報導評論，向集團經營團隊報告，作為提升集團營運參考。
社區鄰里	與社區鄰里積極溝通，拉近距離，降低鄰里疑慮。定期拜訪社區代表，並持續社會投入，參與公共事務與在地關懷，成為積極回饋社會的參與者，發揮社會影響力與促進社區發展。	● 定期現地拜訪關懷 ● 不定期睦鄰活動 ● 專案會議 ● 廠區申訴專線 ● 外部溝通信箱	● 穩定社區與居民關係，沒有遭到重大投訴。 ● 持續投入廠區所在地社區回饋及關懷，透過多元交流互動，與社區建立良好關係。	● 全企業皆未發生社區重大投訴之案件。 ● 社會參與投入總金額新台幣742,450元，關懷弱勢及社區，並持續捐助。 ● 明細如下： 1. 2022.1 喜憨兒社會福利基金會 29,600元 2. 2022.3 台灣警雁關懷協會 200,000元 3. 2022.7 喜憨兒社會福利基金會 482,850元 4. 2022.8 蘆竹區幸福內厝協會 20,000元 5. 2022.8 蘆竹區守望相助隊 10,000元

3. 完善治理

公司完善治理的兩大基礎為誠信經營及風險管理。公司經濟績效和永續發展政策得以推進，根本在於公司的誠信經營。唯有誠信，才有真實的業績，也才能對社會及環境的永續發展具有真正的關懷。其次，公司須有高度的風險意識及健全的風險管理。公司有管理自身生存的風險，才能管理持續經營及永續發展所面臨的各項衝擊和風險。

3.1 誠信經營

公司以誠信為本，積極落實誠信正直價值觀念，並遵守上市上櫃誠信經營守則規範，針對董事、全體員工、供應商、承攬商等利害關係人，在賄賂貪腐、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害智慧財產權、從事不公平競爭行為、產品或服務損害利害關係人權益等七大防範行為加強宣導。我們積極強化公司治理及風險管控，建立誠信的文化，由公司治理主管負責誠信經營方案之制定及監督執行，並每年至少一次向董事會報告誠信經營政策落實情況。透過四大面向，包含預防、偵測、防堵、追蹤，形塑並落實公司誠信經營精神。

3.1.1 預防

公司建立誠信政策及規範，並提供同仁內部誠信守則及依循準則，包含誠信政策、誠信治理、誠信溝通、誠信價值觀四大面向，並制定評量指標，確保員工知行一致落實誠信。具體措施包括：

- 宣導企業誠信守則，提醒主管以身作則，遵循誠信原則為管理方針，指導員工共同落實誠信行為。
- 訂定誠信經營作業程序及行為指南，建立公司內部廉潔規範，減少發生不誠信行為風險。
- 遵循內線交易法律，嚴格禁止內線交易給予特定投資人不道德且違法的優勢。

- 執行智慧財產管理訓練，與員工共同提倡智慧財產保護責任及義務，採行保密協議措施，以保護智慧財產。
- 資訊安全管理措施，並確保公司及個資的資訊安全。

3.1.2 偵測

每年由專責單位進行利益衝突申報、內稽以及針對供應商進行外稽等，檢視可能的誠信風險。2022年公司除了要求廉潔職務同仁須進行申報之外，更擴大對象至公司主管，並開放讓全體同仁自行申報，共計546人完成申報，占課長以上人員的比例為100%。針對供應商，我們於每年對供應商宣導誠信交易承諾，並依循責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA) 外部稽核制度，確認重點廠商符合規範。2022年進行內部RBA稽核，2023年由外部RBA稽核2次。

3.1.3 防堵

除了內外部檢舉系統外，公司定期盤點廉潔職務單位，針對進出貨、產品價格、投資標的有決定影響力的職務，以及與供應商、客戶、承商往來頻繁之單位，定義出廉潔職務名單，透過系統化管理，落實職務定期輪調及業務更換，以防範貪腐行為。2022年針對廉潔職務同仁及所有主管進行誠信經營教育訓練課程，以及案例說明誠信守則及行為指南，強化誠信觀念。參加訓練人數，合計482人。另外在檢舉制度上，各項業務之相關人士在執行業務時，如發現有違反誠信廉潔事實者，可透過內外部管道提出檢舉。

提出檢舉後，將啟動調查程序，專責人員包括稽核單位或成立委員會展開調查。更設計有「會計、內控及審計相關投訴之處理程序」及「申訴辦法」訂定申訴作業程序、案件受理的權責單位及事件處理流程，並遵循個資保密，及嚴禁對同仁從事報復行為。

3.1.4 追蹤

2022年公司接獲的舉報案件數共計0件。我們依法建立內部管控機制，稽核單位會定期評估公司風險並擬定稽核計畫，依稽核計畫執行相關查核，並向審計委員會及董事會報告查核結果，讓管理階層了解並達到管理之目的。公司持續堅守原則，秉持良好的商業誠信，預防貪瀆事件發生。

年份	2020	2019	2022
審計委員會信箱	0	0	0
匿名舉報信箱	0	0	0
從業道德違規行為舉報系統	0	0	0
經調查後違反從業道德之案件	0	0	0

3.2 風險管理

面對全球政經局勢、氣候與環境變化以及疫情侵擾之下帶來的營運挑戰，敬鵬布建完整的風險治理組織與管理機制，即時掌握國際趨勢議題，覺察商業機會，並將可能影響公司永續發展的風險降至最低。

3.2.1 風險鑑別與管理

敬鵬風險治理組織以董事會為最高管理與決策單位，於，並由經營委員會負責執行董事會核定的風險管理政策。風險管理政策依循ISO 31000風險管理準則建立相關應對政策和流程，策略架構包含外部的政治經濟、氣候環保與法規遵循，以及內部風險如營運製造、研發業務、資訊安全、財務等面向的管理。

同時，永續發展委員會依據永續報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通，並透過檢視國內外研究報告、文獻及整合各部門及子公司評估資料，據以評估具重大性之 ESG 議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。

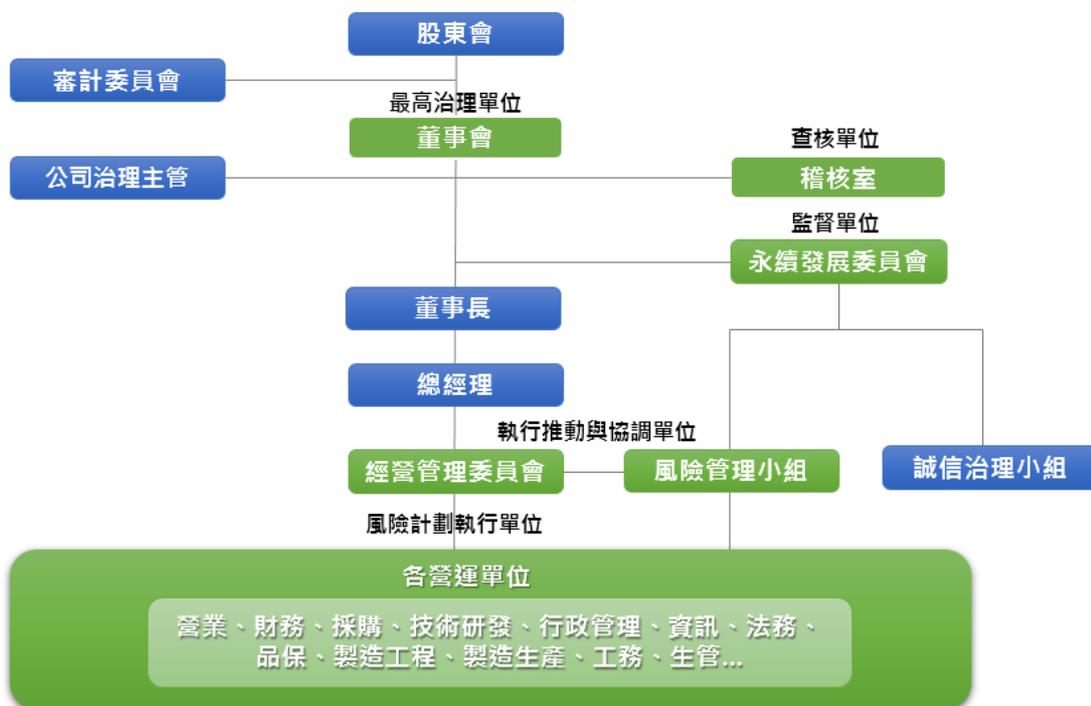
依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	說明
環境	環境衝擊及管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 敬鵬工業符合ISO 14001要求，建立環境管理系統，充分考量產品生產過程中產生的汙染(如：空汙、水汙、廢棄物)及水電耗用等顯著環境議題和產品製造過程中恐引入的危害物質；設置專責管理單位及人員，對空汙、水汙、廢棄物等進行環境汙染預防、能資源管控。 ● 依據 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量，檢視公司營運所面臨的衝擊。根據碳盤查結果，持續執行減碳措施，有效降低範疇一排放風險及因電力使用造成的範疇二溫室氣體間接排放。2023年4月中已完成第三方溫室氣體盤查查驗，預計6月中 可以拿到查驗證書。年度規劃內部稽核計畫，針對本公司須遵循各相關環境法規之合規情形，並稽查各作業流程已符合規定。
社會	職業安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工是企業最珍貴的資產，確保員工的安全健康，則是企業最重要的基本責任。為宣達致力保護勞工安全與健康，本公司建立職業安全衛生管理系統，以求符合職業安全衛生法規及其他要求、ISO45001及客戶特定要求事項，進而使其降低危害與風險。積極落實環境及職業安全衛生政策傳達每一員工，秉持「符合法規、預防為先、安全第一、持續改善。」的職業安全衛生政策。 ● 更承諾做到如下的目標 <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供安全工作條件及環境，保障員工安全及健康。 2. 履行法規及其他相關要求，善盡企業社會責任。 3. 消除危害及降低職業安全衛生風險，增進全員工作安全。

		<p>4. 持續改善職業安全衛生管理系統，提升安全與衛生管理績效。</p> <p>5. 暢通溝通流程，落實工作者及勞工代表諮詢及參與安全衛生相關活動。</p>
	產品安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 敬鵬各項產品遵守政府規範的各項法令，符合歐盟 RoHS 規範。同時為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線，每年定期主動進行客戶服務滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係。 ● 為避免風險帶來的損失，敬鵬也投保了各式保險，如：產品責任險（保險證號：0500-22APD0300066，投保金額 USD 1,000 萬）等，以確保風險發生時，有足夠的能力與資源，來進行後續的營運恢復事宜，確實擔負起對客戶的各項承諾。
公司治理	社會經濟與法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規章。 ● 本公司研發之產品申請專利法保障公司權益。
	強化董事職能	<ul style="list-style-type: none"> ● 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 ● 為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。
	利害關係人溝通	<ul style="list-style-type: none"> ● 為避免利害關係人與本公司立場不同，造成誤解引起經營或訴訟風險，本公司每年分析重要利害關係人與其關心之重要議題。 ● 建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。設投資人信箱，由發言人處理並負責回應。

3.2.2 風險管理組織表

風險管理組織架構



重要風險評估事項	風險控制直接單位 (業務主辦單位) (第一機制)	風險審議及控制 (第二機制)	董監事會及稽核室 (第三機制)
1. 利率、匯率及財務風險 2. 高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、衍生性商品交易、金融理財投資	財務處 財務處	經檢會	董事會：(風險評估控管之決策與最終控制) 稽核室：(風險之檢查、評估、督導、改善追蹤、報告)
3. 研發計劃 4. 政策與法律變動 5. 科技及產業變動 6. 企業形象改變 7. 投資、轉投資及併購效益	技術處 總經理室 廠務處 營業處 財務處	經檢會	

重要風險評估事項	風險控制直接單位 (業務主辦單位) (第一機制)	風險審議及控制 (第二機制)	董監事會及稽核室 (第三機制)
8. 勞工及廠房安全 9. 意外防止及應變	安全衛生部 管理處	經檢會	
10. 擴充廠房或生產 11. 集中進貨或銷貨	廠務處 採購一、二部	經檢會	
12. 董事及大股東股 權移動 13. 經營權變動	股務室、董事會 股務室、董事會	經檢會	
14. 訴訟及非訴訟事 項 15. 其他營運事項	總經理室 總經理室	經檢會	

3.2.3 風險鑑別流程與管理

敬鵬每年以縝密且系統化的方式進行風險鑑別，所有廠處級主管均需以職掌業務的角度，依據財務面、策略面、營運面及危害面共75類常見風險議題，考量發生頻率及衝擊程度評估公司營運風險。因應國際注目的氣候危機與綠色轉型，2022年特別增加氣候變遷之碳管理議題納入評估。

由主管完成初步辨識的風險項目量化綜整為矩陣圖並進一步分析及排序後，2022年度共計列管十一項重要風險項目。其中，組織外風險仍以新冠變種病毒持續威脅全球、全球汽車供應鏈中斷以及匯率大幅波動為主，組織內則以產品技術研發及勞力不足為重點項目。整體而言，以策略面及營運面風險為首要關注的重點。

策略方面，面對全球市場供應鏈長短料的產能受限，敬鵬以積極完備的行動與承諾因應。在營運方面，隨著今年本土疫情惡化及人力招募困難，不論對供應鏈及工廠營運等都帶來不可忽視的影響。

除了風險鑑別作業外，經檢會也持續監測外界趨勢發展，確保周全且即時地考量任何可能對營運造成的風險。2022年我們將供應鏈斷料、疫情衝擊、氣候變遷營運韌性以及人才競爭人力短缺等重要議題一併列入管理機制。敬鵬提前部署，串接相關單位快速建立作業應變程序，並提高流程改善的彈性，提升危機應變處理能力，不間斷地完善風險管理架構，最小化風險所造成的營運影響。

3.2.4 策略面及營運面風險管理策略

風險類別		關注重點	因應策略
策略面	氣候變遷 / 碳管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣能源轉型之供電穩定因應，降低生產風險 2. 氣候變遷導致長期豐枯不均，影響工廠正常生產運轉 3. 氣候劇烈變遷造成劇烈災情，影響全球供應鏈出貨次序 4. 能源價格波動與各國實行碳排減量管制，衝擊供應鏈成本 5. 客戶減碳/ 再生能源需求及國際倡議之因應 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續發展智慧電網，增加應變能力，並持續落實節能方案 ● 專責單位定期監控氣候變化與水資源供給狀況，規劃節水與多元水源供應，並尋求相關保險轉嫁風險 ● 主動蒐集災難事件並以視覺化地圖圈選範圍，分級管理判斷是否啟動風險與管理機制 ● 透過氣候相關財務揭露TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 檢視氣候變遷財務衝擊，擬定衝擊減緩策略與措施 ● 積極進行國際倡議簽署並參與客戶氣候議合事項
	市場產品競爭	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新競爭者挾產能優勢；舊競爭者退出市場，所屬客戶/ 市場重新分配 2. 商業模式、策略與銷售管道之多元性，減少關鍵及新客戶群流失 3. 疫情改變消費者行為，產品組合需求變異大。掌握市場系統性風險，即時因應避免造成經營環境陷入限制 	<ul style="list-style-type: none"> ● 發展高階產品，以整合性產品解決方案，提高附加價值。並與客戶共同開發下一代新技術，保持技術領先優勢 ● 調整商業模式，提升多元價值解決方案之市場接受度，持續建構市場分析及開發能力機制，精準投資，深度結盟商業夥伴 ● 市場供需關注，動態調整最適出貨規模，同時往差異化產品發展

風險類別		關注重點	因應策略
研發 創新 技術	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新產品開發，降低創新思維、未符合商業需求、新技術投資延遲及產品推出良機 2. 技術合作夥伴降低新技術、新世代材料導入、應用及研發人員能力 3. 全新技術或製程可能對公司競爭力產生衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新技術研發及產品開發機制定期檢視並優化。增加升級、擴充既有技術的研發能力 ● 積極產學合作，完善研發培訓藍圖，深耕及擴展新舊供應商夥伴關係 ● 導入系統性全流程開發，降低新技術及新製程的衝擊 	
法規 遵循	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相關法規充份掌握、瞭解及執行，降低違反風險，如：競爭法規、隱私及安全法、智慧財產權法、商標、營業秘密、環保/ 健康與安全、勞工及雇用及財務會計等 2. 新型態交易符合全球及各地法規，減少投資及財務運作之風險 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各領域法規趨、勢新知定期蒐集與分析，並透過風險評鑑了解曝險程度及提出因應方案 ● 透過交流分享及培訓等方式，提升相關同仁知能 	
營運 持續	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生產計劃受到缺人、缺料、缺機台設備或治工具影響產品出貨時效 2. 因天災或災害事件(廠房爆炸、設備損壞) 造成材料供應異常 3. 瑕疵產品處理，減少營運資源及成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 預先確認需求之因應計畫，並有廠間支援調度與外包彈性建置 ● 加強生產線斷料的風險與管理機制，包含預備料源及異地生產 ● 優化產品品質控管及退換貨機制 	

3.2.5 疫情風險管理

為因應新冠疫情的影響，集團以員工及家屬的健康安全為最高原則，啟動內部營運持續計畫（Business Continuity Planning，簡稱 BCP），並由總經理親自坐鎮防疫指揮中心，每周召開防疫會議，由相關權責主管向總經理報告，部署集團防疫策略。透過完善疫情資訊傳遞、防疫物資發放及動態管制措施執行的一條龍防控渠道，達成因疫情引起的勞動力損失降至最低程度。

防疫機制

防疫機制到位	<ul style="list-style-type: none"> • 防疫組織系統建置 • 防疫指揮中心會議機制 • 確診個案處理流程
防疫物資到位	<ul style="list-style-type: none"> • 防疫物資庫存管理 • 體溫監測設備到位
清潔消毒到位	<ul style="list-style-type: none"> • 公共區域消毒管理 • 接觸性物件消毒管理 • 廠區空調通風與衛生管理
內部管理到位	<ul style="list-style-type: none"> • 入廠管理 • 集團車輛物流管制辦法 • 外部人員管理 • 設立防疫期間請假及差旅辦法
員工排查到位	<ul style="list-style-type: none"> • 香信APP 平台每日健康管理 • 體溫與健康狀況異常監測機制 • 重點對象（自疫區返回工作崗位人員） • 監測管理與通報
員工關懷到位	<ul style="list-style-type: none"> • 主管主動關懷員工 • 健康管理 • 防疫熱線
教育訓練到位	<ul style="list-style-type: none"> • 防疫教育訓練課程 • 組織園區全體員工防疫測驗 • 防疫文宣佈達（線上+ 線下）

3.2.6 資訊安全管理

為強化敬鵬工業致力推動產業數位轉型、集團永續經營、員工個人資料及營業秘密之保護，提供可信賴之資訊通訊服務，將全面導入資通安全管理機制以確保資訊資產之機密性、完整性及可用性、以及資訊相關系統、設備與網路之安全性。另為確保公司員工、客戶之權益及合作夥伴之權益，並符合資通安全管理法及其子法之規範，以維持市場公平競爭之環境。故進行跨部會研商會議，共同制定企業永續經營-資通安全管理報告書，做為本集團資通安全管理最高指導方針。

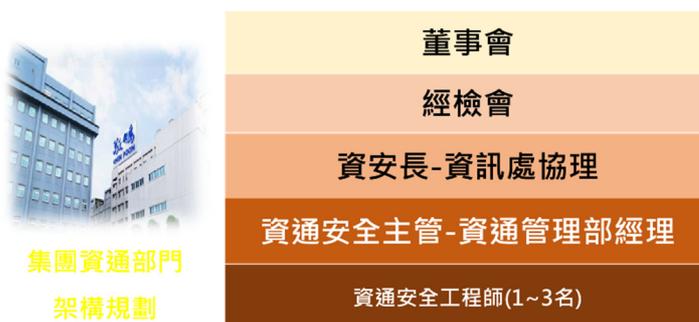
資通安全對象，適用於所有集團員工、客戶、供應商及股東集團以及營運相關營業秘密。其中包含商業性營業秘密及技術性營業秘密、接觸本集團業務資訊或提供服務之廠商及第三方人員。為確保本公司資通安全，制定相關規章制度，應用技術和數據安全標準化制定，並納入公司治理營用管理運作體系，以保障員工、供應商、合作夥伴和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資訊安全維護。

3.2.6.1 資通安全風險架構

- (1) 由本公司總經理召集成立跨部門設置資通安全委員會，其中包含資通政策規劃小組，負責主導及規劃，各業務相關單位配合執行。資通稽核小組，定期審核、追蹤、稽核集團內部資通政策、規劃，負責督導內部資通安全執行狀況。資通緊急應變小組。負責各單位資通事故之應變處理。本委員會負責制定資訊安全管理政策，定期檢討修正，並定期召開會議檢討執行情形，並每年定期向董事會報告執行情形與檢討，以降低內部資通安全風險。



(2) 本集團資訊處為資通安全之權責單位，並設置資安長、資通安全主管，與專業資通安全人員，負責訂定集團內部資通安全政策、規劃暨執行資通安全防護與資通政策推動與落實，定期公佈公司資通治理概況，並定期向本公司資通安全委員會定期匯報。



3.2.6.2 資通安全政策目標

:

為確保本公司營運業務持續運作，且本公司提供的資通服務可穩定使用。並確保本公司所保管的資訊資產之機密性、完整性與可用性，另保障人員資料之隱私。將建立資通業務永續運作計畫，執行符合相關法令或法規要求之資通業務活動運作，下列為政策規劃目標

- (1) 確保集團業務相關資訊之機密性，保障營業秘密與個人資料安全。
- (2) 確保集團業務資訊完整性及可用性，提高行政效能與品質。
- (3) 厚植自我資安防護能量，配合政府政策，提昇資通安全防護能力。
- (4) 符合國家法令與集團內部規範，保障集團資通安全，達成集團永續經

營之目標

3.2.6.3 資通安全策略與審查

- (1) 應完備集團基礎資通安全環境，建立相關程序，完備集團資通安全內規修訂，確保集團資訊資產之機密性、完整性及可用性。
- (2) 強化集團基礎通訊網路韌性及安全，並依資通安全責任等級分級辦法之規定執行各項應辦事項，建立集團資通治理模式。
- (3) 建構集團資通聯防體系，強化關鍵基礎建設及防護，建立跨域資通聯防機制。除要求委外供應商依資通安全相關規定外，另對複委託廠商進行適當之監督與管理。
- (4) 精進駭客攻擊防範機制，建立資通安全事故通報應變機制，以確保資通事故妥善回應、控制及處理。
- (5) 定期執行資通安全稽核作業，定期檢視資通安全管理制度範圍內所有人員及設備使用情形。提升集團資通自主能量以確保資通安全管理落實執行。
- (6) 定期教育訓練及不定期機會宣導，提升員工資安意識。
- (7) 集團資安人才專業培訓規劃，成立集團資通安全委員會及集團資通組織部門規劃。
- (8) 資通政策由資訊長核定，每年至少評估一次，並定期會報資通安全委員會。若組織有重大變更時（如組織調整、業務重大異動等），重新評估資通政策。依評估結果、相關法令、技術及業務、稽核等最新現況，予以適當修訂。

敬 鵬 工 業 資 通 安 全	願景	打造安全可信賴之智慧企業及智能化工廠			
	目標	厚植自我資通防護能量，保障集團資通安全			
	推動策略	完備集團基礎資通安全環境	建構集團資通聯防體系	提升集團資通自主能量	培育優秀資通人才
	具體措施	1.完備集團資通安全內規修訂 2.強化基礎通訊網路韌性及安全 3.建立集團資通治理模式	1.強化關鍵基礎建設及防護 2.建立跨域資通聯防機制 3.精進駭客攻擊防範機制	1.鏈結產學研發能量及外部廠商發展新興技術 2.定期教育訓練及宣導，提升員工資安意識	1.集團資通人才專業培訓規劃 2.成立集團資通安全委員會 3.集團資通組織部門規劃

3.2.6.4 資通安全控制措施

(1) 依循ISO 27001 的基礎架構規範，依照此標準實施「Plan-Do-Check-Act」(PDCA)之循環運作規範，建立資訊安全標準實施作業，各項安全維護措施以PDCA循環可區分如下：

a. Plan 規劃：

建立管理資通安全風險之政策及目標及制定資通安全作業程序，且評定控制有效性。

b. Do 執行：

定期針對集團資通安全政策管理審查及內部稽核，有效性量測集團資通安全作業，並進行集團資通安全風險分析及評鑑。

c. Check 查核：

依據執行的成果檢查與預計目標的差異資通安全稽核機制必要之使用紀錄、軌跡資料及證據之保存

d. Act 行動：

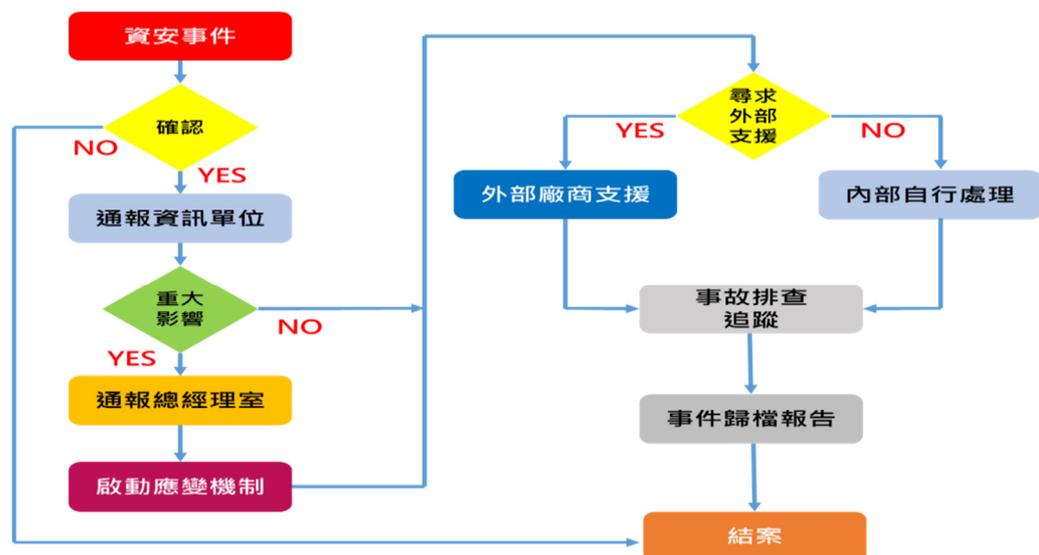
提出修正方案縮減成果與目標的差異，使下次計畫更加完善資通安全維護之整體持續矯正及改善

(2) 資訊安全具體管理方案：

- a. 符合法令遵循，建立符合規範機制，完備集團資通安全內規修訂相關作業規範以符合資通標準。並強化集團基礎通訊，網路韌性及安全。
- b. 建立集團資通治理模式，定期依評估集團資通現況、相關法令、技術及業務、稽核等最新現況，定期檢視及予以適當調整修訂。
- c. 強化集團關鍵基礎建設及防護，並建立跨域資通聯防機制。本公司員工、委外廠商暨其協力廠商視業務需求，簽定保密協議書，確保使用本公司資訊以提供資通服務或執行相關資通業務者，有責任及義務保護其所取得或使用本公司之資通資產，以防止遭未經授權存取、擅改、破壞或不當揭露。
- d. 識別集團核心業務及系統，並編列清冊建立訂定期盤點資訊資產清單，依資通風險評鑑進行風險管理，落實各項管控措施。
- e. 精進駭客攻擊防範機制，定期執行系統備援與備份作業，並定期修訂及稽核。
- f. 確保重要關鍵業務(系統)流程不受重大故障與災難影響，制定應變計劃，建置適當之備援或監控機制，並定期演練確保在要求時間內恢復營運流程，維持其可用性。
- g. 本公司電腦安裝防毒軟體，並禁止使用未經授權軟體。同仁帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任並定期換置。
- h. 制定資通安全事件的回應及通報標準程序，以適當對資通安全事件做即時處理，避免傷害擴大。
- i. 全體人員應遵守法律規範與資通安全政策要求，主管人員應督導資通遵行制度落實情況，強化同仁資安認知及法令觀念。
- j. 鏈結產學研發能量及外部廠商發展新興技術，定期教育訓練及不定期機會宣導，提升員工資安意識，強化資安能量。

資通安全管理類型	相關作業
系統可用性	1.系統、網路可用狀態即時監控 2.資料異地備援系統，確保完整資訊可復原 3.定期進行災難演練，系統還原程序 4.系統中斷資通服務應變措施規劃演練
外部威脅	1.偵測病毒與惡性程式攻擊，防範資訊受損 2.電腦主機弱點檢測及更新
權限管理	1.人員帳號及權限管理 2.定期檢查盤點帳號及核心業務使用權限 3.機房出入權限管理
存取控管	1.管制資訊檔案存取 2.資料存取紀錄 3.重要資料依規定加密

(3) 資訊安全通報程序

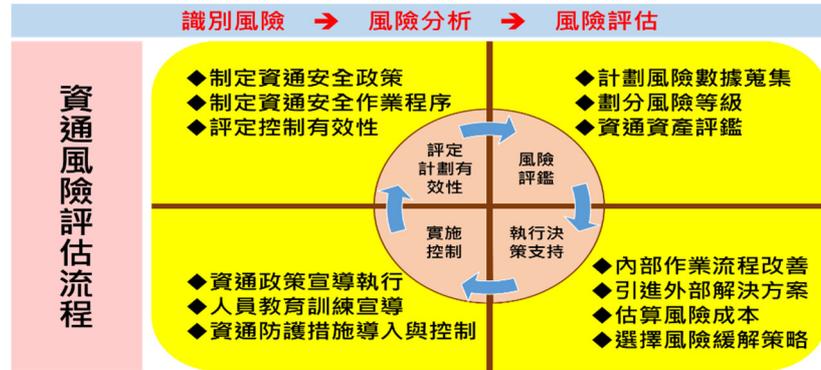


(4) 資訊安全風險評估

- a. 集團依據風險等級，分配有限之資源加以控管。透過控制措施，降低集團資通風險到達可接受程度。系統化管理集團資通風險，有效保障集團資通管理投資。
- b. 本集團資通安全權責單位為資訊處，該部設置資通安全主管，與專業資通安全工程師，負責規劃暨執行資通安全防護與資通政策推動與落實，定期向董事會匯報公司資通治理概況，並定期公佈公司資通治理概況，以利企業永續經營。
- c. 集團透過資通安全管理委員會建立資通稽核小組，負責督導稽核集團內部資通安全執行狀況，若有查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關

改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資通安全風險。

d. 持續稽核與改善，透過循環式管理，確保集團可靠度目標之達成且持續改善。



3.2.6.5 資通安全執行情形

3.2.6.5.1 資通安全宣導執行情形

2022年度教育訓練辦理兩梯次資訊安全教育訓練，3 小時「網路社交工模擬訓練」，經理人及員工共計200 人次參與。

3.2.6.5.2 資通安全執行情形

a. 資通安全事故

本公司檢討各單位資安政策之執行情形，於 2023 年 3 月份發生外部釣魚攻擊事件，依照緊急應變措施及資通安全作業辦法進行應變處置並記錄，第一時間有效封阻防範，無發生重大事故。另強化 SPAM 系統的安全防護，防止釣魚郵件入侵。郵件系統病毒防護機制設定。希冀藉由多面向模式提供企業級之深度防護機制，以避免因惡意釣魚郵件及勒索軟體造成的機敏資料遺失及營業損失，有效保護郵件系統免於威脅，防範外部的資安攻擊。

b. 資通事故及備援演練

本年度辦理 1 次異地備援演練、4 次社交工程演練、5 件緊急應變演練、每季 1 件資安宣導作業、每月經營檢討會進行資通安全月報，加強長官及同仁對於資訊安全風險之應變與警覺性。

c. 本年度進行 1 次弱點掃描及 1 次資安曝險，事前防範提早修補系統風險漏洞，加強系統服務防禦能力，降低風險。

4. 員工共榮

員工是集團最重要的夥伴，集團透過落實獎酬制度與績效考核，促使員工不斷向上自我提升，成就員工個人職涯發展，且為員工提供具有競爭力的整體薪酬，以激勵員工士氣，提升公司營運績效。

集團堅持合法、公平、公正、平等自願、誠實信用的原則，積極履行聯合國人權宣言、RBA及國家法規，完善人資規章制度，保障員工合法權益。在招聘、升遷、績效評估、薪酬、訓練機會等事務上，不因員工性別、年齡、國籍、出生地、民族、語言、身心障礙、婚姻、懷孕、性取向、宗教、政黨傾向、工會會員等差別待遇或任何形式之歧視，同時也禁用童工之人員從事工作。集團致力於提供一個公平的工作環境，所有員工均得到公平對待；基於員工能力，給予對應之薪資待遇及公平的晉升機會。

每年辦理管理審查會議，討論與追蹤檢討目標達成情況。召集人資、安全、衛生、環境、總務等單位，針對勞工、道德、健康安全、環境、管理系統方面執行勞動保護監督稽核。

4.1 員工概況

集團全球員工總人數達 6,873人，集團屬於電子製造業，整體性別比例，男性員工比例會較高，男性占約55%、女性占45%；年齡則以 30 歲到 50 歲居多。集團於全球執行本土化理念，各廠區員工皆以當地住民為主，著重當地人力資源的招募、培育與養成，海外廠區綜合估計，當地幹部的人數比例已達90%。集團並致力營造友善、平等、誠信之工作環境，於 2022 年各廠區皆未發生歧視、使用童工及強迫勞工的案件。

4.1.1 員工統計及分佈

類別	組別	台灣廠						常熟廠						泰國廠					
		男		女		組別小計		男		女		組別小計		男		女		組別小計	
		人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔全體員工比	人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔全體員工比	人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔全體員工比
雇用類型	直接員工	1325	45.1%	1030	35.1%	2355	80.2%	1264	44.3%	886	31.1%	2150	75.4%	342	31.8%	332	30.9%	674	62.8%
	間接員工	302	10.3%	278	9.5%	580	19.8%	380	13.3%	321	11.3%	701	24.6%	151	14.1%	249	23.2%	400	37.2%
員工職務	管理職(課級以上)	120	4.1%	43	1.5%	163	5.6%	86	3.0%	36	1.3%	122	4.3%	60	5.6%	43	4.0%	103	9.6%
	非管理職	1507	51.3%	1265	43.1%	2772	94.4%	1558	54.6%	1171	41.1%	2729	95.7%	433	40.3%	538	50.1%	971	90.4%
年齡分佈	<30歲	332	11.3%	342	11.7%	674	23.0%	886	31.1%	524	18.4%	1410	49.5%	215	20.0%	275	25.6%	490	45.6%
	31~40歲	506	17.2%	446	15.2%	952	32.4%	622	21.8%	577	20.2%	1199	42.1%	156	14.5%	193	18.0%	349	32.5%
	41~50歲	608	20.7%	384	13.1%	992	33.8%	110	3.9%	93	3.3%	203	7.1%	93	8.7%	86	8.0%	179	16.7%
	>50歲	181	6.2%	136	4.6%	317	10.8%	26	0.9%	13	0.5%	39	1.4%	29	2.7%	27	2.5%	56	5.2%
各廠總人數		2935						2851						1074					

2022年新進人數統計

2022年新 進人員統計	台灣廠			常熟廠			泰國廠		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
<30歲	207	164	371	1318	674	1992	160	301	461
31~40歲	120	103	223	616	507	1123	70	96	166
41~50歲	45	58	103	15	16	31	7	5	12
>50歲	7	9	16	0	0	0	0	0	0
總計	379	334	713	1949	1197	3146	237	402	639

2022年離職人數統計

離職人員統計	台灣廠			常熟廠			泰國廠		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
<30 歲	123	138	261	996	477	1473	138	187	325
31~40 歲	152	120	272	456	412	868	116	122	238
41~50 歲	94	70	164	30	34	64	10	10	20
>50 歲	12	9	21	0	2	2	2	1	3
總計	381	337	718	1482	925	2407	266	320	586

4.1.2 育嬰復職率與留任率

公司盡社會企業責任，實施員工育嬰留職停薪制度，為員工保留原有職位，讓有全天候需親自照顧嬰幼兒子女需求之同仁，能無後顧之憂，安心照養子女。

	台灣廠		
	男	女	總計
申請人數	13	35	48
復職人數	9	15	24
復職率	69%	43%	50%

統計基礎包含：

- (1) 2021/12/31之前申請育嬰留職停薪並於2022/1/1~2022/12/31期間復職者。
- (2) 2022/1/1~2022/12/31申請育嬰留職停薪並復職者。
- (3) 2022/1/1~2022/12/31 申請育嬰留職停薪並確定不復職者。

4.1.3 職場多元化情形

集團秉持著公平、公正、平等原則，致力於建立多元包容性之友善工作環境，建立公平、客觀薪資、晉升與教育制度，同時積極營造職場相互尊重、性別平權的多元包容文化。集團副總經理以上層級之高階主管，男性占比40%、女性占比60%，強化經營層之多元性。

	2022 年度主管職性別占比																	
	台灣廠						常熟廠						泰國廠					
	男		女		小計		男		女		小計		男		女		小計	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
課級主管	66	69%	30	31%	96	100%	55	64%	31	36%	86	100%	45	57%	34	43%	79	100%
經理副理	46	82%	10	18%	56	100%	24	86%	4	14%	28	100%	14	70%	6	30%	20	100%
廠級以上主管	8	73%	3	27%	11	100%	7	88%	1	13%	8	100%	1	25%	3	75%	4	100%
合計	120	74%	43	26%	163	100%	86	70%	36	30%	122	100%	60	58%	43	42%	103	100%

4.1.4 當地管理人才進用

公司用人一直秉持僱用當地居民為原則，亦積極培養當地居民成為優秀領導幹部，2022年海外公司之管理職多數以當地員工為主，常熟廠區當地主管比例為87%，而泰國廠區當地主管比例高達94%。

	管理職在地化	
	常熟廠	泰國廠
「當地」管理職人數 (課級(含)以上)	106	97
管理職人數總計 (課級(含)以上)	122	103
在地化管理職佔比	87%	94%

4.2 薪酬與福利

員工為公司重要之資源，集團秉持合法、公平、公正、平等原則，依學歷、經歷、專業知識技能、未來發展潛力...等核定薪資，不因種族、年齡、性別、性傾向、宗教、婚姻...等有所差異，薪資制度符合當地法規，參與同業或產業薪資調查或外界市場調查報告，以訂定合理且具市場競爭力薪資，錄取後視工作表現、績效貢獻等綜合評核，予以晉升調薪，訂定員工薪資核敘發放管理辦法及員工晉升辦法，以吸引及留任優秀人才，為員工提供安心的薪酬福利與良好的就業環境，榮獲1111人力銀行2022幸福企業票選銀獎。

4.2.1 薪酬制度

台灣廠區男女同工同酬。

	女	男
部級主管	0.97	1
課級主管	1.01	1
工程師/管理師	0.97	1
現場直接人員	0.93	1

台灣廠區非擔任主管職務之全時員工薪資資訊2022年薪資平均數及中位數均較2021年增加，主要因 2022 年利獲利增加，相關獎金幅度都較前一年度高。

項目	2020 年	2021 年	2022年
人數	3,258	3,006	2,625
薪資平均數(千元/人)	598	672	710
薪資中位數(千元/人)	533	601	640

台灣廠區員工晉升人數

項目	2020年	2021年	2022年	增/(減)比率
人數	206	243	346	42%

4.2.2 員工福利措施與實施情形

本公司一向注重勞資關係，為充分照顧員工福利，除對勞工法令之規定事項遵照辦理外，另有多項福利措施照顧員工，且訂定員工福利辦法。

(1)法定福利：

- A. 保障生活與醫療：全體同仁參加勞保及健保，提繳勞工退休金。
- B. 平衡工作與生活：特別休假、家庭照顧假。
- C. 友善育兒：產檢假、陪產檢及陪產假、產假及育嬰留職停薪。
- D. 照顧健康：定期健檢。

(2)公司福利：

A.獎金：依當年度公司營運狀況，以激勵員工、利潤共享。

- 三節獎金。
- 年終獎金：視同仁之工作表現、貢獻度及未來發展潛力。
- 介紹獎金。
- 留任獎金。

B.晉升調薪及教育訓練：

- 晉升調薪：每年辦理一次，予以激勵留才。
- 教育訓練：辦理各類教育訓練，如年度專案訓練、職能別訓練、階層別訓練..等。

除實體課程外，提供相關類別員工線上自主數位學習，學習內容包羅萬象，有專業技能、產業趨勢、領導管理、健康管理、基礎法財、語言學習..等。

C.補助金：

- 物價波動影響員工生活食衣住行等各項生活消費，給予年度物價補助金。

- 支持各項社團活動，給予經費補助。
- 尾牙活動聚餐補助。

D.保險：由公司金額負擔保費，全體同仁投保人身意外險。

E.表揚：感謝敬鵬人對公司一路支持及付出，才能堆砌出公司的成長與成就。

- 資深員工感恩會：任職年滿10年、15年及20年員工，公司頒贈金飾及董事長親簽感謝卡片。
- 模範員工表揚會：每年舉辦模範員工表揚，公司頒贈獎座及獎金，並在公司內部電子看板上播放員工優良事蹟，為之效法。

F.食住行育：

- 免費美味餐食。
- 提供空調宿舍及汽機車停車位。
- 麵包、零食、飲料、咖啡自動販賣機。
- 圖書室：圖書種類廣泛，勵志、休閒、小說、散文、心理、生活、健康、旅遊、經營、童書、各類期刊、雜誌、工具書等，藏書約萬餘冊。
- 薪轉帳戶轉帳優惠。

G.關懷：

- 每月壽星小蛋糕。
- 明亮乾淨哺乳室。
- 不定期健康促進講座。
- 舉辦弱勢團體愛心義賣：員工共襄盛舉，讓愛不停散播。

(3)職工福委會福利

A.禮金/禮券：

- 五一勞動節、端午節及中秋節。
- 慶生。
- 結婚禮金、子女結婚禮金、生育祝賀、喬遷之喜。

- 員工子女(含員工)獎學金。
- 幼教子女教育補助。
- 尾牙抽獎補助。

B.慰問金：

- 喪葬。
- 住院。
- 員工遭逢突發變故，可向福利委員會申請急難慰問金，由全體委員視個案程度表決給予急難慰問金額度最高10萬元。

C.食衣住行育樂：特約商店折扣。

4.2.3 退休制度

本公司有完善退休金制度，訂定「董事長及委任經理人退休辦法」及「職工退休辦法」，以及依勞動基準法及2005年7月1日頒訂勞工退休金條例，以保障、安定員工退休後生活。

(1)舊制退休金：依每月薪資總額2%-15%，按月提撥勞工退休準備金至台灣銀行信託部退休金專戶，於未來員工符合退休條件時，由勞工退休準備金專戶支付員工退休之用。按員工服務年資及退休前6個月平均工資計算退休金。

(2)新制退休金：按員工每月工資提撥6%至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，符合請領條件時，依員工個人狀況，可選擇按月領取或一次請領。員工也能依個人意願，自行額外提繳1%-6%的薪資至個人退休金專戶，自願提繳金額不計入提繳年度薪資所得課稅，有節稅功能。

4.3 權益保障及溝通

4.3.1 國際人權合約的遵循

本公司遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國國際勞工組織」、「聯合國全球盟約十項原則」、「聯合國企業與人權指導原則」等國際人權精神與標準，善盡企業社會責任，於日常營運活動中，保障員工及合作夥伴基本人權，嚴禁任何形式、型態之人權侵犯行為，營造安全、健康的工作環境。

(1) 杜絕歧視

促進並保護職場多元文化融合，對人員之進用、調薪、升遷、發展、訓練、離退等，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型、工會會員身分予以歧視，發布「禁止工作場所職場暴力之書面聲明」，並訂定「執行職務遭受不法侵害預防計畫」據以執行，定期對職場不法侵害預防之危害辨識進行風險評估，降低職場霸凌。

(2) 性別平等

促進職場平權，給予產假、產檢假、陪產檢及陪產假、生理假、家庭照顧假、育嬰留職停薪等各項促進工作平等之措施。

頒布「禁止工作場所性騷擾書面聲明」、訂定「性騷擾防治、申訴及懲戒辦法」，成立「性騷擾申訴及處理委員會」，並施予教育訓練，提供安心、放心的工作場所。

(3) 禁用童工:

不雇用童工，並明訂於本公司規章「人事管理規則」中。日常於招募甄選作業時，即依面試者資料執行是否為童工之辨識。

(4) 禁止強迫勞動，尊重選擇職業自由:

致力於企業倫理之建立，樹立以人為本、相互尊重、彼此誠信之企業文化，禁止任何形式之強迫勞動，並於主管教育訓練中說明。禁止指派求職人或員工從事違背公共秩序或善良風俗之工作，竭力遵守法律規定與 RBA 要求，加強人權關懷，可自由進出宿舍，無扣押或代保管護照及證件。員工有自由終止勞動契約之權利。

(5) 開放、暢通溝通管道:

除定期勞資會議之外，設置意見箱、專線電話、電子信箱、QR code 意見反應平台等，方便同仁向公司反應意見，並於新進人員教育訓練時說明各項反應管道，促進勞資雙方良性互動，維護職場和諧。

4.3.2 勞資協議

- (1) 新進員工皆授予員工工作規則，詳列工作時間、休假、請假、薪資、獎懲、考核、離職解雇、退休、職業災害、福利、性騷擾防治、勞資溝通等事項。
- (2) 本公司勞資關係和諧，對勞資問題多採溝通協調方式處理，並定期舉辦勞資會議，務使勞資雙方能取得共同之認知，使各項工作得以順利推動。
- (3) 與員工皆有簽訂工作契約，明訂勞資雙方權利義務關係。

4.3.3 員工權益維護措施

- (1) 經由員工工作契約，明訂權利義務，保障員工權益。
- (2) 舉辦勞資會議，相互溝通意見，協商解決問題。
- (3) 訂定勞工申訴管道，處理有關員工對懲戒不服、管理不當、性騷擾等之申訴。
- (4) 設置勞工信箱，擴大溝通管道。
- (5) 每三年定期對在職員工施予 3 小時之安全衛生教育訓練，並依據職

業安全衛生法辦理健康檢查，照顧員工身體健康並提醒健康之重要性。

- (6) 設置職業安全衛生人員，制定各項職業安全衛生管理規則，避免意外災害發生，以維護員工安全。
- (7) 提供廠醫每月到場服務、諮詢與健康管理等等服務。
- (8) 舉辦包含婦女保健、減重課程、睡眠調適、紓壓按摩服務以及身心健康講座等活動，以滿足員工的健康需求。
- (9) 制定「勞工健康保護四大計畫」並公開宣示，以維護員工身心健康與職場工作安全。

4.3.4 勞工溝通與申訴管道

公司重視與員工的對話，透過各種溝通管道瞭解員工心聲，使公司各項制度、做法可更加完善，故公司設置多元的內部申訴暨溝通管道，「直接向人資單位/主管溝通」、「員工實體意見箱」、「電子信箱」、「申訴專線」、「員工意見反應QR Code」、「勞資會議」等，希望達到與員工零障礙溝通之目標。

類別	溝通管道
部門各層級主管	<ul style="list-style-type: none">● 各廠日常會議● 早會● 個別意見反應
人資專責人員	<ul style="list-style-type: none">● 勞資會議● 人資專線● 申訴信箱/Email● 員工適應訪談
申訴系統	<ul style="list-style-type: none">● 申訴管道● 意見箱● 員工意見反應QR Code● 專線

除建立完整溝通管道平台外，為強化重要訊息之傳遞與落實，持續執行與改善溝通強化與提升專案，確保訊息溝通完整度與全員溝通之有效性，公司同步針對員工意見與申訴案件，依接獲案件所相關的議題 進行調查與回饋改善，並定期彙整同仁反應之意見向高階主管呈報。另配合教育訓練，主管職人員持續開設相關溝通技巧課程，授課對象包含組長、課長等直接管理現場員工之主管，持續學習溝通與傾聽技巧，讓主管了解目前法規及國際勞動標準的趨勢。對於提出意見或申訴之同仁，亦予以尊重，不因同仁提出申訴而影響考核、降職、調職、減薪、解雇或其他不利對待。

4.4 教育訓練與職涯規則

員工為公司重要之資源，本公司一向以員工的培訓為重。本公司的教育訓練政策在於培養各級同仁在組織系統上所必需之知識與技能，並預先為公司中、長期發展計畫培訓適當之人才，而同仁也能在公司的培訓系統運作之下，個人專業日益精進，公司培訓及同仁職涯發展相輔相成，共同朝向企業與員工永續發展方向前進。

(1) 教育訓練系統區分為年度專案訓練、階層別訓練、職能別訓練、特殊技能訓練、新進人員教育訓練等五種。

- a. 年度教育訓練：為達成年度目標及公司未來發展方向，對同仁之知識與技能安排訓練學習及補充強化。由人資訓練單位或公司指定單位來辦理課程。
- b. 階層別訓練：為公司管理、技術及品保等智識與專業技能開發之訓練，按任不同層級主管、幹部、職級之同仁，分別施予該職級任務所需之必要能力養成訓練，以塑建企業共識及管理共識，強化各職級技能。由人資訓練單位及技術幕僚單位主辦課程。
- c. 職能別訓練：為達成部門發展重點、技能的教導及傳承等任務，並提昇各職務的專業技巧及專業知識，以強化同仁的業務遂行能力。課程由各部門規畫辦理。
- d. 特殊技能訓練：因工作特殊需要或符合政府法令要求，所施予之特殊技能訓練，如環保人員（廢水、空污專責技術人員）、安全衛生業務人員、靜電防護、堆高機操作等。課程由各業務責任單位規畫辦理。
- e. 新進人員教育訓練：分為職前教育訓練及新人OJT（On the Job Training，在職訓練）
 - (a) 職前教育訓練內容包含公司簡介、勞工安全與衛生課程
 - 公司簡介：使新進同仁瞭解公司之發展沿革、產品介紹及組織結構、重點政策與制度、福利、作息時刻等概況。
 - 勞工安全與衛生：使新進同仁瞭解法令規範、自動檢查，標準作業程序，緊急事故應變，消防急救常識、人員安全、危害環境防護等

概念。

- 品質觀念：使新進同仁瞭解公司品質政策及基本品質概念。
- 環境與有害物質觀念：使新進同仁瞭解公司環境政策、環境系統基本概念、環境有害物質法規、其他廠內環境相關作業規定介紹。

(b) 新人OJT：

- 部門之專業知識與技能訓練，由部門主管依各單位作業規定及職能訓練項目，指派專人指導新進人員專業知識、機具操作、技能養成等，使其通過部門之職能評定考核。
- 由人資單位辦理新進工程師集合訓練，內容包含PCB製程專業知識、品保通識、公司管理系統與流程介紹、高階主管親自說明企業文化傳承企業精神，讓新進工程師能對公司做全方位的認識，並且感受公司對同仁的重視

(2) 職涯發展

- a. 依公司各職級所需能力制定「職能地圖」，規劃並施予同仁訓練及能力評鑑考核，主管輔導並協助同仁通過職能地圖，達到晉升之知識與技能門檻。
- b. 透過多能工培養、工作調動歷練，擴充同仁智識與技能，充實同仁的能力資本，增加未來向上的機會，公司也擁有更多的人才資本

(3) 除了派外受訓之外，亦有建立內部講師制度，開發課程自辦訓練，使公司文化、製程專業、品質管理及生產技術等得以傳承，並藉以提供員工專業知識與技能，鞏固核心競爭力。2022年集團辦理內部講師課程共 112 梯次，共 623 小時。

(4) 建立KM知識管理系統，保存、管理、分享、傳承公司的知識資產。

(5) 建立職能制度，訂定職能評定實施規範，工作中必備的知識與技能，透過職能評定的流程，驗證與確保同仁的學習成效。藉由個人職能一覽表的登錄，同仁也能瞭解自身職能評定的狀態。

(6) 另為推動自主學習，藉由科技化、數位化的學習方式，增加學習的彈性與便利，與天下創新學院合作，購買數位課程，2022年共閱讀 1652 人次， 2490 小時

(7) 訓練實際實施情形

台灣廠區 2022年 教育訓練課程時數

項目	班次數	總人次	總時數	備註
1.年度專案訓練	0	0	0	因疫情關係，延至 2023 年辦理
2.階層別訓練	18	285	99	
3.職能別訓練	2,207	26,484	2,565	
4.特殊技能訓練	38	157	993	
5.新進人員教育訓練	505	2,825	4,040	
總計	2,768	29,751	7,697	

常熟廠區 2022年 教育訓練課程時數

項目	班次數	總人次	總時數
1.年度專案訓練	1,245	27,379	1,012.4
2.階層別訓練	428	11,390	1,041.5
3.職能別訓練	4,267	56,367	4,085
4.特殊技能訓練	72	81	505
5.新進人員教育訓練	4,211	23,222	10,958
總計	10,223	118,439	17,601.9

泰國廠區 2022年 教育訓練課程時數

項目	班次數	總人次	總時數
1. Orientation New Employee	85	639	3,834
2. General Knowledge & Awareness course	2	61	244
3. Legal & Customer & Auditor Defined course	3	104	624
4. Foundation course	3	94	564
5. Technique & Improve working skill & Control Process course	5	246	1,342
總計	98	1,014	5,828

4.5 職場安全

本公司的安全衛生管理架構，透過計劃、執行、檢查、行動循環管理 (P-D-C-A) 的管理精神，達成預防意外事故、促進員工安全衛生及保護公司資產的目標。安全管理除了致力於事故預防之外，本公司亦擬定災害緊急應變程序，萬一災害發生時，可以保障公司員工與廠商人員的生命安全以及公司投資人的財產利益，並避免或降低事故災害發生時對社會與環境的衝擊。並已於 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。

111/9/26~30 公司通過 111 年度 ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO14001 環境保護管理系統年度審查。



(1) 勞安政策

員工是企業最珍貴的資產，確保員工的安全健康，則是企業最重要的基本責任。為宣達致力保護勞工安全與健康，本公司建立職業安全衛生管理系統，以求符合職業安全衛生法規及其他要求、ISO45001 及客戶特定要求事項，進而使其降低危害與風險。積極落實環境及職業安全衛生政策傳達每一員工，秉持「符合法規、預防為

先、安全第一、持續改善。」的職業安全衛生政策。

更承諾要做到以下目標：

- a. 提供安全工作條件及環境，保障員工安全及健康。
- b. 履行法規及其他相關要求，善盡企業社會責任。
- c. 消除危害及降低職業安全衛生風險，增進全員工作安全。
- d. 持續改善職業安全衛生管理系統，提升安全與衛生管理績效。
- e. 暢通溝通流程，落實工作者及勞工代表諮詢及參與安全衛生相關活動。

(2) 職業災害

當同仁於因發生災害、意外事故而致傷害，單位主管指揮人員立即將傷（病）患緊急送醫救護，同時立即循傷害通報作業流程進行通報，安全衛生單位於接獲通報後實施傷害事故原因調查、分析及做成紀錄，並依勞動相關法規之規定辦理。

當災害事故原因調查完成後，通報害單位主管，以進行後續改善及防範傷害之措施，同時追蹤改善對策之有效性及進度。

2022 年度失能傷害指標統計：

FR=3.64 (失能傷害人次數×1,000,000 /總經歷工時)。

SR=98 (失能傷害總損失日數×1,000,000 /總經歷工時)。

為防止職業災害發生，教育同仁的工作態度，使其了解自己作業環境的各項危害，處理緊急事故等，且訓練同仁接受及熟悉作業技能。並實施工安稽核進行各項安全衛生設備（施）檢查，保障勞工安全，避免職業災害發生。

(3) 作業環境測定

為掌握勞工作業環境實態與評估勞工暴露狀況，並保障勞工免於作業場所中遭有害物的危害，使暴露的濃度符合於法令標準，針對勞工作業環境實態進行評估，使其量化，根據其檢測結果進行現場的改善，使每一員工能於健康、安全的環境下工作，提升公司競爭力，並提供勞工健康舒適的工作環境。

本公司使用化學性危害物質及物理性危害之作業環境，符合中央主管機關指定之作

業場所，均依規定實施作業環境監測，作業環境分類：

- a.物理性因子 - 每半年進行監測：噪音。
- b.化學性因子 - 每半年進行監測：粉塵、特化、CO₂、有機溶劑...等。
每一年進行監測：鉛...等。

(4) 健康檢查及管理

職場健康管理為經由體格檢查、定期健康檢查，以掌握勞工健康狀況、並透過適當分配勞工工作、改善作業環境、辦理勞工傷病醫療照顧、急救事宜、健康教育、衛生指導及推展健康促進活動等協助勞工保持或促進其健康。



- a. 僱用勞工時應實施體格檢查，正確的分配工作（確認勞工是否適合該項工作），保護勞工本人健康及避免危害他人（避免不適的勞工從事危險性工作），並建立勞工基本健康資料。
- b. 依規定辦理在職勞工年齡層定期實施一般健康檢查：
 - (a)年滿六十五歲者，每年檢查一次。
 - (b)四十歲以上未滿六十五歲者，每三年檢查一次。
 - (c)未滿四十歲者，每五年檢查一次。
- c. 從事特別危害健康作業之在職勞工，依其作業危害性，於一定期間所實施之特殊健康檢查，以保護勞工健康，並改善勞工作業環境（特殊健康檢查紀錄至少保存三十年）。
- d. 實施特殊作業健康檢查依規定分級實施健康管理：
 - (a)第三、四級管理人員報備職安署。
 - (b)第二級管理人員廠護執行衛教指導。
 - (c)第三級管理人員進一步請職業醫學科專科醫師實施健康追蹤檢查。
 - (d)實施特殊作業健康檢查第四級管理人員採取危害控制及相關管理措施。

(5) 員工照護

為維護本廠勞工之安全、健康與福祉，依照法令規定配置特約職業醫學科專科醫師、專科醫師及護士，提供員工免費健康管理諮詢，根據健檢結果異常部分通知進行複檢外，並進行訪談及針對問題建議採行措施，讓所有員工皆能獲得完善的健康照護。

2022 年規劃多元健康促進活動，每年 2、4、6、8、10、12 月以 mail 方式寄送健康宣導電子報，宣導主題如下：

肝炎防治、健康運動、新冠肺炎照護、糖尿病衛教、111 年流感防治、四癌篩檢



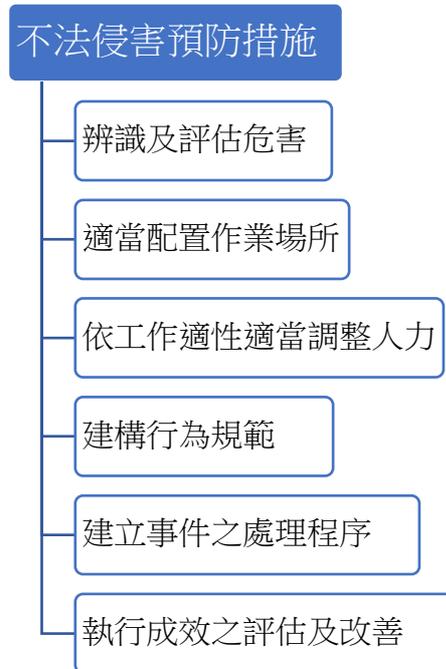
(6) 四大計畫

藉由工作環境、人員組成及作業活動等之危害辨識評估、分析人因性危害因子、疾病風險控制分級等措施，預防減少職場不法侵害、因異常工作負荷促發疾病及肌肉骨骼傷病之發生，並保護女性工作者與嬰（胎）兒之健康而擬定四大計畫推動執行。



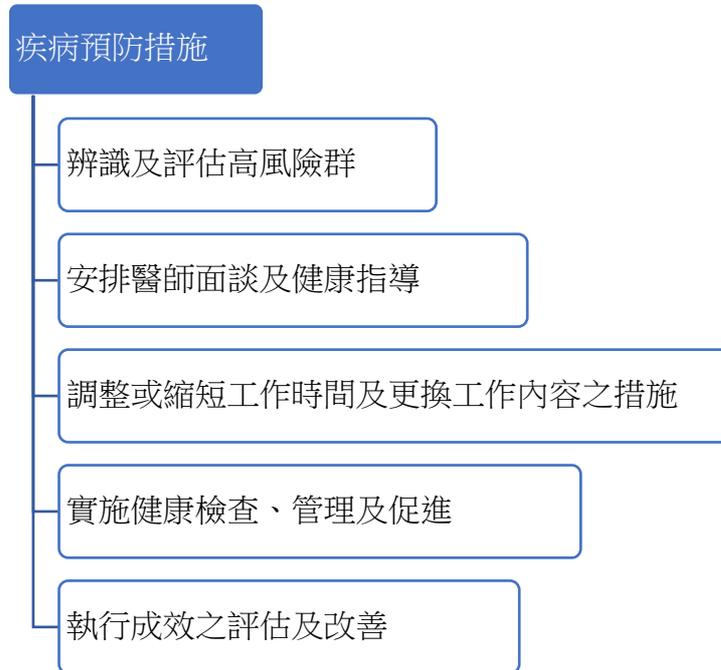
a. 執行職務遭受不法侵害預防

本公司明確申明不容許對各種肢體、言語、心理、不法侵害及性騷擾之發生，規劃並採取必要之安全衛生措施，避免勞工因執行職務於勞動場所，遭受上司、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害行為，造成勞工身體或精神傷害。採取下列不法侵害預防措施：



b. 異常工作負荷觸發疾病疾病預防

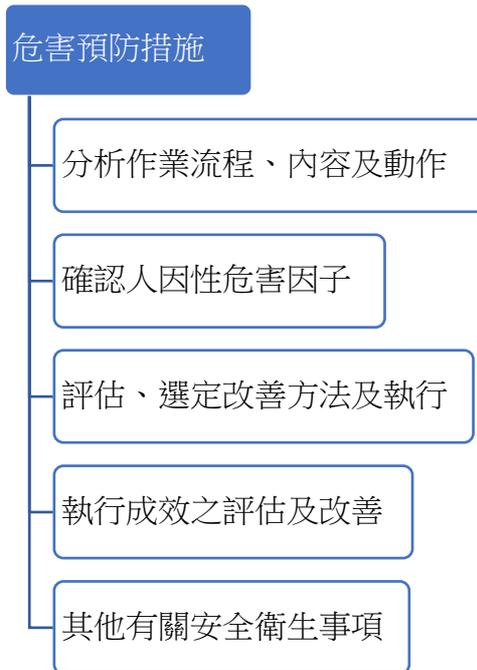
為使勞工從事輪班、夜間工作、長時間工作等職場疲勞與壓力風險較高之工作者，為避免勞工因異常工作負荷促發疾病，應採取下列疾病預防措施，作成執行紀錄並留存三年：



勞工填寫個人及工作相關過負荷狀況記錄於「勞工過負荷量表」，並以勞工體格或健康檢查報告，填入心血管疾病的危害因子，包含年齡、高血壓、總膽固醇、高密度膽固醇及抽菸等，紀錄於「過負荷風險評估紀錄表」，由醫師和護理人員依「過負荷風險評估紀錄表」所紀錄內容，計算異常工作負荷工作者罹患心血管疾病之風險估算值以推估其心血管管疾病風險程度。綜合腦、心血管疾病風險與工作負荷至職業促發腦心血管疾病之風險等級，評估勞工過負荷風險，紀錄於「過負荷風險評估紀錄表」。篩檢出高風險群安排醫師面談及健康指導，並參照醫師根據面談結果提出必要處置採取相關措施，並留存紀錄。

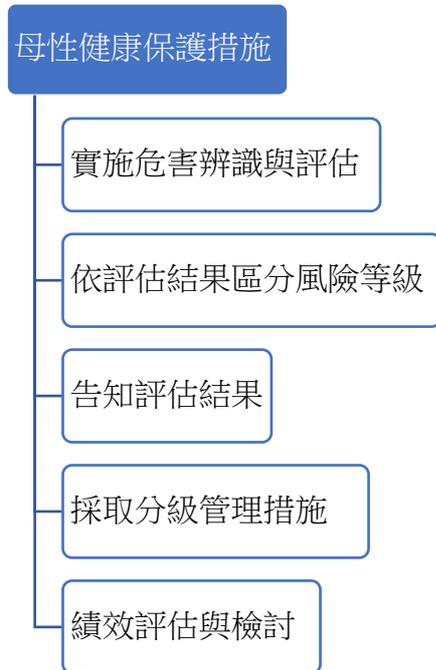
c. 人因性危害預防

為確保從事重複性作業工作人員之生命安全，避免造成或促成人為失誤、發生意外事件、導致肌肉骨骼傷病、降低工作品質、生產績效不佳、容易疲勞等，嚴重影響員工健康、安全福祉，特訂定計畫，以維護員工健康福祉，預防人因性危害與避免重複性肌肉骨骼傷病，並採取下列危害預防措施，作成執行紀錄並留存三年：



d. 工作場所母性健康保護

依據「職業安全衛生法」、「女性勞工母性健康保護實施辦法」及其他相關法規，規定「母性健康保護計畫」，以確保育齡期、妊娠、分娩後、哺乳等女性員工之身心健康，達到母性健康保護之目的。



(7) 安全衛生教育訓練

培育各級人員在職業安全衛生管理系統上，均能接受安全衛生管理較訓練，具備必須之安全衛生意識與建立危害預知能力，有效執行安全衛生管理規定確保工作環境安全與健康。

a. 新進人員教育訓練:

- ①作業安全衛生有關法規概要。
- ②職業安全衛生概念及安全衛生工作守則。
- ③作業前、中、後之自動檢查。
- ④標準作業程序。
- ⑤緊急事故應變處理。
- ⑥消防及急救常識暨演練。
- ⑦其他與勞工作業有關之安全衛生知識。

新僱勞工或在職勞工變更工作前安全衛生教育訓練（3小時）；從事使用生

產性機械或設備增列新進人員機械設備安全管理教育訓練（3小時）；對製造、處置或使用危害性化學品者應增列新進人員使用危害性化學品教育訓練（3小時）。

- b. 內部在職人員教育訓練，為提供在職人員學習執行職務上必要之專業知識、技能與安全衛生觀念，依訓練需求等要件，實施相關教育訓練。
- c. 配合安衛職務類別，派員接受相關安全衛生教育訓練，取得設置資格，如安全衛生管理人員、勞工健康服務護理人員、特定化學作業主管、有機溶劑作業主管、鉛作業主管、缺氧作業主管、屋頂作業主管、粉塵作業主管、鍋爐操作人員、小型鍋爐操作人員、堆高機操作人員、固定式起重機操作人員、使用起重機具從事吊掛作業人員、急救人員及乙炔熔接裝置或氣體集合裝置從事金屬之熔接切斷或加熱作業人員等，前述各項工作之勞工並依相關規定實施複訓。

(8) 工安稽核

a. 廠際安全檢查（檢查主題依年度安全檢查計畫）

依年度安全檢查計畫之檢查主題，每月實施廠際安全檢查，包含墜落防護、化學品使用、用電安全、防切割、防夾捲、升降機、防護具管理、消防設備、化學品注入口、堆高機、噪音防護、緊急沖淋設備及起重機具等，以發現前在不安全因素狀況、不安全的作業環境、不安全的作業行為和操作潛在危險。

b. 跨廠區聯合安全檢查

安全衛生單位安排每年1、4、7、10月，會同各廠區之生產設備課、公用設備課、環保課等人員執行跨廠區聯合安檢，藉由各專業領域進行下列各項檢查，保障勞工安全，避免職業災害發生。

①消防設備檢查：水系統、警報系統、消防栓、滅火器。

- ②安全衛生檢查：化學品有機溶劑儲存、使用、儲槽、輸送管路、標示、防護具使用、化學品注入口上鎖情形。
- ③用電安全檢查：各配電盤安全狀況、高低壓電氣設備、電線電路安全狀況。
- ④設備安全檢查：設備運轉狀況、設備自動控制系統動作情形、設備保養情形、設備安全裝置。
- ⑤環保設施檢查：廢水處理設備運轉情形、廢水排放檢測、廢棄物分類情形。

c. 委請前勞委會北區勞動檢查所檢查員（製造業組組長、危險性機械設備組組長、台塑企業集團製程風險評估專案講師及外稽現場診斷專家）依各廠製程現況實施安全衛生設施診斷檢查，每年第三季實施年度職業安全衛生診斷檢查，藉由外部專家至現場進行安全衛生檢查，辨識出潛在的風險及危害因子，達到預知災害發生之效應，提昇安全管理意識，以消弭工安事故發生。



d. 實施槽車打藥作業稽查

安全衛生單位每週執行 3 次（1 個月 12 次）實施各廠區槽車進料/抽料作業查核，針對槽車打藥時之上鎖管制、個人防護、安全資料表、訓練證明、滅火器、警告標示、運輸證明、接管安全（防止洩漏）、用電安全及滴漏情形等逐一確實檢查，確保槽車打藥作業安全性。



e. 紅外線稽查

由各廠區工務設備提供所屬電控箱之紅外線熱顯像檢測一覽表執行紅外線稽查作業，每月稽查紅外線熱顯像測溫異常時製作紅外線熱顯像測溫異常報告，通知設備負責單位進行改善，改善完成後通知安全衛生單位實施複查，以確保設備用電安全，防止設備因異常造成工安事件發生。



判斷標準：			
等級 Rating	檢修時程 Repair Schedule	高低點溫差% $\Delta T(\text{Max} - \text{Min}) \%$	備註 Comment
◎ 綠色正常 (Normal)	一季內 (Within 1 year)	20%以下	檢測熱顯像正常
◎ 藍色須注意 (Alert)	下次停機時 (Next outage)	20-50%	下次保養時停機檢修及確認是否合乎標準
◎ 紅色異常(Alarm)	立即 (Immediately)	50%以上	立即停機處理檢修及確認是否合乎標準

f. 滅火器檢查及複查

各單位安全衛生小組長每月對其所屬作業場所區域之滅火器進行放置完整性、性能檢查日期、壓力有效範圍、插銷定位之完整、皮管有無氧化破損及鋼瓶外觀等項目之確實檢查完成後，再經由安全衛生部人員對各廠區作業場所區域之滅火器執行複查作業，確保滅火器隨時保持其功能，以提供緊急應變使用。



g. 消防安全自動檢查（消防、電氣、機械設備等）

各單位安全衛生小組長對其作業場所依區域與作業特性進行之自主檢查，透過自主檢查發現設備（施）、電氣、化學物質等之缺失，提報進行改善。

h. 職業安全衛生自動檢查

為達成「整體安全」之目標，依職業安全衛生相關法規，訂定職業安全衛生

自動檢查規範，由製造單位依其工作性質、規定項目、檢查期限實施各所屬機械、設備自動檢查，防止職業災害發生，保障員工安全與健康。



(9) 承攬安全管理

為有效監督及管理承攬商入廠施工之各項安全衛生作業，進而確保承攬商、本公司人員及財產之安全，以防止職業災害及工安事故之發生。

a. 承攬安全稽查 (危險性、一般性)

承攬安全稽查為有效監督及管理承攬商入廠施工之各項安全衛生作業，進而確保承攬商、本公司人員及財產之安全，防止職業災害及工安事故之發生。

(a) 確認承攬之危險性作業是否提出施工申請 (取得該工作地點主管核准)，施工人員施工證 (確保入廠工作之人員已受過必要之安全衛生教育訓練) 及其相關作業主管要求 (有機溶劑作業主管、特定化學物質作業主管、屋頂作業主管、缺氧作業主管、施工架組配作業主管)。

(b) 承攬施工管理:施工前檢查、施工中檢查、施工後檢查，以確認其作業符合安全衛生規定。



b. 承攬商入廠防護設備及機具查核

查核承攬入廠防護設備及機具，以確保符合法規之最低要求及具備必要之安全衛生條件。

①個人防護具 (安全帽、護目鏡、手套、安全帶、安全鞋...等) 。

②中央主管機關指定之危險性機械或設備具檢查合格證。

- ✓ 移動機起重機合格證
- ✓ 操作人員合格證
- ✓ 吊掛人員合格證
- ✓ 吊籠合格證

(以上具合格且有效期限內之執照) 。

③電焊機須設置防止電擊裝置。

④使用之移動梯、合梯 (不得超過 2m) 材料及構造符合法令。

⑤使用指定之機械、設備及器具須有 TS 安全標示。



(10) 危險性設備管理

為確保人員操作危險性機械或設備時，能了解其可能發生之危害，進而採取必要的預防措施，以避免職業災害之發生。本公司鍋爐屬於職業安全衛生法所述之危險性設備共計五臺，相關預防措施如下：

- a. 人員從事機械或設備維修、定期保養等作業，需通知現場單位主管。
- b. 鍋爐維修需進行施工申請。
- c. 備妥工作者的個人防護具並正確使用其防護具。
- d. 作業範圍應設警示，並標示禁止人員進入。
- e. 作業需求採取必要斷電掛牌及上鎖等安全措施。
- f. 確實遵守相關之安全規定，嚴格管制不安全行為。
- g. 鍋爐內部使用移動電線，應為可繞性雙重絕緣電纜或具同等以上絕緣效

力，移動電燈應裝適當護罩。

h. 鍋爐有管連通者，應確實隔離或阻斷。

i. 人員實施作業前點檢、作業中查核、作業後巡檢，確認所有操作、安全制動裝置等，功能皆正常。

安全衛生單位並依職業安全衛生相關法規，擬定自動檢查表單項目及主管機關列管項目檢查：鍋爐（每日）作業檢點表、鍋爐（每月）定期檢查紀錄表、小型鍋爐（每年）定期檢查表，自動檢查由各責任部門實施檢查，發現有異常時，立即停止作業並通知工務單位實施設備檢修或採取必要的改善措施，以防止職業災害發生，保障員工安全與健康。

(11)緊急應變

為確保出現重大事故發生時，能有組織化並迅速進行災害搶救及應變處置之必要，以達降低災害財產損失、保障生命安全與降低環境污染。

每年 5、11 月辦理自衛消防編組(通報、安全防護、救護、避難引導、滅火)訓練以強化人員消防安全教育，提升應變能力。



(12) 化學品管理

為落實化學品源頭管理之目的，保障勞工健康安全及因應政府對於化學品管理之措施，廠內針對危害性化學品依規定進行標示與分類貯存，並依據法令規章制定化學品管理辦法定期執行分級管理及其他應報備事項。

 <p>優先化學品申報</p>	 <p>CCB分級管理</p>	 <p>危害性化學品清單</p>
--	--	---

5. 環境永續

5.1 永續環境承諾

敬鵬工業符合 ISO 14001要求，建立環境管理系統，充分考量產品生產過程中產生的汙染(如：空污、水污、廢棄物)及水電耗用等顯著環境議題和產品製造過程中恐引入的危害物質；設置專責管理單位及人員，對空污、水污、廢棄物等進行環境汙染預防、能資源管控。

5.2 氣候變遷管理政策

詳見 2.4。

5.3 能源管理

敬鵬工業使用能源以外購電力為主，主要用於生產製程及廠務系統，其次為用於壓合製程的天然氣的消耗。其餘尚有購置煤氣及公務車與成品運輸車輛使用之汽油、柴油。

種類	單位	廠區	2021年	2022年
電力	千度	桃園一廠	24030.678	19737.440
		桃園二廠	133081.4	118148.400
		平鎮廠	46311.406	46772.251
		常熟廠	125513.201	131644.340
		合計	328936.685	316302.431
汽油	公秉	桃園一廠	0	4.018
		桃園二廠	9.572	0
		平鎮廠	0	0
		常熟廠	62.572	56.614
		合計	72.144	60.632
柴油	公秉	桃園一廠	13.153	12.494
		桃園二廠	21.163	11.932
		平鎮廠	31.93	12.301
		常熟廠	36.78	76.933
		合計	103.026	113.659
天然氣	千立方公尺	桃園一廠	0	0
		桃園二廠	829.56	756.242
		平鎮廠	234.835	212.873
		常熟廠	592.289	519.251
		合計	1656.684	1488.366

敬鵬工業持續關注節能減耗、落實能源管理、降低生產成本。設備導入時會進行效能評估，

針對廠區內用電量不定期巡查、展開節能專案等。

為因應未來能源風險，敬鵬工業持續落實節能、節電計畫，降低生產過程中電力的消耗，各廠區陸續汰換低效能設備及燈具，並以不影響產能效率的前提下制定設備節能方案。

● 2021-2022 年度電力耗用強度

電力耗用強度				
資源	單位	耗用區域	2021	2022
用電量	度	桃園一廠	24,657,420	19,737,440
		桃園二廠	133,121,374	118,148,400
		平鎮廠	44,333,400	46,772,251
		S1	39,659,052	38,740,693
		S2	100,681,251	92,903,647
合計			342,452,497	316,302,431
度/百萬產值			22,077	20,450
電力耗用強度年度節省目標			8%	8%
實績			12.9%	7.4%

2022年度整體電力耗用強度為20.450千度/百萬營收，較2021年下降7.4%，雖未達到耗用強度降低8%的目標，但敬鵬工業持續鑽研各項節能專案，2023年電力耗用強度目標預計下降5%。

用電量轉換碳當量耗用強度				
資源	單位	耗用區域	2021	2022
用電量	CO ₂ e	桃園一廠	12,551	10,046
		桃園二廠	67,759	60,138
		平鎮廠	22,566	23,807
		S1	20,186	19,719
		S2	51,247	47,288
合計			174,308	160,998
碳當量/百萬產值			11.2	10.4
電力耗用強度年度節省目標			8%	8%
電力耗用強度年度節省實績			12.9%	7.4%

2022年度整體電力碳當量耗用強度為10.4 CO₂e /百萬營收，較2021年下降7.4%，未達到耗用強度降低8%的目標，仍持續加強減少電力消耗，期盼於2023年達到電力耗用強度下降8%的目標。

5.4 水資源管理

透過生產流程與設備改善，提升用水效率與回收水量，進而降低用水成本。

敬鵬營運據點主要位於台灣、大陸，台灣廠區桃園一廠、桃園二廠、平鎮廠皆位於桃園地區，大陸廠區 S1廠及 S2廠位於常熟地區，廠房作業及辦公室用水來源皆 100%為自來水，2022平均用水量25.9萬度/月，2022水費達5,717萬元。

桃園地區自來水用水來源為大湳及平鎮自來水廠，水源區為石門水庫，因地理位置及地形特性，常有降雨不均及水庫淤積等問題造成用水吃緊或缺水之狀況，電路板業應耗水量大更顯水資源對生產之重要性。而大陸常熟廠用水來自中法水務第三自來水廠，水源來自長江上游，水源充足並無供水問題，未影響水資源生態及其他使用目的。

在全球極端氣候下降雨分布極不平均，容易造成地區性、季節性的乾旱，使我們更不能再漠視水資源使用的問題，持續朝“減量、回收、再利用”的模式提升水資源的利用效率。敬鵬工業瞭解水源得來不易，應制定設備合理用水量，持續提升技術以降低水資源耗用，增加用水效率進行有效用水及推行省水專案降低用水，持續改善並善用水資源，以符合經濟效益減少水資源浪費減輕環境之負擔。

但整體而言，近三年來整體企業耗水量並無明顯增加，且其單位產值用水是逐步下降的，2020年的每百萬產值水資源耗用強度平均為280.8立方米，2021年的每百萬產值水資源耗用強度平均為251.6立方米至2022年每百萬產值水資源耗用強度平均為241.2立方米，相較於2021年下降4%水資源耗用強度，每單位產值水資源耗用強度是下降趨勢，預計2023年每百萬產值水資源耗用強度下降5%。

敬鵬因產業性質，在製造過程中需使用化學物質，會耗用大量的水資源，基於環境保育及珍惜水資源的理念，並以「減量、回收、再利用」為原則，各廠區力行各項減少水資源耗

用及水資源回收專案，省水專案主要分為：公用設備更換專案、生產設備更換專案及作業方法優化三大主題，來提升廠區水資源使用效率。

水資源耗用強度				
資源	單位	耗用區域	2021	2022
用水量	百萬公升	桃園一廠	134.5	97.4
		桃園二廠	1601.9	1373.2
		平鎮廠	453.8	597.6
		常熟廠	1711.9	1662.1
合計			3902.1	3730.3
立方米/百萬產值			251.6	241.2
用水量耗用強度年度節省目標			8%	5%
用水量耗用強度年度節省實績			10%	4%

2022年度整體水碳當量耗用強度為0.000056 CO_{2e} /百萬營收，較2021年下降4%，未達到耗用強度降低5%的目標，仍持續改善，期許達到2023年水耗用強度下降5%的目標。

用水量轉換碳當量耗用強度				
資源	單位	耗用區域	2021	2022
用水量	CO _{2e}	桃園一廠	0.031	0.023
		桃園二廠	0.373	0.320
		平鎮廠	0.106	0.139
		常熟廠	0.399	0.387
合計			0.909	0.869
碳當量/百萬產值			0.000059	0.000056
用水量耗用強度年度節省目標			8%	5%
用水量耗用強度年度節省實績			10%	4%

● 2021~2022 年度用水狀況

廠區	桃園一廠		桃園二廠		平鎮廠		常熟廠	
取水來源	大湳自來水廠		大湳自來水廠		平鎮淨水廠		常熟中法水務	
水源區來源	石門水庫		石門水庫		石門水庫		長江	
汙水處理單位	公司廢水廠		公司廢水廠		歐榮環保		公司廢水廠	
年度	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
用水量(百萬公升)	134.5	96.4	1601.9	1373.2	453.8	597.6	1711.9	1662.1
產值(百萬元)	979.2	1079.2	5313.5	4685.7	2558.4	2897.9	6660.6	6804.3
單位產值用水量 (百萬公升/百萬元)	0.14	0.09	0.30	0.29	0.18	0.21	0.26	0.24
回收再利用水量 (百萬公升)	-		-		14.3		-	
水資源回收率	-		-		2.40%		-	

5.5 空氣汙染管理

印刷電路板製程中產生的空氣污染物主要包括酸、鹼性廢氣及揮發性有機廢氣。在空污排放管制成果上，2022年各污染物種類排放總量皆較 2021年除氮氧化物上升46%外，硫氧化物無排放，揮發性有機物及懸浮微粒皆有下降，分別下降13%及28%。

敬鵬工業致力於減少生產時所排放之空氣污染物如變更原物料或藉由製程端污染源收集方式的改善增加收集效率，另外亦妥善維護空氣污染防治設備，使歷年污染物檢測含量皆低於政府環保法令規範。

為減少生產所排放之空氣污染物，除基本空氣污染防制設施設置外，敬鵬工業亦積極各項空污改善，歷年成果如：桃園廠柴油鍋爐改天然氣鍋爐每年減少硫氧化物排放2.6KG、氮氧化物排放130.8KG，平鎮廠鋁壓集中生產減少待機消耗天然氣每年減少氮氧化物排放1200KG，S1廠有機2-1改造為沸石轉輪+CO設備減少每年排放揮發性有機物160KG，S2廠集塵機褶皺式濾袋換成PE燒結式濾袋每年減少排放1721KG及鍋爐改善為低氮燃燒每年減少氮氧化物排放1001KG等有效提升空氣污染防治效率。

2021年的每百萬產值空污排放強度平均為 4.27公斤至2022年每百萬產值空污排放強度平均降為 3.79公斤，顯見每單位產值空污排放強度下降趨勢。

● 表、2020-2022 年空氣污染物排放量統計表

空氣污染物排放量與強度					
污染物	單位	排放區域	2020	2021	2022
氮氧化物	公斤	桃園一廠	0.0	0.0	0.0
		桃園二廠	960.0	1,100.7	1,053.2
		平鎮廠	1,059.7	1,348.5	1,342.1
		S1	0.0	155.0	238.0
		S2	1,260.0	259.0	1,533.0
	合計		3,279.74	2,863.2	4,166.3
	公斤/百萬產值		0.26	0.18	0.27
硫氧化物化物	公斤	桃園一廠	0.0	0.0	0.0
		桃園二廠	0.1	0.0	0.0
		平鎮廠	0.0	0.0	0.0
		S1	0.0	0.0	0.0
		S2	0.0	0.0	0.0
	合計		0.10	0.1	0.0
	公斤/百萬產值		0.00	0.00	0.00
揮發性有機物	公斤	桃園一廠	23,019.9	26,508.2	22,275.3
		桃園二廠	26,912.1	19,426.1	12,446.3
		平鎮廠	8,770.3	9,693.5	12,861.5
		S1	1,193.0	1,026.0	1,869.0
		S2	717.0	1,398.0	1,081.0
	合計		60,612.3	58,051.8	50,533.1
	公斤/百萬產值		4.84	3.74	3.27
懸浮微粒	公斤	桃園一廠	3.2	4.2	5.0
		桃園二廠	3,636.0	3,817.5	3,076.0
		平鎮廠	20.3	32.8	37.3
		S1	193.0	205.0	38.8
		S2	1301.0	1311.0	683.3
	合計		5,153.6	5,370.5	3,840.3
	公斤/百萬產值		0.41	0.35	0.25

5.6 廢水管理

敬鵬工業各廠區所產生之生產廢水與生活污水皆進行分管、分流收集，並經由適當的污水設施妥善處理及檢測管控達標後才會依法令直接排至承受水體或工業區汙水處理中心。

敬鵬桃園一廠、桃園二廠廢水經由高濃度前處理系統及生物氧化處理、化學混凝處理、砂濾活性炭系統處理後排放至大坑溪或瓦窯溪後最終匯入南崁溪。平鎮廠廢水為經由高濃度前處理系統及生物氧化處理、化學混凝處理後排放至平鎮工業區污水中心。常熟廠區設有專門的廢水處理廠經由高濃度前處理系統及 A2O 系統、化學混凝系統，三級處理系統處理後排放至大滙河。相關水質狀況皆依當地環保機關規定即時連線上傳至當地環保機關網站中並可公開查閱。

2022年臺灣及大陸廠區廢水排放量分別約為176萬與118萬公噸，分占總排放量的59%與41%。2020年的每百萬產值廢水排放強度平均為256.4立方米，2021年的每百萬產值廢水排放強度平均為218.1立方米至2022年每百萬產值廢水排放強度平均為191.0立方米，在降低廢水負荷方面敬鵬桃園廠及平鎮廠亦配合環保機關及平鎮工業區污水處理中心，推行放流水總量管制或自主減量，除符合法規規定外，並以加嚴標準來管理放流水銅含量及氨氮，削減汙染量以降低承受水體之負荷，達到環境友善的目標。

廢水排放量與排放強度						
排放區域	排放目的地	單位	2019	2020	2021	2022
桃園一廠	瓦窯溪	立方米	91,301	83,250	129,344	94,033
桃園二廠	瓦窯溪		1,849,487	1,581,613	1,502,561	1,282,016
平鎮廠	平鎮污水管理中心		303,095	360,208	362,598	389,366
常熟廠	大滙河		1,261,793	1,188,801	1,389,186	1,189,268
合計			3,505,676	3,213,872	3,383,689	2,954,683
立方米/百萬產值			237.7	256.4	218.1	191.0

另外為確認廢污水處理成果，我們積極針對廠區廢水污染防治系統進行檢討及改善，目前台灣及大陸廠區之排放水準，皆維持遠低於當地法規之核可標準。

如下述各廠定期檢測水質，均符合國家放流水標準。

各廠區放流水標準及實績如下:								
監測項目	桃園一廠		桃園二廠		平鎮廠		常熟廠	
	許可值	實際狀況	許可值	實際狀況	許可值	實際狀況	許可值	實際狀況
排放量 (百萬噸/年)	0.53	0.09	2.55	1.28	0.65	0.39	2.23	0.12
酸鹼值 pH	6~9	7.21	6~9	7.56	5~9	P1:pH7.9 P5:pH7.3	6~9	7.31
銅(mg/l)	1.5	0.37	1.5	0.43	1.5	P1:0.15 P5:0.55	0.3	0.09
化學需氧量 COD (mg/l)	120	22.15	120	48.5	400	P1:143 P5:105	50	23.19
生物需氧量 BOD (mg/l)	50	5.62	50	7.33	-	-	-	-
懸浮固體物 (mg/l)	50	5.05	50	5.19	100	P1:7 P5:15	30	7.56
氨氮(mg/l)	-	-	-	25.9	30	ND	30	0.98

5.7 廢棄物管理

為達永續資源再利用，本公司廢棄物處理原則優先以廠內再使用，減少原物料之用料，其次以再利用回收，最後才採行焚化或其他處理途徑，積極朝向綠色產業目標前進。本公司委託清處的廢棄物，必需先分類清楚，並在遵循廢棄物清理法之前題下，篩選清除與處理業者。所有清處廢棄物之廠商，皆有合格之清處證照，並訂有嚴格的事前審查與事後稽核機制。廢棄物之清除與處理，清除前申報清運聯單，清除中進行分類，處理後取得妥善處理文件。

廢棄物種類分為一般事業廢棄物與有害事業廢棄物兩大類。近三年產出之情形之如下表：

廢棄物	處理方式	2020年		2021年		2022年	
		KG	KG/M2	KG	KG/M2	KG	KG/M2
一般	焚化+物理	2,204,391	1.49	2,376,451	1.46	2,105,870	1.51
	再利用	1,084,368	0.73	1,112,006	0.68	1,285,258	0.92
有害	焚化+物理	932,878	0.63	988,933	0.61	810,080	0.58
	化學+穩定化	1,186,812	0.80	1,971,778	1.21	1,414,469	1.01
	再利用	2,380,010	1.61	2,762,200	1.70	2,553,879	1.83

不論是一般事業廢棄物或有害事業廢棄物，逐步提高再利用方式，降低對環境的衝擊。

5.8 環保支出

敬鵬積極推動 ISO14001管理系統，並以響應永續發展指標，2021年台灣廠區在節能、節水及污染防治相關資本支出3474萬元，佔總體資本支出8.0%，大陸廠區在節能、節水及污染防治相關資本支出2866萬元，佔總體資本支出2.7%；2022年台灣廠區在節能、節水及污染防治相關資本支出2695萬元，佔總體資本支出5.8%，大陸廠區在節能、節水及污染防治相關資本支出4588萬元，佔總體資本支出13%；2023年台灣廠區在節能、節水及污染防治相關資本支出2291萬元，佔總體資本支出7.6%；雖然2023年度節能、節水及污染防治相關資本支出金額較2022年度少，但仍持續尋找及關注新技術並優化廠內防治污染、節能、節水等設備及專案的機會。

項目	2021年		2022年		2023年	
	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區	台灣廠區	大陸廠區
總資本支出(萬元)	43,182	105,396	46,724	35,412	30,270	9,016
節能、節水及污染防治相關資本支出(萬元)	3,474	2,866	2,695	4,588	2,291	0

幣別：台幣(NTD)；匯率：1CNY: 4.4 NTD

6. 夥伴共勉

客戶及供應商不但是我們業務經營的重要夥伴，也是我們在推展永續發展過程中互相共勉的重要同伴。我們期望與客戶及供應商一起打造永續的責任供應鍊。

6.1 客戶關係管理

6.1.1 客戶經營理念

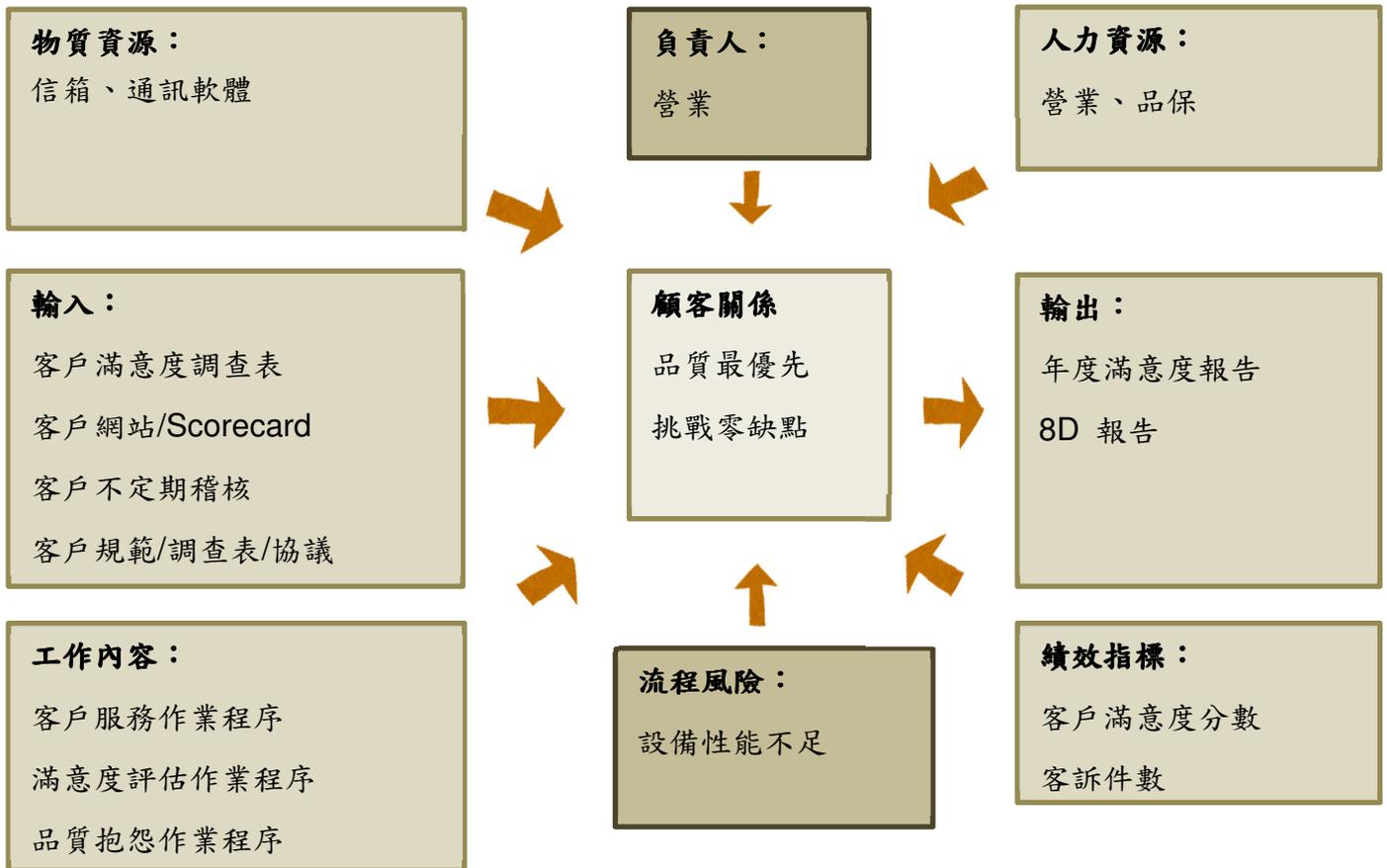
我們致力成為客戶長期合作的最佳夥伴，以創新技術及智慧服務，即時貼近客戶需求，提供全球超過200多位客戶高附加價值的產品與解決方案。

我們多年來深耕PCB產業，擁有深厚的技術實力，運用全球據點資源與智慧生產力，建構高效率、高品質、高彈性的客戶服務。在雙軸轉型的策略之下，我們整合軟硬體及上下游，因應市場變化與客戶需求，提供客戶多元客製應用、創新優質的產品與完整解決方案。

6.1.2 客戶服務及客戶關係管理

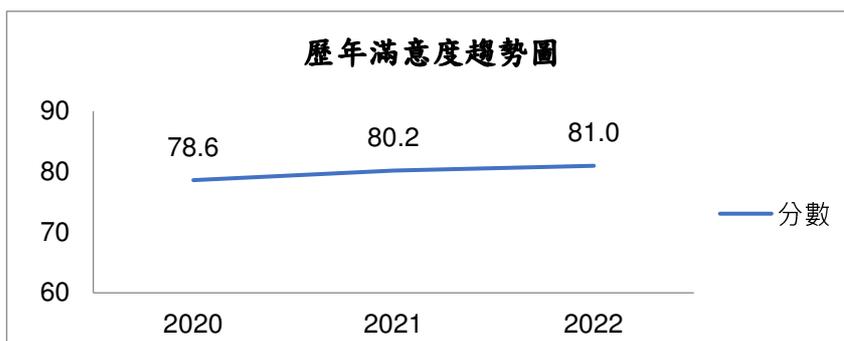
透過各種溝通管道了解客戶需求，並提供最完善的服務。為提升客戶服務，除了從客戶網站、客戶定期/不定期寄送的 Scorecard 外，也會透過年度的客戶滿意度分析，於會議中檢討及改善，並列入績效指標，藉由定期監控及時改善，提升各項服務水準。

客戶服務及客戶關係管理

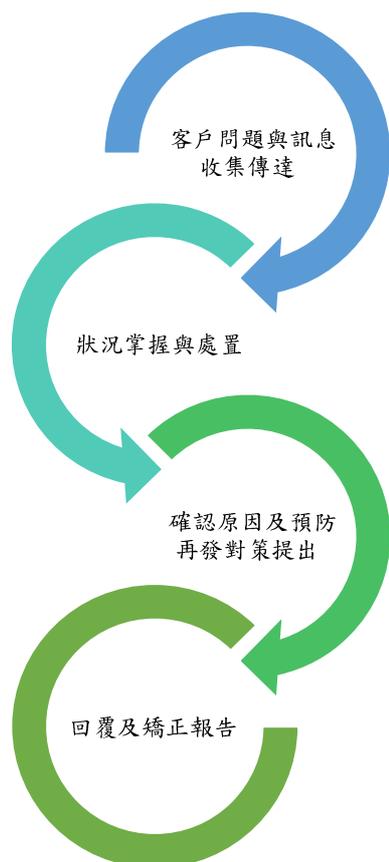


6.1.3 滿意度調查

為提升客戶服務，敬鵬工業每年定期執行滿意度調查，透過調查確認客戶對品質服務、技術服務、有害物質的狀況及交貨服務等各項目的關注程度，並針對調查結果提出檢討報告及改善計畫。在2022年度客戶滿意度表現為81.0分有達到目標，無違反客戶服務相關規定。



6.1.4 客戶申訴機制及處理



為不斷精進品質及技術，敬鵬工業將客戶申訴與一件視為持續改善的動力之一。對此，我們有一套完善的客戶申訴機制，藉由此機制確保客戶的回饋可以有效地傳達、處理及回應，並透過對客戶影響嚴重性分為 Major 及 Minor 兩種類別，依據嚴重程度訂定通報及處置層級，期望以最有效的資源分配，讓所有客戶回饋都能得到最完善的處置及回應。

6.2 永續供應商管理

6.2.1 供應鏈概況

敬鵬工業的供應商主要包含有原物料供應商、設備供應商、廢棄物清運商、承攬商(如：保全、團膳)及陸海空運承攬商等五大類，其中以原物料供應商為作重要的供應商，針對投入產品生產的重要原物料供應商，我們制訂完善的品質管理及 CSR/ESG 管理模式進行企業社會責任、財務風險、衝突礦產及營運持續計畫，以符合企業永續發展，同時與供應商建立良好的夥伴關係，掌握供應商 CSR/ESG 相關風險，強化稽核管理、輔導並協助改善，一同帶動整體供應鏈邁向永續發展的未來。

6.2.2 供應鏈管理

6.2.2.1 當地採購

敬鵬對於原物料的來源大多鼓勵在地採購，具體落實材料在地化，減少不必要的空運、海運成本，並降低運送過程中產生的碳足跡，除盡到節能減碳的環保責任外，也直接降低採購成本，因此在各據點均設有採購專責單位，負責當地供應商的選擇與管理，無論在台灣或大陸廠區，在地採購比例皆高。皆超過80% 以上。如下2022統計資料：

項目	2021年		2022年	
	台灣廠區	常熟廠區	台灣廠區	常熟廠區
在地供應商比例	80%	93%	80%	93%
重要供應商家數	65	43	60	43
新進供應商家數	2	5	0	1

6.2.2.2 新供應商/新物料之選擇與承認

針對開發新原物料、新供應商或舊供應商提供不同於過往所生產之產品，實施導入評估時，依循《物料供應商評估及其產品承認作業程序》，供應商至少需要取得 ISO 9001 並鼓勵供應商取得 ISO 14001 及 ISO 45001 之認證，除了經過現場審核、採購、產能、有害物質等項目的供應商，並確保供應商建立保護環境、人權、安全、健康且永續性發展之篩選條件，以及供應商有達到安全衛生管理、禁用童工、無危害勞工基本權利、道德準則及誠信經營等面向的要求，並簽署相關的承諾書後得以成為敬鵬供應商。

項目		完成率
承諾書簽署	採購合約	100%
	品質合約	100%
	航太品質管理系統宣告書	100%
	供應商 RBA 承諾書	100%
	不使用衝突礦產宣告書	100%
調查表	CMRT 調查	100%

因產品的結構及類型，敬鵬的供應商數量眾多，為能更落實供應商有效管理，每年依供應商整體績效狀況進行風險評估，風險等級為達標之供應商須提供改善對策，並參與改善會議。2022年度供應商風險評估完成率如下：

年度	區域	供應商家數	完成率
2022年	台灣廠區	35	100%
	大陸廠區	105	100%

6.2.2.3 供應商永續性稽核

敬鵬工業依《料供應商評估及其產品承認作業程序》、《供應商管理作業程序》之物料風

險、年度風險評估為基準，採用《物料供應商調查評核表》每年針對原物料供應商進行評核，透過預防措施降低風險。2022年度供應商稽核合格率如下：

區域	稽核供應商數	合格率
台灣廠區	60	100%
大陸廠區	43	100%

稽核查核表則有品質系統管理、環境&職業健康安全管理、有害物質管理、責任商業聯盟準則 RBA，稽核缺失項目分類統計如下：

2022	台灣廠區		常熟廠區	
	項次	佔比	項次	佔比
品質管理系統	16	100%	8	89%
環境&職業健康安全管理系統	0	0	0	0
有害物質管理	0	0	1	11%
責任商業聯盟準則 RBA	0	0	0	0
總計	16	100%	9	100%

6.2.2.4 承攬商管理

為保障承攬商人員、公司同仁及維護廠區安全，敬鵬遵守職業安全衛生法令，制定承攬安全管理作業規範，規範本公司權責單位與承攬商責任，以及環安衛應注意的相關事項。

敬鵬監工人員引導承攬商入廠後，也會對工作人員及使用機具應實施管制，並督導作業場所進行危險性作業前之防護措施落實執行。

廠內監工人員及承攬商也會接受安全衛生部舉辦的安全衛生教育訓練，2022訓練合格率100%。

課程名稱	上課人數	合格率
廠內監工人員訓練	135人	100%
承攬商安全衛生教育訓練	108人	100%

敬鵬工業遵守 RBA 行為準則，與客戶一同響應，承諾不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，同時要求供應商必須履行社會責任，追溯所有產品中含有的金(Au)、錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)...等礦物來源，以確保這些金屬不是來自於“衝突礦區”或“血礦區”。於新物料評估時，其含有金屬類之物料，要求供應商揭露涉及金屬之礦產來源地並簽署《不使用衝突礦產宣告書》，針對含金屬的物料供應商進行 CMRT 之調查，定期審查礦物來源地更新狀況。



6.3 綠色產品

6.3.1 法令法規管理

敬鵬工業積極實踐綠色環保趨勢順應客戶綠色產品的要求，並落實全員參與綠色產品製造與維護，訂定《有害物質管理規章》，管理供應商、原物料與產品品質，以確保產品符合相關國際法規(如：RoHS、REACH、加州65法規...等)與客戶對有害物質的要求，2022年度法令法規符合性100%。

2022	件數	符合率
法規鑑別件數	26	100%

6.3.2 有害物質管理

為有效管理供應商綠色產品落實度，我們強制要求供應商提供《供應商不使用有害物質保證書》及《關於 REACH 指令符合調查》等調查及承諾，並提供送第三方檢測單位報告藉以確認有害物質含量。為避免原物料、包裝材及成品板在運輸或生產過程中無受到汙染，每月我們也會安排原物料/包裝材及成品板檢測 XRF。

● 綠色產品管理之作為

項目		達成狀況
承諾書/宣告書簽屬完成率	供應商不使用有害物質保證書	100%
	環境及職業健康安全管理系統宣告書	100%
調查表完成率	關於 REACH 指令符合調查	100%
	供應商有害物質調查表	100%
XRF 檢測合格率	原物料/包裝材	100%
	成品板	100%
第三方檢測報告合格率		100%

此外針對原物料供應商，規劃每年定期進行稽核，針對有稽核缺失之供應商，會提供具體改善建議及改善時間；溝通部分，為保持與供應商夥伴之良好互動，我們會不定期舉辦供應商教育訓練，並提供多元、及時之溝通管道，如：Email、電話或當面溝通，與專責單位聯繫，藉以提升供應商綠色產品之觀念。

7. 社會共好

我們本著「取之於社會，用之於社會」的初心，參與社會公益活動，協助創造一個共好的社會。

7.1 扶助弱勢

7.1.1

身心障礙者通常是社會中弱勢的一群,敬鵬工業長期支持身心障礙者庇護工場活動,每年皆贈送所有公司同仁庇護工場禮盒一份,每雙月辦理愛心義賣活動.這些物品皆為桃園市庇護工場所製作,如喜憨兒社會福利基金會、觀音愛心家園、伊甸社會福利基金會、育成社會福利基金會等.敬鵬工業透過這樣的活動,提供身心障礙者工作機會,支持身心障礙者也可過有品質的生活,讓愛豐富生命.



7.1.2

育幼院兒童同樣也是社會中弱勢族群,敬鵬工業這幾年皆辦理物資募集捐贈育幼院,如樂活育幼院、懷德育幼院、弘化懷幼院、大願如來家園、藍迪兒童之家等。敬鵬工業透過這樣的活動,除了促進物資的善用與流通外,並同時幫助弱勢團體。



7.1.3

為響應政府對治安環境的重視與體恤基層員警的辛勞，並關懷退休員警福利及照顧,另也關懷榮民榮眷，敬鵬工業為善盡社會責任，對於辛苦的警榮單位，如台灣警雁關懷協會、台南榮民之家等，皆贊助費用,協助老年弱勢警榮人員。

7.1.4

為改善偏鄉學童的書籍缺乏環境，鼓勵偏鄉孩童親近閱讀進而愛上閱讀，敬鵬工業幾年前即開始捐贈童書到偏鄉的活動，受惠學校桃園市有三光國小、義盛國小、高義國小、巴陵國小、光華國小、長興國小，新竹縣有秀巒國小、石磊國小，宜蘭線有華興輔仁文愛課輔中心，台東縣有海端國小與大王國小。

7.2 敦親睦鄰

7.2.1 鄰里促進

支持園區環境整理、消毒工作及環保健工慰勞，並持續回饋地方，認養廠區所在地周遭道路清潔維護及綠化帶，提供優質的環境。

持續捐助地方守望相助隊、義消防單位發展專案，創造共榮共好的和諧社會。

7.2.2 社區關懷

積極參與區公所、鄰里辦公室及產業發展協會所舉辦之各項活動，維持良好互動關係。

7.2.3 區域聯防

參與工業區所舉辦的區域聯防組織，不定期進行演練及相關訓練，以維護工業區內廠家及周遭鄰里之安全，降低災害發生。

7.3 友善大地

7.3.1 環境保育

號召員工擔任環保志工，參與社區舉辦志工清潔日活動，共同維護區內周遭環境整潔。並協助周邊溪流改善棲地，回復適合生物生存之多樣性。

7.3.2 防治污染

配合環保局、鄰里環保志工及工業區汙水處理廠對廠區內廢氣廢水排放進行檢測，持續強化污染防治設施和數值管控，防止汙染狀況發生。

7.3.3 綠美化

認養廠區周遭綠化帶，經常性維護修剪，帶動維護環境綠化風氣，植栽依隨著四季變化，產生不一樣的風景。

7.4 支持在地文化

7.4.1 五福宮為蘆竹區在地最古老的國家三級古蹟

- 五福宮位於蘆竹區五福里，為蘆竹區在地最古老的國家三級古蹟，與敬鵬同於蘆竹區，為支持在地文化活動的不二選。

五福宮目前所見的廟貌重建於1924（大正13）年，面寬三開間，進深三進加兩個天井，其木雕、石雕、交趾陶等裝飾均具有藝術水準與保存價值，值得仔細鑑賞。廟前方的聖蹟亭為兩層磚造四角亭，爐口在下層，兩側仍保留當時捐獻者的石碑，相當具有歷史價值。



後殿院落內有一個「使者公洞穴」，洞內有許多大錦蛇，被民眾稱為神蛇，並由民眾捐獻雞蛋供其食用，為廟宇增添許多神奇色彩。五福宮於農曆三月十五日舉行遊境，十六日慶祝主神聖誕法會，是一年中最熱鬧的日子；並於七月十五日舉辦中元普度，十四日晚上放水燈，十分熱鬧。其廟宇建築古蹟之美更是隨時皆能參與。

7.5 多元教育

7.5.1 五酒桶山淨山活動

五酒桶山淨山活動→ 地球永續、環境永續、敬鵬永續、健康永續 → 號召淨山活動藉以教育下一代永續觀念，培養環境永續的發展人格特質。

- ◆ 山的教育使人登高望遠以自卑，萬事總宜循序漸進，不可操之過急。永續需靠微薄之力漸漸達成。



7.5.2 竹圍漁港淨灘

竹圍漁港淨灘→ 地球永續、環境永續、敬鵬永續、健康永續 → 號召淨灘活動藉以教育下一代永續觀念，培養環境永續的發展人格特質。

- ◆ 海的教育使人行遠以自邇，想永續行遠必定需從自身開始做起。永續需靠行動之力漸漸達成。

7.5.3 支持慢飛兒文藝活動參與

支持慢飛兒文藝活動參與 → 讓慢飛兒童也能在多種藝文環境渲染下尋找多元的可能性，也藉由不同的活動，讓慢飛兒能成長。

7.5.4 贊助新住民關懷據點活動

贊助新住民關懷據點活動 → 敬鵬為勞動密集產業，廠內晉用許多愛台灣的新住民，敬鵬與蘆竹區吉祥社區發展協會配合為關懷新住民舉辦一系列活動，鼓勵廠內新住民同仁踴躍參與多員學習不同文化與知識。



7.6 體育支持

敬鵬工業支持員工參與各項體育運動。員工積極參與很多球類運動及競賽。

7.6.1 棒壘球

除了支持在地的樂天桃猿職業棒球隊外，本公司同仁亦與三五好友成立壘球隊，參與桃園市舉辦的各項盃賽與聯賽，也都有獲得不錯的成績。



7.6.2 籃球

同樣支持在地的桃園璞園領航猿(P聯盟)與桃園永豐雲豹(T1聯盟)職業籃球隊外，對於地區籃球推廣也不遺餘。敬鵬工業贊助廣達盃籃球賽，帶動南桃園地區民眾的籃球運動風氣，培養與深耕在地小朋友的運動習慣與正向觀念。



7.6.3 桌球

本公司成立桌球社，下班之後，三五好友在公司打桌球，增進反應力與提升專注力。



7.6.4 羽球

本公司亦成立羽球社，藉由打羽球，增進員工團隊合作精神，達到強健體魄並藉由此團隊競賽凝聚團隊共聚與向心力。



7.6.5 足球

本公司移工成立足球隊，積極參與各縣市政府舉辦的體育競賽，有獲得相當好的成績。移工們以球會友，並透過足球運動推廣亞洲移工的勞動人權及多元交流。



8. GRI對照表

編號	揭露項目	參考章節	註解	頁碼
通用準則				
GRI 1:基礎 2021				
參照 GRI 準則報導的宣告		關於本報告書		4
GRI 行業準則應用		尚無行業揭露		-
GRI 2:一般揭露				
組織概況及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.2 生產據點		8
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		4
2-4	資訊重編	關於本報告書		4
2-5	外部保證/確信	關於本報告書		3
		9 第三方查證聲明書		143
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3 公司營運		9
		6.2 供應商管理		120
2-7	員工	1.4 公司員工組成		15
		4.1 員工概況		74
2-8	非員工的工作者	4.5 職場安全		89
治理				
2-9	治理結構及組成	1.5 公司治理組織及運作		15
		2.1 永續發展委員會的成立		25
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.5 公司治理組織及運作		15
2-11	最高治理單位的主席	1.5 公司治理組織及運作		15
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.5 公司治理組織及運作		15
2-13	衝擊管理的負責人	1.5 公司治理組織及運作		15
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.5 公司治理組織及運作		15
2-15	利益衝突	3 完善治理		56
2-16	溝通關鍵重大事件	3 完善治理		56
2-17	最高治理單位的群體智識	1.5 公司治理組織及運作		15
2-18	最高治理單位的績效評估	1.5 公司治理組織及運作		15
2-19	薪酬政策	1.5 公司治理組織及運作		15
2-20	薪酬決定流程	1.5 公司治理組織及運作		15
2-21	年度總薪酬比率	參見敬鵬 2022 年報	參見年報「3.3 最近年度給付董事、總經理及副總經理等之酬金」	-

策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話		6
		2. 公司永續政策及執行		6
2-23	政策承諾	2. 公司永續政策及執行		6
2-24	納入政策承諾	4.3.1 國際人權合約的遵循		82
		4.4 教育訓練與職涯規則		86
		6.2 永續供應商管理		120
		5.1 永續環境承諾		104
2-25	補救負面衝擊的程序	3.1 誠信經營		56
		3.2 風險管理		58
		2.4. 氣候變遷管理政策		42
		4.3.1 國際人權合約的遵循		82
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 誠信經營		56
		4.3.1 國際人權合約的遵循		82
		4.3 權益保障及溝通		82
2-27	法規遵循	3.1 誠信經營		56
2-28	公協會的會員資格	1.6 公協會的會員資格		24
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2.5 利害關係人的溝通		13
2-30	團體協約	目前各營運據點符合集體協商協定之運作，未與工會簽訂團體協約		-
GRI 3:重大主題揭露				
3-1	決定重大主題的流程	2.2 永續發展重大主題的確定		16
3-2	重大主題列表	2.2 永續發展重大主題的確定		16

GRI 準則	編號	揭露項目	參考章節	註解	頁碼
重大主題揭露 (治理 G)					
經濟績效					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 201 經濟績效(2016)	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3.5 經營績效	完整財務資訊請參閱 2022 年年報及財報	13
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.2 風險管理		58
			2.4 氣候變遷管理政策		42
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.2 薪酬與福利		完整財務資訊請參閱 2022 年年報及財報
201-4	取自政府之財務補助	無			-
市場地位					

GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針	30
GRI 202 市場地位(2016)	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2 薪酬與福利	78
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工概況	74
採購實務				
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針	30
GRI 204 採購實務(2016)	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	6.2 供應商管理	120

GRI 準則	編號	揭露項目	參考章節	註解	頁碼
重大主題揭露(環境 E)					
能源					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 302 能源(2016)	302-1	組織內部的能源消耗量	2.4 氣候變遷管理政策		42
			5.3 能源管理		105
	302-2	組織外部的能源消耗量	省略揭露	目前資訊蒐集上有困難，未有統計數據	-
	302-3	能源密集度	2.4 氣候變遷管理政策		42
			5.3 能源管理		105
	302-4	減少能源消耗	5.3 能源管理		105
302-5	降低產品和服務的能源需求	省略揭露	敬鵬產品非為終端產品，無法直接取得相關資訊		
水與放流水					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 303 水與放流水(2018)	303-1	共享水資源之相互影響	5.4 水資源管理		108
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.6 廢水管理		113
	303-3	取水量	5.4 水資源管理		108
	303-4	排水量	5.4 水資源管理		108
			5.6 廢水管理		113
303-5	耗水量	5.4 水資源管理		108	
排放					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30

GRI 305 排放 (2016)	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	2.4 氣候變遷管理政策		42
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	2.4 氣候變遷管理政策		42
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	2.4 氣候變遷管理政策		42
	305-4	溫室氣體排放密集度	2.4 氣候變遷管理政策		42
	305-5	溫室氣體排放減量	5.3 能源管理		105
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	5.5 空氣汙染管理	報告期間無使用及排放破壞臭氧層物質	111
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	5.5 空氣汙染管理		111
廢棄物					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 306 廢棄物(2020)	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.7 廢棄物管理		115
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.7 廢棄物管理		115
	306-3	廢棄物的產生	5.7 廢棄物管理		115
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.7 廢棄物管理		115
	306-5	廢棄物的直接處置	5.7 廢棄物管理		115
供應商環境評估					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 308 供應商環境評估(2016)	308-1	採用環境標準篩選新供應商	6.2 供應商管理		120
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	6.2 供應商管理		120

GRI 準則	編號	揭露項目	參考章節	註解	頁碼
重大主題揭露(社會人群 S)					
勞雇關係					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 401 勞雇關係(2016)	401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工概況		74
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.2 薪酬與福利		78
	401-3	育嬰假	4.1 員工概況		74
勞資關係					

GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 402 勞資關係(2016)	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3 權益保障及溝通		78
職業安全衛生					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 403 職業安全衛生(2018)	403-1	職業安全衛生管理系統	4.5 職場安全		89
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.5 職場安全		89
	403-3	職業健康服務	4.5 職場安全		89
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.5 職場安全		89
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.5 職場安全		89
	403-6	工作者健康促進	4.5 職場安全		89
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.5 職場安全		89
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.5 職場安全		89
	403-9	職業傷害	4.5 職場安全		89
	403-10	職業病	4.5 職場安全		89
童工					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 408 童工(2016)	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.2 供應商管理		120
			4.3.1 國際人權合約的遵循		82
強迫或強制勞動					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 409 強迫或強制勞動(2016)	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.2 供應商管理		120
			4.3.1 國際人權合約的遵循		82
客戶隱私					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		30
GRI 418 客戶隱私(2016)	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2.6 資訊安全管理	報告期間內無客戶隱私侵犯案件	66

9. 第三方查證聲明書

	<h1>Certificate</h1> <p>Certificat</p>
報告編號：(TH20-084 / 第 1 版)	
<h3>溫室氣體查證報告意見書</h3> <p>THGHG20084-00</p>	
查證範圍：	敬鵬工業股份有限公司
	桃園一廠 桃園市蘆竹區內厝里內厝街 46 號及南山路二段 205 巷 68 號
	長榮廠 桃園市蘆竹區長興里長榮路 171 及 171-1 號
	桃園二廠 桃園市蘆竹區內厝里內厝街 30 巷 8 號、 南山路二段五巷 17 號及南山路二段五巷 15 號
	桃園二之二廠 桃園市蘆竹區內厝里南山路二段五巷 17-1 號
	平鎮一廠 桃園市平鎮區湧光里工業七路 6 號
	平鎮五廠 桃園市平鎮區工業二路 10 號
	平鎮 P5E 廠 桃園市平鎮區工業一路 14 號(二、三樓)、 14-9 號(一、二、三樓)及 14-2 號(二、三樓)
查證準則：	ISO 14064-1 : 2018
查證目標：	艾法諾國際 (AFNOR ASIA) 根據 ISO14064-3 : 2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體盤查報告書)依據雙方協議之查證準則進行盤查並提出報告，AFNOR 以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查證。
數據期間：	2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)
查證數據：	直接溫室氣體排放量(類別 1)： 3,200.6869 公噸 CO _{2e} 能源間接溫室氣體排放量(類別 2)： 95,260.2845 公噸 CO _{2e} 間接溫室氣體排放量(類別 3-6)： 86,973.7252 公噸 CO _{2e}
全球暖化潛勢值(GWP)：	引用 IPCC 2021 年第六次評估報告。
聲明依據：	本聲明必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。 溫室氣體盤查報告 (版次： 1 ; 日期： 2023 年 04 月 20 日) 溫室氣體盤查清冊 (版次： 1 ; 日期： 2023 年 04 月 20 日)
實質性：	5% (類別 1 及類別 2)
意見類型：	<input checked="" type="checkbox"/> 不合保留意見 <input type="checkbox"/> 含保留意見(請見附頁) <input type="checkbox"/> 放棄簽發
查證結論：	確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查證範圍、目標和準則一致。 聲明盤查數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2。
本文件核發日期：	2023 年 6 月 27 日
負責人簽章：	 職稱：董事長
第 1 頁 / 共 4 頁 (本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)	
AFNOR Asia Ltd - 艾法諾國際股份有限公司 - 20F, No.102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330 R.O.C. - Taiwan T: +88 63 220 0066 - F: +88 63 220 7889 - No. 25999712 - www.asia.afnor.org	
	

温室气体核查陈述

VERIFICATION STATEMENT OF GREENHOUSE GAS EMISSION

INV-2023-DZSB-0110

本核查陈述针对:

This is to verify that:

敬鹏（常熟）电子有限公司

Jingpeng (Changshu) Electronics Co., Ltd.

地址: 江苏省常熟高新技术产业开发区黄浦江路 98 号

Add: No. 98, Huangpujiang Road, Changshu High-tech Industrial Development Zone, Jiangsu Province, P.R.China.

中国质量认证中心根据相关核查程序发布本核查陈述。

CQC issues a verification statement according to related verification procedures.

中国质量认证中心认为:

CQC here confirms that:

- ◆ 2023 年 4 月 27 日发布的敬鹏（常熟）电子有限公司温室气体报告（版本：A1.0）表明敬鹏（常熟）电子有限公司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日之间温室气体排放量为 102,646 吨 CO₂ 当量，温室气体清除量为 0 吨 CO₂ 当量。
It's asserted Jingpeng (Changshu) Electronics Co., Ltd. Greenhouse Gas Emission Report (Version: A1.0) published on Apr. 27th, 2023 that Jingpeng (Changshu) Electronics Co., Ltd. Greenhouse Gas Emission was 102,646 tonnes CO₂ Equivalent and Greenhouse Gas Removal was 0 tonnes CO₂ Equivalent from Jan. 1st, 2022 to Dec. 31st, 2022.
- ◆ 敬鹏（常熟）电子有限公司温室气体排放和清除的量化、监测和报告遵从 ISO 14064-1:2018 的相关要求。
The quantification, monitoring and reporting of Jingpeng (Changshu) Electronics Co., Ltd. Greenhouse Gas emissions and removals comply with the requirement of ISO 14064-1:2018.
- ◆ 该声明不存在实质性偏差，达到了合理保证等级的相关要求。
The assertion has no material errors and reaches the requirements of reasonable level of assurance.

签发
SIGNATURE

谢肇煦



中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE



<http://www.cqc.com.cn>

中国·北京·南四环西路188号9区 100070

电话(Tel): +86 10 83886666

Section 9, No.188, Nansihuan Xilu, Beijing 100070 P.R.China



CERTIFICATE



This is to certify that

Chin-Poon Industrial Co., Ltd.

No. 46, Nei Tsuoh St., Luzhu Dist.
Taoyuan City 338
Taiwan

with the organizational units/sites as listed in the annex

has implemented and maintains an **Environmental Management System**.

Scope:

The environmental activities and supporting processes associated with the manufacture of Printed Circuit Boards.

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 14001 : 2015

Certificate registration no.	20000513 UM15
Date of original certification	1999-02-02
Date of revision	2020-11-29
Date of certification	2020-12-05
Valid until	2023-12-04



DQS Inc.

Brad McGuire
Managing Director

Accredited Body: DQS Inc., 1500 McConnor Parkway, Suite 400, Schaumburg, IL 60173 USA
Administrative Office: DQS Taiwan Inc., 8F, 23, Yuan Huan West Road, Feng Yuan Dist.,
Taichung City, Taiwan 420





Certificate of Registration

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM - ISO 14001:2015

This is to certify that: **Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd.**
No. 98 Huangpujiang Road
New & Hi-Tech Industrial Development Zone
Changshu
Jiangsu
215500
China

敬鹏（常熟）电子有限公司
91320000788381135N
中国
江苏省
常熟市
高新技术产业开发区
黄浦江路98号
邮编：215500

Holds Certificate No: **EMS 650397**

and operates an Environmental Management System which complies with the requirements of ISO 14001:2015 for the following scope:

The manufacture of printed circuit boards.
印刷电路板的制造。

For and on behalf of BSI:

Chris Cheung, Head of Compliance & Risk - Asia Pacific

Original Registration Date: 2013-05-13

Latest Revision Date: 2021-02-02

Effective Date: 2021-02-27

Expiry Date: 2024-02-26

Page: 1 of 1



...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated [online](#).

Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +86 10 8507 3000.

Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of ISO 14001:2015 requirements may be obtained by consulting the organization. This certificate is valid only if provided original copies are in complete set.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PR. Tel: + 44 345 080 9000
BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.
A Member of the BSI Group of Companies.

Certificate

Standard **ISO 14001:2015**

Certificate Registr. No. **01 104 043157**

Certificate Holder:

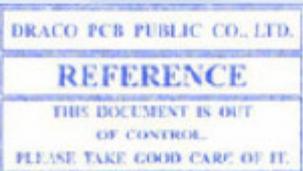


DRACO PCB PUBLIC COMPANY LIMITED
152 Moo 5, Bangkadi Industrial Park,
Tiwanon Road, Tumbol Bangkadi,
Amphur Muang, Pathumthani 12000
Thailand

Scope: Manufacturing of Printed Circuit Boards

Proof has been furnished by means of an audit that the requirements of ISO 14001:2015 are met.

Validity: The certificate is valid from 2022-10-21 until 2025-10-20.
First certification 2004



2022-10-17


TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein · 51105 Köln



能源管理体系认证证书

证书编号：00123En20141ROM/3200

兹证明

敬鹏（常熟）电子有限公司

注册/运营地址：中国江苏省常熟高新技术产业开发区黄浦江路 98 号

统一社会信用代码：91320000788381135N

能源管理体系符合标准：

GB/T 23331-2020 / ISO 50001:2018

RB/T101-2013;

通过认证范围如下：

印刷电路板的制造及相关的能源管理活动

(获证组织本年度产品单位产量综合能耗及能耗核算边界见标有相同证书注册号的证书附件，
证书附件是本证书组成部分)

首次发证日期：2023年4月27日 本次发证日期：2023年4月27日 有效期至：2026年4月26日

在一个监督周期后，本证书必须与CQC签发的监督审核合格通知书合并使用方可有效。查询证书有效状态请登录www.cqc.com.cn。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会公示的网站（www.cnca.gov.cn）上查询



谢肇煦
Signed by: Xie Zhaoxu



中国质量认证中心

中国·北京·南四环西路188号9区 100070

<http://www.cqc.com.cn>

B 0002815

2022年版



IECQ Certificate of Conformity Hazardous Substance Process Management

IECQ Certificate No.:	IECQ-H BSI 15.0001	Issue No.:	4	Status:	Current
Supersedes:	IECQ-H BSI 15.0001 Issue 3	Issue Date:	2021/01/22	Org Issue:	2012/04/11
CB Reference No.:	H629298 IECQ	Expiration:	2024/04/10		

Applicable to:

- European Directive 2011/65/EU ("RoHS – Restriction of the use Of certain Hazardous Substances") in electrical and electronic equipment. Including all published amendments
- European Directive 2000/53/EC ("End-of Life Vehicles") and its amendments
- China – RoHS 2 2016-01-21 (Management Methods for the Restriction of the Use of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Products)
- China – ELV No.38 Notice 2015 by MIIT (Management Requirements for Hazardous Substances and Recovery Rates on Automobiles)

Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd
 No. 98 Huangpujiang Road
 New & Hi-Tech Industrial Development Zone
 Changshu, Jiangsu 215500
 China

The organization has developed and implemented Hazardous Substance Process Management procedures and related processes which have been assessed and found to comply with the applicable requirements for IECQ HSPM organization approval which is in accordance with the Basic Rules IECQ 01 and Rules of Procedure IECQ 03-5 "IECQ Hazardous Substances Process Management" of the IEC Quality Assessment System for Electronic Components (IECQ), and with respect to the IECQ Specification:

- IECQ QC 080000:2017 - Hazardous Substance Process Management System Requirements

This Certificate is applicable to all electronic components, assemblies, related materials and processes for the following scope of activities:
Manufacture of Printed Circuit Boards

Issued by the Certification Body: BSI

Kitemark Court, Davy Avenue
 Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP
 United Kingdom

Authorized person:
Paul Turner

PT _____



The validity of this certificate is maintained through on-going surveillance audits by the IECQ CB issuing this certificate.
 This Certificate of Conformity may be suspended or withdrawn in accordance with the Rules of Procedure of the IECQ System and its Schemes.
 This certificate and any schedule(s) may only be reproduced in full.
 This certificate is not transferable and remains the property of the Issuing IECQ CB.
 The Status and authenticity of this certificate may be verified by visiting www.iecq.org



CERTIFICATE



This is to certify that

Chin-Poon Industrial Co., Ltd.

No. 46, Nei Tsuoh St., Luzhu Dist.
Taoyuan City 338
Taiwan

with the organizational units/sites as listed in the annex

has implemented and maintains an
Occupational Health and Safety Management System.

Scope:

The occupational health and safety activities and supporting processes associated with the manufacture of Printed Circuit Boards.

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 45001 : 2018

Certificate registration no.	20000513 OHS18
Date of certification	2020-11-29
Valid until	2023-11-28



DQS Inc.

Brad McGuire
Managing Director

Accredited Body: DQS Inc., 1500 McConnor Parkway, Suite 400, Schaumburg, IL 60173 USA
Administrative Office: DQS Taiwan Inc., 8F, 23, Yuan Huan West Road, Feng Yuan Dist.,
Taichung City, Taiwan 420

Certificate of Registration

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018

This is to certify that: **Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd.**
No. 98 Huangpujiang Road
New & Hi-Tech Industrial Development Zone
Changshu
Jiangsu
215500
China

敬鹏（常熟）电子有限公司
91320000788381135N
中国
江苏省
常熟市
高新技术产业开发区
黄浦江路98号
邮编：215500

Holds Certificate No: **OHS 650399**

and operates an Occupational Health and Safety Management System which complies with the requirements of ISO 45001:2018 for the following scope:

The manufacture of printed circuit boards.
[Previously certified to OHSAS 18001 since 2015-04-29]
印刷电路板的制造。
[自2015年04月29日通过了OHSAS 18001认证]

For and on behalf of BSI:

Chris Cheung, Head of Compliance & Risk - Asia Pacific

Original Registration Date: 2020-05-25

Latest Revision Date: 2021-02-02

Effective Date: 2021-04-29

Expiry Date: 2024-04-28

Page: 1 of 1



...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](#).
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +86 10 8507 3000, as well as at www.cnca.gov.cn, the official website of CNCA – Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China.
Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of ISO 45001:2018 requirements may be obtained by consulting the organization.
The certified organization shall be subject to surveillance audit periodically with acceptable results for maintaining the validity of this certificate.
This certificate is valid only if provided original copies are in complete set.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PR. Tel: + 44 345 080 9000
BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.
A Member of the BSI Group of Companies.

敬鵬工業股份有限公司

董事長：曾劉玉枝